

Fortsatt stark tillväxt och ytterligare förbättring av lönsamheten

Förstärkta rörelsemarginaler i en utmanande konjunktur

1 JANUARI –31 MARS 2024

- Nettoomsättningen uppgick till 1 521 MSEK (1 411), en ökning med 7,8 procent. Organisk tillväxt uppgick till 7,7 procent (17,5)
- Nettoomsättning från glasögonabonnemang ökade med 11,6 procent (27,5)
- Bruttomarginalen uppgick till 75,7 procent (76,6)
- EBITDA¹ ökade till 358 MSEK (318) och EBITDA-marginalen uppgick till 23,3 procent (22,3)
- EBITA ökade till 205 MSEK (171) och EBITA-marginalen uppgick till 13,4 procent (12,0)
- EBIT ökade till 171 MSEK (133) och EBIT-marginalen uppgick till 11,1 procent (9,4)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 218 MSEK (257)
- Nettoskulden uppgick till 2 756 MSEK (2 919) vid periodens utgång, jämfört med 2 720 MSEK vid årsskiftet 2023
- Resultat efter skatt ökade till 56 MSEK (19)
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, ökade till 0,38 SEK (0,13)

Organisk tillväxt, kvartalet ²	EBITDA-marginal, kvartalet ^{1,2}	Organisk tillväxt, LTM ²	EBITDA-marginal, LTM ^{1,2}
+7,7%	+23,3%	+8,1%	+24,3%

¹Då inga jämförelsestörande poster finns 2024 eller föregående år är justerad EBITDA detsamma som EBITDA, tillika tillhörande marginaler.

²Se koncernens finansiella mål på sida 16.

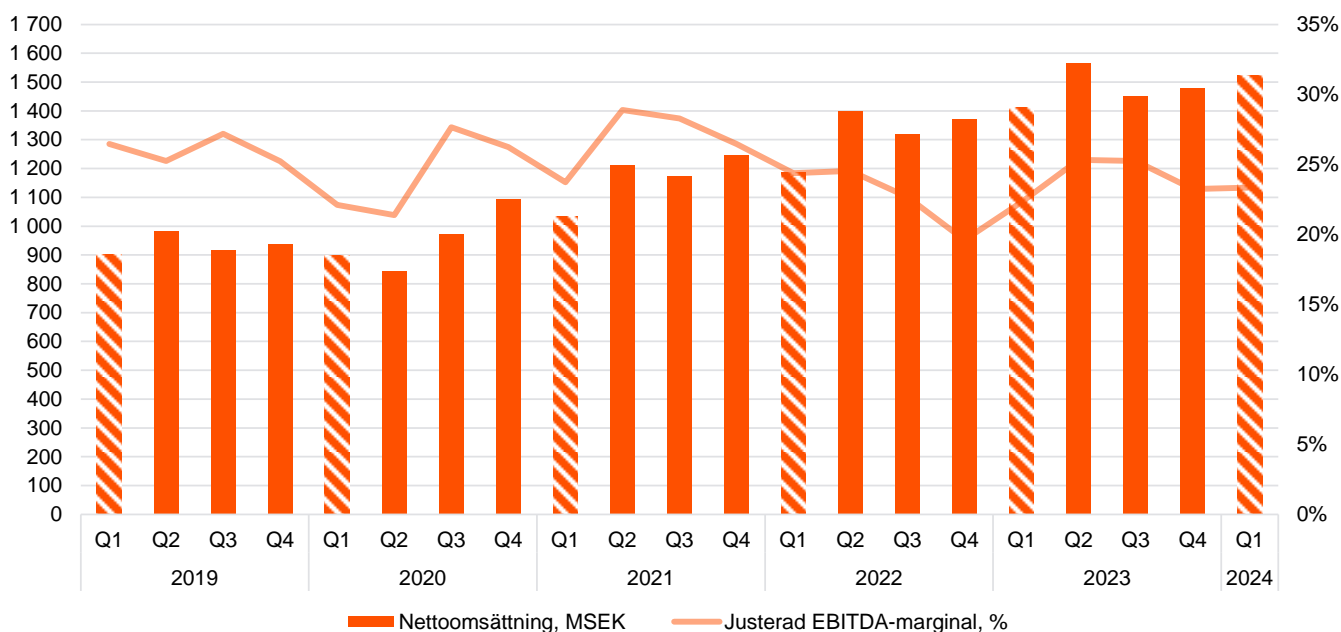
FINANSIELLA NYCKELTAL

MSEK	Q1			apr-mar	jan-dec
	2024	2023	Δ%	23/24	2023
Nettoomsättning	1 521	1 411	7,8	6 016	5 905
Organisk tillväxt, % ¹	7,7	17,5		8,1	10,3
Bruttomarginal, % ¹	75,7	76,6		75,3	75,5
Resultat (EBITDA) ¹	358	318	12,7	1 481	1 440
EBITDA-marginal, % ¹	23,3	22,3		24,3	24,1
Resultat (EBITA) ¹	205	171	20,3	884	850
EBITA-marginal, % ¹	13,4	12,0		14,5	14,2
Rörelseresultat, EBIT	171	133	28,1	733	696
EBIT-marginal, %	11,1	9,4		12,0	11,6
Resultat efter skatt	56	19	190,2	347	311
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK ²	0,38	0,13	192,8	2,34	2,08
Kassaflöde från den löpande verksamheten	218	257	-15,2	1 111	1 150
Kassaflöde från den löpande verksamheten/ EBITDA, % ¹	60,7	80,7		75,0	79,9
Nettoskuld/Justerad EBITDA ¹	1,86	2,35		1,86	1,89

¹Alternativa nyckeltal, se beräkning av dessa alternativa nyckeltal på sidorna 28-32. Nyckeltalet nettoskuld/Justerad EBITDA är beräknat på rullande 12 månader för Q1. Då inga jämförelsestörande poster finns 2024 eller föregående år är justerad EBITDA detsamma som EBITDA, tillika tillhörande marginaler.

²För information om förändring av antal aktier samt genomsnittligt antal aktier, se avsnitt "Övrig finansiell information" på sidan 26-27.

NETTOOMSÄTTNING OCH JUSTERAD EBITDA-MARGINAL PER KVARTAL



Vd-ord

Fortsatt lönsam tillväxt och hög innovationskraft i det första kvartalet 2024



Vår strategi, med rätt typ av etableringar, fokus på Synsam Lifestyle, en effektiv organisation, hög innovationskraft och ett starkt serviceerbjudande har bidragit till ett starkt första kvartal 2024, med ökad lönsamhet och god tillväxt, i en marknad som präglas av en utmanande konjunktur. Den organiska tillväxten ökade med 8 procent i det första kvartalet 2024, trots negativ påverkan av påsken, och EBITDA-marginalen samt EBIT-marginalen har förbättrats betydligt. Den ökade lönsamheten är ett tydligt resultat av de två kostnads- och omstruktureringsprogram som tidigare lanserats, samt Synsams starka kundfokus och innovationskraft.

Fortsatt stark ökning av antalet abonnemangskunder

Synsams abonnemangsaffär för glasögon, Synsam Lifestyle, har en fortsatt stark utveckling med en ökning av den aktiva kundbasen med cirka 25 000 kunder i det första kvartalet. Vi ser också att omsättning från förlängningar av abonnemanget blir alltmer viktig, jämfört med omsättning från nyförsäljning. Med cirka 645 000 Synsam Lifestyle-kunder har vi en betydande fördel. Dessa kunder återkommer årligen vid byte av båge och därmed förlängning, vilket inte är fallet vid kassaförsäljning. Churn har varit låg i det första kvartalet och uppgick till 2,33 procent. Abonnemangsaffären tillför mervärde till våra kunder, särskilt i dessa tider med ekonomisk osäkerhet.

Även Synsam Groups linsabonnemang har varit framgångsrikt med en hög tillväxt i det första kvartalet.

Synsams målsättning är att det totala antalet abonnemangskunder, det vill säga kunder som antingen har ett Lifestyle abonnemang eller som abonnerar löpande enbart på linser ska uppgå till 1 miljon kunder i slutet av 2025. Per den sista mars 2024 var antalet cirka 774 000.

Fortsatt hög etableringstakt

Målsättningen för åren 2024–2026 är att etablera 90 nya butiker och Synsam har under det första kvartalet 2024 etablerat 9 nya butiker. Våra etableringar blir snabbt lönsamma tack vare våra starka koncept och välutvecklade analys och metod för etableringar. Med vårt fokus att i högre grad etablera oss i mindre orter, uppnår vi också en mycket stark efterfrågan direkt samt drar fördel av lägre hyror. Synsam kommer i det andra kvartalet 2024 att etablera mellan 12 och 14 nya butiker, inklusive nya hörselenheter. Vårt arbete med uppgraderingar och flyttningar är dessutom en väsentlig del av vår etableringsstrategi.

Mycket stark försäljningsutveckling i Sverige och Finland. Framförallt Norge påverkas negativt av tidpunkten för påsken. Fortsatta åtgärder i Danmark.

I Sverige ökade Synsam sin marknadsandel ytterligare med en organisk tillväxt på 11 procent i det första kvartalet 2024 samtidigt som EBITDA-marginalen stärktes betydligt.

Synsams starka tillväxt i Finland har fortsatt i det första kvartalet, med stabil EBITDA. EBITDA-marginalen påverkades något av etablering av nya butiker. Synsams koncept är framgångsrikt och uppskattas av kunderna vilket är grunden för den

starka organiska tillväxten i Finland där vi tar betydande marknadsandelar.

Norge påverkades negativt, mest av de fyra segmenten, av att påsken inföll i det första kvartalet 2024 och den organiska tillväxten uppgick till 4 procent. Kostnadsprogrammen som pågått sedan 2023 har givit positiv effekt, vilket stärkt EBITDA-marginalen, trots en lägre bruttomarginal i det första kvartalet 2024 jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Den organiska tillväxten i Danmark var negativ i det första kvartalet, i en hårt konkurrensutsatt och svagare konsumentmarknad. I det tredje kvartalet 2023 förändrades kreditlagstiftningen, vilket haft direkta såväl som indirekta negativa effekter på omsättningen, i jämförelse med det första kvartalet föregående år. Som en följd av den svagare försäljningsutvecklingen, i kombination med inflationsdrivna kostnadsökningar, var EBITDA-marginalen lägre. Åtgärder har vidtagits, som börjat påverka Danmark positivt. Dessa är exempelvis införandet av Lifestyle Cash, där kunden erhåller innehålllet i Lifestyle-lösningen, men utan delbetalning.

Ökning av optikerkapaciteten – Synsam EyeView

Optikerkapaciteten har varit en begränsande faktor för tillväxten och tillgängligheten i vår industri under lång tid. Genom införandet av Synsam EyeView i Synsams butiker skapas förutsättningar för vidare tillväxt och ökad tillgänglighet samt nöjdare kunder.

Framgången i detta projekt har tydligt visat sig i de butiker där denna lösning införts, där det mottagits mycket positivt av våra kunder. Utöver den implementering som drivs med full kraft i Sverige och Norge, genomförs pilottester i Danmark och Finland. Synsam EyeView har introducerats i cirka 200 av våra butiker. Arbetet med att öka andelen EyeView-undersökningar i dessa, samt att expandera Synsam EyeView till fler butiker, fortgår.



Vi uppnår lönsam tillväxt genom innovativa och effektiva lösningar och genom att möta våra kunders behov. Synsam har stärkt sin position ytterligare i Norden under det första kvartalet och har betydande potential för fortsatt lönsam tillväxt.

Håkan Lundstedt
Vd och koncernchef

Finansiell utveckling

Koncernens nettoomsättning

1 JANUARI–31 MARS 2024

Nettoomsättningen ökade med 7,8 procent till 1 521 MSEK (1 411). Organisk tillväxt uppgick till 7,7 procent (17,5) och like-for-like tillväxten uppgick till 5,1 procent (14,0). Förvärv har påverkat omsättningen under kvartalet med 8 MSEK (-), motsvarande 0,5 procentenheter (-). Valutaomräkningseffekter påverkade nettoomsättningen med -7 MSEK (17), motsvarande -0,5 procentenheter (1,4).

Den aktiva kundbasen inom Synsam Lifestyle abonnemang ökade med cirka 25 000 abonnemang i kvartalet till cirka 645 000 abonnemang (cirka 542 000), en ökning med 19 procent jämfört med föregående år och en ökning med 4 procent sedan årsskiftet 2023. Synsam Group kvartalsvis churn – Synsam Lifestyle, är ett mått på hur stor andel av kunderna som lämnar glasögonabonnemanget. Första kvartalet uppgick churn till 2,33 procent (2,17). Årlig churn för 2023 uppgick till 9,09 procent.

Nettoomsättningen från glasögonabonnemang ökade med 11,6 procent till 824 MSEK (739), där ökningen avser segment Sverige, Norge och Finland.

Nettoomsättningen från Synsam Groups linsabonnemang ökade i det första kvartalet 2024 till 104 MSEK (78), motsvarande 33 procent, med en aktiv kundbas den 31 mars 2024 på cirka 187 000 kunder (cirka 146 000), en ökning med 28 procent.

Nettoomsättningen från Synsam Groups onlineförsäljning i det första kvartalet ökade till 41 MSEK (32), motsvarande 29 procent.

Total nettoomsättning

Extern nettoomsättning, per segment samt Övriga & Centrala funktioner

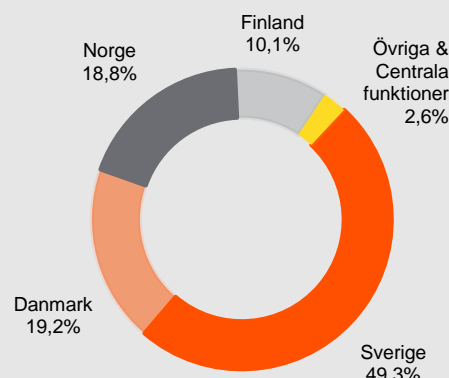
Fördelning, MSEK	Q1			jan-dec
	2024	2023	Δ%	2023
Synsam Sverige	750	670	11,9	2 835
Synsam Danmark	292	298	-2,1	1 181
Synsam Norge	287	284	1,0	1 175
Synsam Finland	154	125	22,7	590
Övriga & Centrala funktioner	39	34	16,6	124
Totalt koncernen	1 521	1 411	7,8	5 905

Like-for-like tillväxt¹

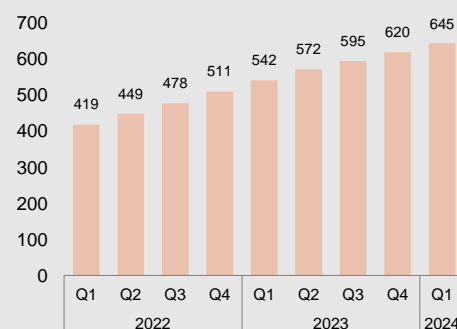
Procent	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Koncern
jan-mar 2024	8,7	-2,6	2,3	8,0	5,1

¹Alternativa nyckeltal, se beräkning av alternativa nyckeltal på sidorna 28-32.

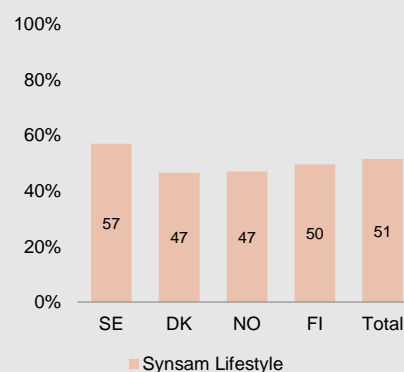
Andel nettoomsättning per segment samt Övriga & Centrala funktioner i kvartalet



Aktiv kundbas Synsam Lifestyle (tusental), vid periodens utgång



Andel nettoomsättning Synsam Lifestyle av totala nettoomsättningen LTM Q1 2024



Tillväxt¹

2024	Q1	
	%	MSEK
Organisk tillväxt	7,7	109
Förvärv	0,5	8
Valuta	-0,5	-7
Franchise	0,0	0
Total tillväxt	7,8	110

¹Alternativa nyckeltal, se beräkning av alternativa nyckeltal på sidorna 28-32.

Koncernens resultat

1 JANUARI–31 MARS 2024

Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar (EBITDA)

EBITDA ökade med 40 MSEK till 358 MSEK (318), motsvarande en EBITDA-marginal om 23,3 procent (22,3). Resultatökningen förklaras till stor del av den ökade omsättningen. Synsams helhetserbjudande innefattande attraktiva butikskoncept, egna House Brands, samt abonnemangsaffären Synsam Lifestyle bidrog positivt till omsättningsökningen. Resultatet har också påverkats positivt av de pågående kostnads- och omstruktureringsprogrammen fas 1 och 2.

Bruttoresultat

Bruttomarginalen uppgick till 75,7 procent (76,6) i det första kvartalet, som en effekt av ökade finansavgifter med påverkan på bruttomarginalen på Synsam Lifestyle, mixeffekter av ökad omsättning av linsabonnemang och onlineförsäljning samt kampanjer.

Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)

EBITA ökade till 205 MSEK (171) och EBITA-marginalen uppgick till 13,4 procent (12,0). Resultatökningen har sin grund i de effekter som påverkat EBITDA. Avskrivningarna för kvartalet har ökat något som en effekt av högre etableringstakt av butiker.

Resultatet i övrigt

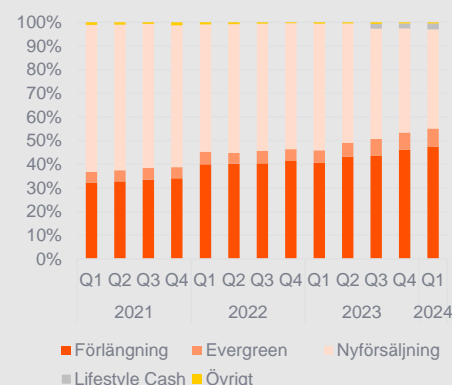
Rörelseresultatet (EBIT) ökade till 171 MSEK (133), som en följd av de effekter som påverkat EBITDA.

Resultatet före skatt ökade till 77 MSEK (45) och resultatet efter skatt ökade till 56 MSEK (19).

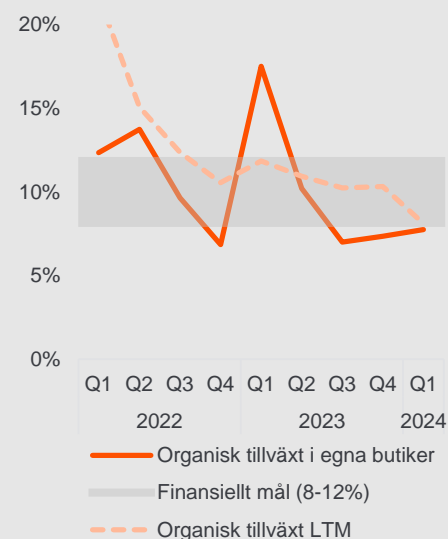
Finansnettot uppgick till -93 MSEK (-89) i det första kvartalet. För ytterligare information om finansnettot se not 3 Finansiella intäkter och kostnader på sid 23.

Koncernens kostnad för skatt uppgick till -21 MSEK (-25), motsvarande en effektiv skattesats om 28 procent (57). Ej avdragsgilla räntekostnader samt ej aktiverade förlustavdrag påverkar skatten i kvartalet negativt. Under det första kvartalet 2024 var effekten av ej aktiverade förlustavdrag lägre än motsvarande period föregående år.

Lifestyle sales (%-andel) per kvartal

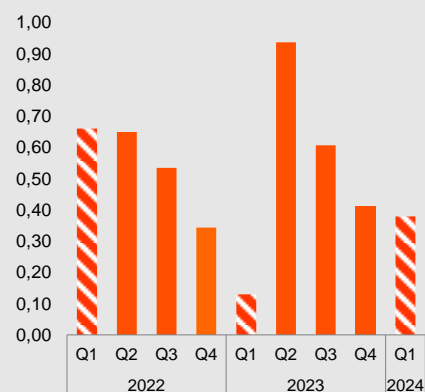


Organisk tillväxt (%-andel) per kvartal

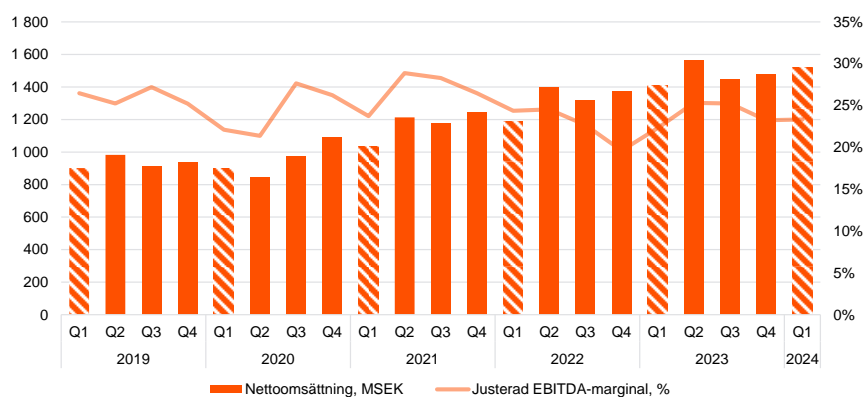


MSEK	Q1		Δ%	jan-dec
	2024	2023		2023
EBITDA per segment				
Synsam Sverige	257	196	30,7	895
Synsam Danmark	70	79	-11,6	281
Synsam Norge	47	45	5,5	236
Synsam Finland	13	13	-1,8	75
Övriga & Centrala funktioner	-28	-15	-83,2	-46
Summa EBITDA	358	318	12,7	1 440
Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar	-153	-147		-591
Summa EBITA	205	171	20,3	850
Avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar	-35	-38		-154
Rörelseresultat (EBIT)	171	133	28,1	696
Finansnetto	-93	-89		-281
Resultat före skatt	77	45	73,4	415
Skatt	-21	-25		-105
PERIODENS RESULTAT	56	19	190,2	311

Resultat per aktie per kvartal, SEK



Nettoomsättning och justerad EBITDA-marginal per kvartal



Synsam Group kvartalsvis churn

Synsam Group kvartalsvis churn - Synsam Lifestyle, är ett mått på hur stor andel av kunderna som lämnar glasögonabonnemanget. Måttet anger antal avslutade Lifestyle abonnemangskunder i Synsam Group under kvartalet dividerat med Aktiv kundbas i Synsam Group vid ingången av kvartalet. För definition se sida 34. Under första kvartalet uppgick churn till 2,33 procent (2,17). Årlig churn för 2023 uppgick till 9,09 procent (9,45).

Kassaflöde

LÖPANDE VERKSAMHETEN

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 218 MSEK (257) för första kvartalet. Betald skatt i kvartalet uppgick till -55 MSEK (-69).

INVESTERINGSVERKSAMHETEN

Under det första kvartalet uppgick investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar till 72 MSEK (72). Se även sida 26 "Övrig finansiell information" samt "Brygga alternativa nyckeltal" sidorna 28–32. Förvärv av verksamheter har skett om totalt 8 MSEK (3), se vidare avsnitt Förvärv och etableringar samt Not 4 Finansiella instrument.

FINANSIERINGSVERKSAMHETEN

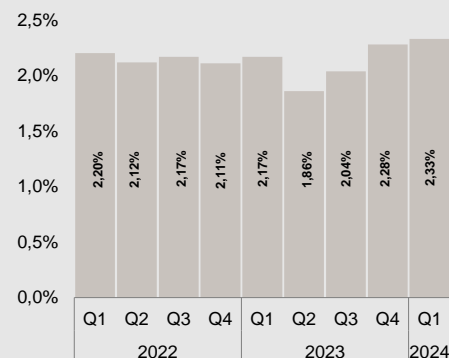
Likvida medel uppgick till 568 MSEK (502) vid periodens utgång. Likvida medel vid årsskiftet 31 december 2023 uppgick till 582 MSEK. Kursdifferens i likvida medel uppgick till -10 MSEK (-29). Befintliga banklån, som togs upp i samband med koncernens refinansiering i det fjärde kvartalet 2021, är amorteringsfria och löper på tre respektive fem år. Inga nya banklån har tagits upp och ingen amortering har skett under det första kvartalet. I första kvartalet har återköp av egna aktier skett om 36 MSEK (-).

FINANSIELL STÄLLNING

Skulder till kreditinstitut uppgick till 2 526 MSEK (2 500), varav 470 MSEK (-) var kortfristiga skulder, jämfört med 2 493 MSEK, varav 464 MSEK var kortfristiga skulder, per den 31 december 2023. Det outnyttjade kreditrymmet uppgick till 940 MSEK (940). Leasingskulder uppgick till 787 MSEK (906) per den 31 mars 2024 jämfört med 762 MSEK per den 31 december 2023. Nettoskulden vid periodens utgång uppgick till 2 756 MSEK (2 919) och vid årsskiftet 2 720 MSEK.

Återköp av aktier om 36 MSEK (-) har skett under kvartalet utan påverkan på nettoskulden på grund av att motsvarande belopp var pantsatt och återlagt i beräkningen av nettoskulden per 31 december 2023. Valutaeffekt på skulder till kreditinstitut har påverkat nettoskulden negativt om -31 MSEK (-11) under kvartalet.

Om nettoskulden hade beräknats utan hänsyn till IFRS 16 hade den uppgått till 1 980 MSEK (2 028) och vid årsskiftet 31 december 2023 till 1 971 MSEK.



Förvärv och etableringar

FÖRSTA KVARTALET

Under det första kvartalet har nio egna butiker öppnats, förvärv av verksamheten från en tidigare franchisetagare har skett, två franchisebutiker avslutats samtidigt som en butik har slagits samman med en annan butik och en butik har omvandlats från konceptet Synsam Outlet till regular store.

Synsam Sverige har under kvartalet öppnat fyra nya butiker, Synsam Fagersta, Synsam Malung, Synsam Barkaby och Synsam Vara. Den tidigare franchisebutiken Synsam Örnsköldsvik har genom uppköp blivit en helägd Synsam butik under kvartalet. En butik slogs samman med Synsam Odenplan, som samtidigt omvandlades från konceptet Synsam Outlet till regular store. Franchisebutikerna i Fagersta och Malung har avslutats.

I Synsam Norge har en ny butik öppnats i Porsgrunn under första kvartalet.

I Synsam Finland har fyra nya butiker öppnats, i Lahtis, Vanda, Salo och Kouvola.

I Övriga & Centrala funktioner och i Synsam Danmark har inga förändringar i butiksbeståndet skett under första kvartalet.

Förvärvet i kvartalet har enbart en marginell effekt på koncernens omsättning och resultat.

För information om antal butiker per segment, se sidan 22 och sidan 27.

Antal butiker och omni-koncept

Det totala antalet butiker vid kvartalets utgång var 553 (537), varav antal egna butiker 526 (504)¹.

Synsam har skapat ett integrerat omni-koncept som väver samman Synsams digitala och fysiska sälj- och servicekanaler för att ge bästa produkt- och tjänsterbjudande samt köp- och serviceupplevelse till kunderna.

Viktiga händelser under året¹

FÖRSTA KVARTALET

- Svenska konsumenter uppfattar Synsam som Sveriges mest hållbara varumärke i optikbranschen enligt Sustainable Brand Index™ årliga varumärkesundersökning.
- Kårade av kunderna till Danmarks bästa butiksmedarbetare i Retail Institutes kåring af Medarbejderprisen i Danmark.
- I enlighet med styrelsen för Synsam AB (publ) beslut, med stöd av det bemyndigande som lämnades av årsstämman den 25 april 2023, har 768 677 egna aktier förvärvats i Synsam för att säkerställa leverans av aktier under LTIP 2023. Återköp av egna aktier har skett på Nasdaq Stockholm under perioden 2–17 januari 2024 till ett belopp om 36 MSEK.

¹ Händelser efter periodens utgång, se sidan 16.

Utveckling per segment

Inom Synsam Group finns fyra segment, Sverige, Danmark, Norge och Finland. Till segmenten räknas de olika geografiska marknadernas omsättning, förutom den omsättning som hör till Övriga & Centrala funktioner, och de kostnader som kan hänföras direkt till omsättningen. Vissa kostnader är beslutade på koncernnivå och ingår därmed inte i respektive segment, som t ex vissa marknadsföringskostnader samt andra centrala aktiviteter och funktioner såsom treasury-, ekonomi- och IT-funktioner.

Dessa kostnader redovisas inom Övriga & Centrala funktioner.

Nettoomsättning från externa kunder kommer från försäljning av varor (framför allt av glasögon, solglasögon och kontaktlinser) samt synundersökningar (tjänster) och intäkter från Synsam Lifestyle. Nettoomsättningen i segmenten följs även specifikt upp avseende Synsam Lifestyle.



Synsam Sverige

Synsam har en stark varumärkes- och marknadsposition i Sverige, vilken stärkts ytterligare under det första kvartalet 2024.

Omsättningsökningen förklaras av Synsams helhetserbjödande innefattande attraktiva butikskoncept, egna House Brands, digitala lösningar samt abonnemangsaffären Synsam Lifestyle. Även en ökning av antalet nya butiker samt förvärvade franchisebutiker har bidragit till tillväxten.

Bruttomarginalen är i linje med föregående år för det första kvartalet. Kostnadsprogrammen som pågått sedan 2023 har givit positiv effekt och ökad effektivitet har reducerat de operativa kostnaderna som andel av omsättningen. Detta har motverkats till viss del av kostnader för att säkra optikerkapacitet på såväl kort som lång sikt, där implementeringen av Synsam EyeView är en viktig faktor för att säkra optikerkapacitet. Synsam EyeView har introducerats i

cirka en tredjedel av Synsam Sveriges butiker. EBITDA-marginalen har stärkts i det första kvartalet.

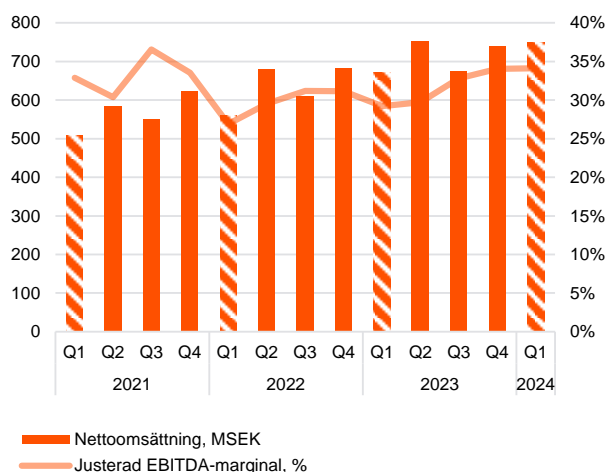
I det första kvartalet uppgick Churn Synsam Lifestyle till 2,15 procent (1,95).

Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 11,9 procent. Organisk tillväxt var 10,8 procent (19,4) och like-for-like tillväxten var 8,7 procent (16,2). EBITDA ökade till 257 MSEK (196).

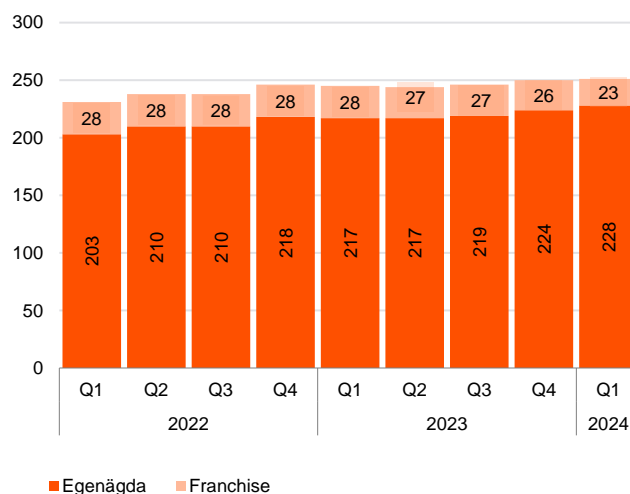
Tillväxt	Q1	
	%	MSEK
2024		
Organisk tillväxt	10,8	72
Förvärv	1,1	8
Valuta	-	-
Franchise	0,0	0
Total tillväxt	11,9	80

MSEK	Q1			apr-mar	jan-dec
	2024	2023	Δ%	23/24	2023
Nettoomsättning, Synsam Lifestyle	452	378		1 659	1 586
Nettoomsättning, övrig	298	292		1 256	1 250
Nettoomsättning, extern	750	670	11,9	2 915	2 835
Organisk tillväxt, %	10,8	19,4		9,6	11,5
Bruttovinst	588	525	11,9	2 256	2 194
Bruttomarginal, %	78,0	78,0		77,0	77,0
Resultat (EBITDA)	257	196	30,7	956	895
EBITDA-marginal, %	34,1	29,2		32,7	31,5
Antal butiker / varav egna	251 / 228	245 / 217		251 / 228	250 / 224

Nettoomsättning och justerad EBITDA-marginal



Antal butiker per kvartal Sverige



Synsam Danmark

Den organiska tillväxten var fortsatt negativ i det första kvartalet, i en hårt konkurrensutsatt och svagare konsumentmarknad. 1 juli 2023 förändrades kreditlagstiftningen, med påverkan på kreditvärdighetsbedömningen för kunder till det danska Lifestyle-erbjudandet, vilket haft direkta såväl som indirekta negativa effekter på omsättningen sedan det andra halvåret 2023.

Bruttomarginalen är något under föregående år för det första kvartalet som en effekt av hårdare konkurrens. Som en följd av den svagare försäljningsutvecklingen, i kombination med inflationsdrivna kostnadsökningar, var EBITDA-marginalen lägre i det första kvartalet 2024 jämfört med motsvarande period föregående år. Åtgärder har vidtagits, som syftar till att ge effekt på kort såväl som lång sikt. En av dessa åtgärder är införandet under det andra halvåret 2023 av Lifestyle Cash, där kunden erhåller innehållet i Lifestyle-lösningen, men utan delbetalning. Lifestyle Cash har tagits emot väl av den danska marknaden och

3 procent av koncernens Lifestyleomsättning kommer från Lifestyle Cash i Q1 2024.

En pilottest av Synsam EyeView i Danmark som påbörjades i 2023 har utökats i det första kvartalet.

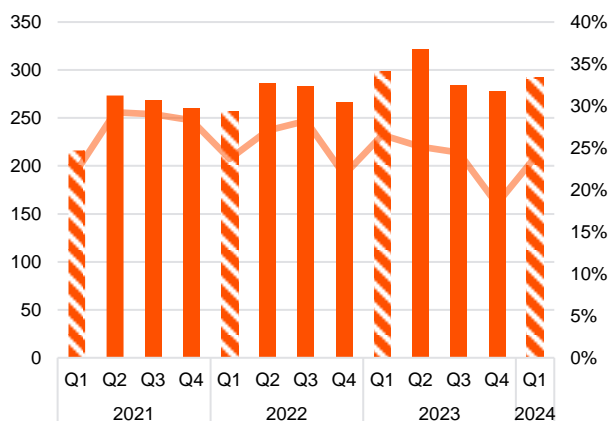
I det första kvartalet uppgick Churn Synsam Lifestyle till 3,30 procent (3,09).

Nettoomsättningen för kvartalet minskade med -2,1 procent. Organisk tillväxt var -2,6 procent (8,6) och like-for-like tillväxten var -2,6 procent (8,3). Valutaeffekten på nettoomsättningen mot DKK var positiv och uppgick till 2 MSEK (19) under kvartalet. EBITDA för kvartalet uppgick till 70 MSEK (79).

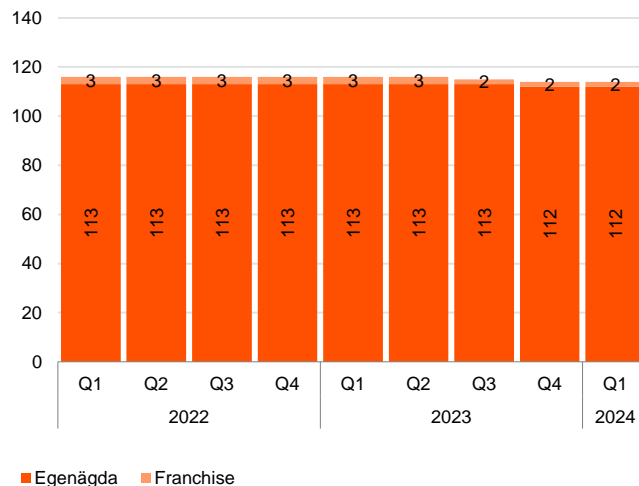
Tillväxt	Q1	
	%	MSEK
2024		
Organisk tillväxt	-2,6	-8
Förvärv	-	-
Valuta	0,5	2
Franchise	0,0	0
Total tillväxt	-2,1	-6

MSEK	Q1			apr-mar	jan-dec
	2024	2023	Δ%	23/24	2023
Nettoomsättning, Synsam Lifestyle	141	152		547	558
Nettoomsättning, övrig	151	146		627	623
Nettoomsättning, extern	292	298	-2,1	1 175	1 181
Organisk tillväxt, %	-2,6	8,6		-2,4	0,3
Bruttovinst	225	230	-2,1	888	892
Bruttomarginal, %	77,0	77,3		75,4	75,5
Resultat (EBITDA)	70	79	-11,6	271	281
EBITDA-marginal, %	23,9	26,5		23,1	23,7
Antal butiker / varav egna	114 / 112	116 / 113		114 / 112	114 / 112

Nettoomsättning och justerad EBITDA-marginal



Antal butiker per kvartal Danmark



Synsam Norge

Den organiska tillväxten var lägre i det första kvartalet 2024 jämfört med motsvarande kvartal föregående år, bland annat på grund av att påsken inföll i mars i år, med negativ effekt på försäljningen under större delen av påskveckan.

Kostnadsprogrammen som pågått sedan 2023 har givit positiv effekt och ökad effektivitet har reducerat de operativa kostnaderna som andel av omsättningen, vilket stärkt EBITDA-marginalen, trots en lägre bruttomarginal i det första kvartalet 2024 jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Införandet av Synsam EyeView drivs vidare, med syftet att stärka tillväxten, genom ökad optikerkapacitet. Synsam EyeView har introducerats i majoriteten av Synsam Norges butiker.

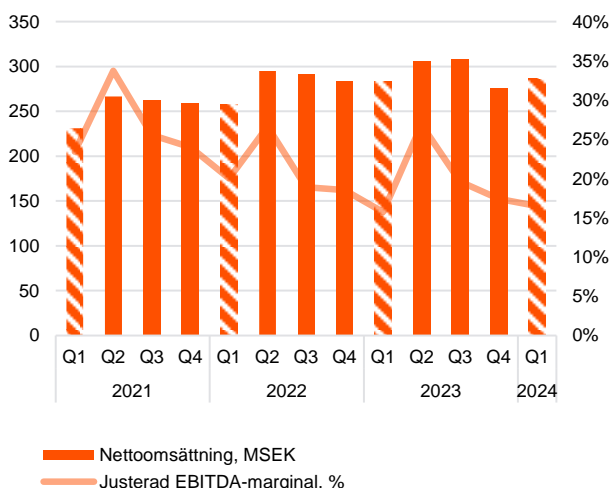
I det första kvartalet uppgick Churn Synsam Lifestyle till 2,31 procent (2,15).

Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 1,0 procent. Organisk tillväxt uppgick till 4,2 procent (14,1) och like-for-like tillväxten var 2,3 procent (10,4). Valutaeffekten på nettoomsättningen mot NOK var negativ och uppgick till -9 MSEK (-10) under kvartalet. EBITDA ökade till 47 MSEK (45).

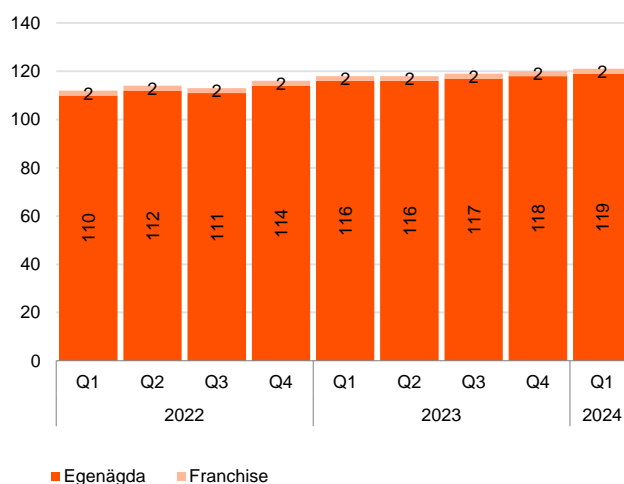
Tillväxt	Q1	
	%	MSEK
2024		
Organisk tillväxt	4,2	12
Förvärv	-	-
Valuta	-3,3	-9
Franchise	0,0	0
Total tillväxt	1,0	3

MSEK	Q1			apr-mar	jan-dec
	2024	2023	Δ%	23/24	2023
Nettoomsättning, Synsam Lifestyle	143	135		554	546
Nettoomsättning, övrig	144	149		624	629
Nettoomsättning, extern	287	284	1,0	1 177	1 175
Organisk tillväxt, %	4,2	14,1		6,6	8,9
Bruttovinst	211	215	-2,1	857	861
Bruttomarginal, %	73,6	75,6		72,6	73,1
Resultat (EBITDA)	47	45	5,5	239	236
EBITDA-marginal, %	16,5	15,7		20,2	20,1
Antal butiker / varav egna	121 / 119	118 / 116		121 / 119	120 / 118

Nettoomsättning och justerad EBITDA-marginal



Antal butiker per kvartal Norge



Synsam Finland

Finland har haft en fortsatt mycket stark tillväxt i det första kvartalet och har tagit betydande marknadsandelar. Omsättningsökningen förklaras av Synsams helhetserbjödande innefattande attraktiva butikskoncept, egna House Brands, digitala lösningar samt abonnemangsaffären Synsam Lifestyle.

Butiksexpansion med nyetableringar under 2023 och det första kvartalet 2024 har medfört en högre kostnadsbas, vilket medfört en lägre EBITDA-marginal jämför med föregående år. Under det första kvartalet har fyra nya butiker öppnats i Finland. Bruttomarginalen har varit stabil under det första kvartalet 2024 jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

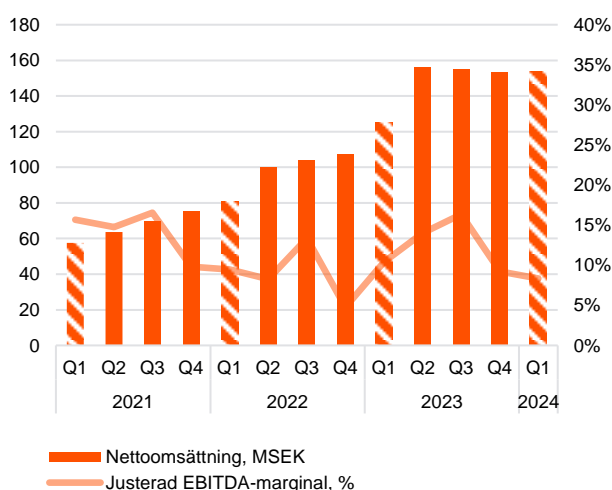
I det första kvartalet uppgick Churn Synsam Lifestyle till 1,61 procent (1,66).

Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 22,7 procent. Organisk tillväxt var 21,8 procent (44,5). Like-for-like tillväxten i kvartalet uppgick till 8,0 procent (28,0). Valutaeffekten på nettoomsättningen mot EUR var positiv och uppgick till 1 MSEK (8) under kvartalet. EBITDA uppgick till 13 MSEK (13).

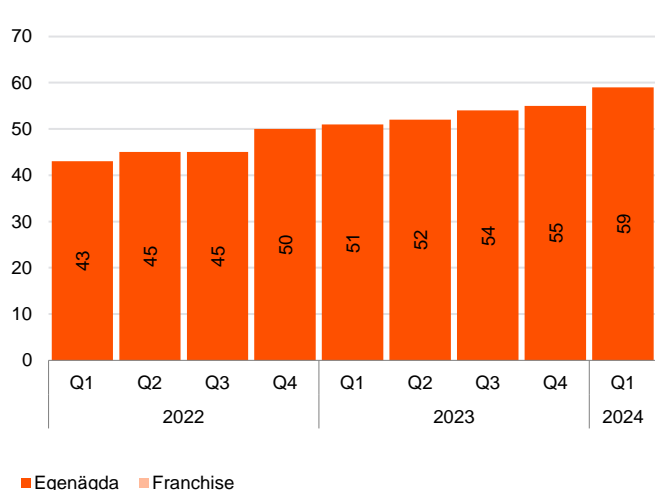
Tillväxt	Q1	
	%	MSEK
2024		
Organisk tillväxt	21,8	27
Förvärv	-	-
Valuta	0,9	1
Franchise	-	-
Total tillväxt	22,7	28

MSEK	Q1			apr-mar	jan-dec
	2024	2023	Δ%	23/24	2023
Nettoomsättning, Synsam Lifestyle	78	62		306	290
Nettoomsättning, övrig	76	64		312	299
Nettoomsättning, extern	154	125	22,7	618	590
Organisk tillväxt, %	21,8	44,5		33,3	39,1
Bruttovinst	108	88	22,6	428	408
Bruttomarginal, %	70,4	70,4		69,2	69,1
Resultat (EBITDA)	13	13	-1,8	74	75
EBITDA-marginal, %	8,3	10,4		12,0	12,6
Antal butiker / varav egna	59 / 59	51 / 51		59 / 59	55 / 55

Nettoomsättning och justerad EBITDA-marginal



Antal butiker per kvartal Finland



Övrig information

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Bolaget har gjort en genomgång och bedömning av operativa och finansiella risker samt osäkerhetsfaktorer som presenterats i årsredovisningen för 2023. För en fullständig redogörelse av de risker som ansetts påverka koncernen hänvisas till årsredovisningen 2023.

RISKER GÄLLANDE DEN NUVARANDE GEOPOLITISKA SITUATIONEN

Synsam har ingen direkt eller indirekt exponering mot Ryssland och Ukraina. Den pågående konflikten i Röda havet påverkar inte heller Synsam direkt.

Utöver hur dessa konflikter påverkar omvärldssituationen i stort har de inte haft någon väsentlig finansiell påverkan på Synsam. Synsam bevakar den geopolitiska och säkerhetspolitiska situationen.

INFLATION

Inflationen som ökat i omvärlden påverkar Synsam i form av högre kostnader. Synsam fortsätter agera för att säkra lönsamheten.

Moderbolaget

Synsam AB (publ) med organisationsnummer 556946-3358 är moderbolag i koncernen. Moderbolagets verksamhet består i att äga och förvalta aktier i dotterföretag samt bedriva viss verksamhet inom management. Moderbolagets intäkter uppgick under det första kvartalet till 5 MSEK (3). Resultat efter finansnetto uppgick till -85 MSEK (-34) i kvartalet. Finansnettot har under det första kvartalet 2024 påverkats negativt av valutakurseffekter om 33 MSEK (positivt 4).

Övriga & Centrala funktioner

Den externa nettoomsättningen för Övriga & Centrala funktioner utgörs i huvudsak av försäljning i Ai-webshop, Synsam Hörselbutiker, centrallagrets försäljning av varor till Synsams franchisebutiker samt en central komponent av omsättningen för Synsam Lifestyle. För det första kvartalet var den externa nettoomsättningen för Övriga & Centrala funktioner 39 MSEK (34).

För Övriga & Centrala funktioner uppgick EBITDA för kvartalet till -28 MSEK (-15). EBITDA-försämringen inom Övriga & Centrala funktioner för kvartalet är främst driven av lägre bruttomarginal på internförsäljning samt något ökade kostnader för de långsiktiga incitamentsprogrammen (LTIPs). Internvinst i lager för centrallagret och produktionsenheten redovisas inom Övriga & Centrala funktioner och har därutöver påverkat EBITDA negativt i kvartalet med -11 MSEK (-13).



Finansiella mål

- **Tillväxt** – Synsam Groups mål är att ha en årlig organisk tillväxt på 8–12% på medellång sikt, beroende på etableringstakt av nya butiker
- **Lönsamhet** – Synsam Groups mål är att ha en årlig justerad EBITDA-marginal på 25% eller mer på medellång sikt, beroende på etableringstakt av nya butiker
- **Kapitalstruktur** – Synsam Groups mål är att nettoskuld / justerad EBITDA skall vara 2.5x, exkluderat tillfälliga avvikelser
- **Utdelningspolicy** – Synsam Groups mål är att betala en utdelning på 40%-60% av årets nettovinst

Medarbetare

Medelantalet heltidsanställda under kvartalet var 3 521, varav 2 868 kvinnor (3 309 varav 2 678 kvinnor). För helåret 2023 uppgick motsvarande till 3 413, varav 2 776 kvinnor.

Stockholm den 17 maj 2024
Synsam AB (publ) 556946-3358

Håkan Lundstedt
Vd och koncernchef

Denna rapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Händelser efter periodens utgång

- Synsams årsstämma hölls den 26 april 2024. Årsstämman beslutade om omval av Peter Törnquist, Håkan Lundstedt, Kenneth Bengtsson, Ann Hellenius, Terje List, Gustaf Martin-Löf, Christoffer Sjøqvist och Anna Omstedt, samt om nyval av Petra Axdorff. Helena Johnson hade avböjt omval. Peter Törnquist omvaldes även till styrelsens ordförande och Deloitte AB omvaldes som revisor för tiden intill slutet av nästa årsstämma.

Vidare beslutades om en aktieutdelning motsvarande 1,80 SEK per aktie. Årsstämman beslutade även att införa ett nytt långsiktigt incitamentsprogram (LTIP 2024) för bolagets koncernledning och andra utvalda nyckelpersoner i enlighet med styrelsens förslag.



Finansiella rapporter

Koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat i sammandrag

MSEK	Q1		jan-dec
	2024	2023	2023
Nettoomsättning	1 521	1 411	5 905
Övriga rörelseintäkter	15	14	79
Summa intäkter	1 536	1 425	5 985
Handelsvaror	-369	-331	-1 447
Övriga externa kostnader	-174	-176	-682
Personalkostnader	-634	-600	-2 415
EBITDA	358	318	1 440
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-153	-147	-591
EBITA	205	171	850
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-35	-38	-154
Rörelseresultat (EBIT)	171	133	696
Finansiella intäkter	79	60	273
Finansiella kostnader	-172	-149	-554
Resultat före skatt	77	45	415
Skatt	-21	-25	-105
PERIODENS RESULTAT	56	19	311
Övrigt totalresultat:			
Poster som omförts eller kan komma att omföras till periodens resultat:			
- Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	36	-49	-95
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	92	-30	215
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	56	19	311
Periodens totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	92	-30	215
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK ¹	0,38	0,13	2,08

¹För information om förändring av antal aktier samt genomsnittligt antal aktier, se avsnitt "Övrig finansiell information" på sidan 26-27.

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

MSEK	31 mar		31 dec
	2024	2023	2023
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	4 581	4 647	4 541
Materiella anläggningstillgångar	695	703	680
Nyttjanderättstillgångar	812	875	779
Finansiella anläggningstillgångar	35	30	32
Uppskjuten skattefordran	76	61	72
Summa anläggningstillgångar	6 199	6 316	6 104
Varulager	773	676	707
Kundfordringar	561	539	486
Kortfristiga fordringar	206	203	158
Likvida medel	568	502	582
Summa omsättningstillgångar	2 108	1 920	1 932
SUMMA TILLGÅNGAR	8 307	8 235	8 036
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital¹	2 577	2 556	2 516
Långfristiga skulder till kreditinstitut	2 056	2 500	2 029
Långfristiga leasingskulder	440	576	440
Övriga långfristiga skulder, räntebärande	46	42	44
Uppskjuten skatteskuld	512	504	513
Långfristiga skulder, icke räntebärande	7	7	6
Summa långfristiga skulder	3 060	3 629	3 032
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	470	-	464
Kortfristiga leasingskulder	348	330	322
Övriga kortfristiga skulder, räntebärande	0	1	0
Leverantörsskulder	966	943	892
Övriga kortfristiga skulder, icke räntebärande	886	777	811
Summa kortfristiga skulder	2 670	2 051	2 489
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	8 307	8 235	8 036

Koncernens förändring av eget kapital i sammandrag

MSEK	31 mar		31 dec
	2024	2023	2023
Eget kapital vid årets ingång	2 516	2 584	2 584
Utdelning	-	-	-253
Aktiesparprogram	5	2	11
Återköp av egna aktier	-36	-	-30
Omräkning IFRS 16	-	-	-12
Periodens totalresultat	92	-30	215
EGET KAPITAL VID PERIODENS UTGÅNG¹	2 577	2 556	2 516

¹Vid rapportperiodens utgång per den 31 mars 2024 uppgår aktiekapitalet till 1 MSEK (1), övrigt tillskjutet kapital till 4 306 MSEK (4 306), omräkningsreserv till 131 MSEK (142) samt balanserade förluster inklusive periodens resultat till -1 861 MSEK (-1 893). Eget kapital är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

MSEK	Q1		jan-dec
	2024	2023	2023
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt	77	45	415
Just. för övriga poster som inte ingår i kassaflödet	34	70	60
Avskrivningar	188	185	744
Betald skatt	-55	-69	-144
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	245	231	1 076
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital:			
Förändring av varulager	-56	-82	-118
Förändring av rörelsefordringar	-118	-206	-53
Förändring av rörelseskulder	147	315	246
Ökad (-) / Minskad (+) bindning i rörelsekapital	-27	26	74
Kassaflöde från den löpande verksamheten	218	257	1 150
Investeringar av immateriella anläggningstillgångar	-9	-8	-32
Investeringar av materiella anläggningstillgångar	-63	-64	-216
Övrig investeringsverksamhet	-10	-5	-23
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-82	-77	-270
Återköp av egna aktier	-36	-	-30
Amortering av leasingskulder	-105	-92	-429
Utdelning	-	-	-253
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-140	-92	-712
PERIODENS KASSAFLÖDE	-4	87	168
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS BÖRJAN	582	444	444
Kursdifferens i likvida medel	-10	-29	-30
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT	568	502	582

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

MSEK	Q1		jan-dec
	2024	2023	2023
Rörelsens intäkter	5	3	16
Rörelsens kostnader	-11	-7	-35
Rörelseresultat (EBIT)	-6	-4	-19
Finansiella poster	-79	-30	-147
Resultat efter finansiella poster	-85	-34	-166
Bokslutsdispositioner	-	-	21
Resultat före skatt	-85	-34	-145
Skatt	-	-	-4
PERIODENS RESULTAT	-85	-34	-149

Moderbolagets rapport över totalresultat

MSEK	Q1		jan-dec
	2024	2023	2023
Periodens resultat	-85	-34	-149
PERIODENS TOTALRESULTAT	-85	-34	-149

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

MSEK	31 mar		31 dec
	2024	2023	2023
TILLGÅNGAR			
Finansiella anläggningstillgångar	6 927	6 927	6 927
Kortfristiga fordringar	52	109	48
Likvida medel	0	0	37
SUMMA TILLGÅNGAR	6 979	7 036	7 012
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Bundet eget kapital	1	1	1
Fritt eget kapital	3 367	3 870	3 483
Summa eget kapital	3 368	3 871	3 484
Obeskattade reserver	9	3	9
Långfristiga skulder	2 461	2 888	2 429
Övriga kortfristiga skulder	1 130	263	1 074
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	11	12	16
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	6 979	7 036	7 012

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Synsam Group tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats enligt IFRS med tillämpning av IAS 34 Delårsrapportering. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som framgår av den senaste årsredovisningen 2023 har tillämpats. Inga nya standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder med tillämpning från den 1 januari 2024 har bedömts ha någon väsentlig påverkan på koncernens resultat eller finansiella ställning.

Denna delårsrapport består av sidorna 1–36 och ska läsas i sin helhet. Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Moderbolaget upprättar sin redovisning enligt årsredovisningslagen och RFR 2 och tillämpar samma redovisningsprinciper och värderingsmetoder som i den senaste årsredovisningen. Moderbolaget tillämpar ej IFRS 16 Leasingavtal i enlighet med undantaget i RFR 2.

Not 2 Segmentsinformation

Inom Synsam Group finns fyra segment, Sverige, Danmark, Norge och Finland. Till segmenten räknas de olika geografiska marknadernas omsättning, förutom den omsättning som hör till Övriga & Centrala funktioner, och de kostnader som kan hänföras direkt till omsättningen. Vissa kostnader är beslutade på koncernnivå och ingår därmed inte i respektive segment, som till exempel vissa marknadsföringskostnader samt andra centrala

aktiviteter och funktioner såsom treasury-, ekonomi- och IT-funktioner. Dessa kostnader redovisas inom Övriga & Centrala funktioner. Nettoomsättning från externa kunder kommer från försäljning av varor (framför allt av glasögon, solglasögon och kontaktlinser) samt synundersökningar (tjänster) och intäkter från Synsam Lifestyle. Nettoomsättningen i segmenten följs även specifikt upp avseende Synsam Lifestyle.

KVARTALSDATA, SEGMENT SAMT ÖVRIGA & CENTRALA FUNKTIONER

MSEK	2024		2023				2022				
	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1
NETTOOMSÄTTNING											
Synsam Sverige	750	2 835	739	676	751	670	2 534	682	610	681	561
Synsam Danmark	292	1 181	277	284	322	298	1 093	267	283	286	257
Synsam Norge	287	1 175	276	308	307	284	1 128	284	292	295	257
Synsam Finland	154	590	154	155	156	125	393	108	104	100	81
Övr. & Centrala funktioner	39	124	33	27	30	34	129	33	30	36	30
KONCERNEN	1 521	5 905	1 479	1 450	1 566	1 411	5 277	1 373	1 319	1 399	1 186
Varav Synsam											
Lifestyle											
Synsam Sverige	452	1 586	435	370	403	378	1 374	396	321	359	298
Synsam Danmark	141	558	123	133	150	152	495	126	125	125	118
Synsam Norge	143	546	139	142	130	135	507	143	131	121	111
Synsam Finland	78	290	80	79	70	62	187	55	52	43	37
Övr. & Centrala funktioner	12	28	4	4	8	12	52	6	12	18	16
KONCERNEN	824	3 008	780	729	760	739	2 614	728	641	666	580
EBITDA											
Synsam Sverige	257	895	252	223	224	196	758	213	191	202	152
Synsam Danmark	70	281	51	69	81	79	277	58	80	78	61
Synsam Norge	47	236	48	61	83	45	239	53	55	79	52
Synsam Finland	13	75	14	25	22	13	35	5	14	8	8
Övr. & Centrala funktioner	-28	-46	-18	-5	-8	-15	-92	-56	-38	-20	21
Summa EBITDA	358	1 440	348	373	401	318	1 217	273	303	347	293
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-188	-744	-187	-190	-183	-185	-665	-183	-170	-159	-152
Rörelseresultat (EBIT)	171	696	161	184	218	133	552	90	133	188	142
Finansnetto	-93	-281	-69	-68	-55	-89	-137	-31	-34	-59	-13
Resultat före skatt	77	415	92	115	164	45	415	59	98	129	129
EBITDA-marginal, %											
Synsam Sverige	34,1	31,5	34,1	32,8	29,7	29,2	29,8	31,2	31,2	29,5	26,9
Synsam Danmark	23,9	23,7	18,3	24,5	25,1	26,5	25,3	21,8	28,2	27,1	23,7
Synsam Norge	16,5	20,1	17,4	19,6	26,9	15,7	21,1	18,5	18,9	26,7	20,0
Synsam Finland	8,3	12,6	9,2	16,4	14,0	10,4	8,9	4,8	13,4	8,3	9,5
KONCERNEN	23,3	24,1	23,2	25,2	25,3	22,3	22,8	19,6	22,7	24,5	24,4
Antal butiker per kvartal, koncernen											
Egenägda butiker	526		517	511	504	504		503	487	487	476
Franchisebutiker	27		30	31	32	33		33	33	33	33
Summa	553		547	542	536	537		536	520	520	509

För ytterligare information om segmenten, se sidorna 10-14.

Not 3 Finansiella intäkter och kostnader

MSEK	Q1		jan-dec
	2024	2023	2023
Finansiella intäkter			
Ränteintäkter, Synsam Lifestyle Leasing	71	57	249
Ränteintäkter, övriga externa	9	4	25
Summa	79	60	273
Finansiella kostnader			
Valutakursförluster ¹	-19	-25	-2
Ränte- och låneupptagningskostnader, kreditinstitut	-41	-29	-149
Kreditkostnader, Synsam Lifestyle Leasing	-99	-80	-352
Räntekostnader, IFRS 16 Leasingavtal	-10	-11	-38
Övriga finansiella kostnader	-3	-3	-14
Summa	-172	-149	-554
Summa finansnetto	-93	-89	-281

¹Koncernens valutakursdifferenser avseende kundfordringar och leverantörsskulder redovisas i finansnettot.

Not 4 Finansiella instrument

Upplysningar om finansiella instrument som värderats till verkligt värde.

Synsamkoncernens finansiella instrument redovisas och värderas till upplupet anskaffningsvärde eller till verkligt värde via resultaträkningen. Värdering till verkligt värde görs genom att dela in värderingarna i tre nivåer, vilka beskrivs i årsredovisningen 2023, Not 16. Bolagets finansiella instrument som värderas till verkligt värde ingår i Nivå 3 och avser villkorad köpeskillning. Vid kvartalets uppgick dessa till 0 MSEK (-1), och avser förvärv som tillkommit under 2021.

De metoder och antaganden som främst använts för att fastställa verkligt värde på finansiella instrument beskrivs i årsredovisningen 2023, Not 16.

De befintliga finansiella instrumenten är av samma typer som beskrivits i årsredovisningen 2023. Verkligt värde på finansiella instrument överensstämmer i allt väsentligt med redovisat värde då de antingen har korta löptider samt att de med längre löptider har en rörlig ränta eller villkor i övrigt som medför att återbetalning av skuld kan ske utan tillkommande avgifter. Ingen säkringsredovisning förekommer. Redovisat värde på kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder och övriga skulder utgör en rimlig approximation av verkligt värde.

FÖRÄNDRING NIVÅ 3

MSEK	31 mar		31 dec
	2024	2023	2023
VILLKORAD KÖPESKILLING			
Ingående balans	0	3	3
Reglerade skulder	-	-3	-3
Återförda	-	-	0
SUMMA	0	1	0

KONCERNENS FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER PER VÄRDERINGSKATEGORI 31 MARS 2024

MSEK	Upplupet anskaffningsvärde	Verkligt värde via resultaträkningen	Verkligt värde via övrigt totalresultat	Summa redovisat värde
FINANSIELLA TILLGÅNGAR				
Finansiella anläggningstillgångar	35			35
Kundfordringar	561			561
Fordringar för levererade ej fakturerade varor	25			25
Likvida medel	568			568
SUMMA	1 189	-	-	1 189
FINANSIELLA SKULDER				
Långfristiga skulder, räntebärande ¹	2 495			2 495
Kortfristiga skulder, räntebärande ¹	818			818
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	966	-		966
SUMMA	4 279	-	-	4 279

¹Inkluderar 787 MSEK i leasingkulder som redovisas enligt IFRS 16 Leasingavtal och inte enligt IFRS 9 Finansiella instrument. Redovisas som finansiell skuld.

KONCERNENS FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER PER VÄRDERINGSKATEGORI 31 MARS 2023

MSEK	Upplupet anskaffningsvärde	Verkligt värde via resultaträkningen	Verkligt värde via övrigt totalresultat	Summa redovisat värde
FINANSIELLA TILLGÅNGAR				
Finansiella anläggningstillgångar	30			30
Kundfordringar	539			539
Fordringar för levererade ej fakturerade varor	17			17
Likvida medel	502			502
SUMMA	1 087	-	-	1 087
FINANSIELLA SKULDER				
Långfristiga skulder, räntebärande ¹	3 076			3 076
Långfristiga skulder, icke-räntebärande	-	1		1
Kortfristiga skulder, räntebärande ¹	331			331
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	943			943
SUMMA	4 350	1	-	4 351

¹Inkluderar 906 MSEK i leasingkulder som redovisas enligt IFRS 16 Leasingavtal och inte enligt IFRS 9 Finansiella instrument, redovisas som finansiell skuld.

KONCERNENS FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER PER VÄRDERINGSKATEGORI 31 DECEMBER 2023

MSEK	Upplupet anskaffningsvärde	Verkligt värde via resultaträkningen	Verkligt värde via övrigt totalresultat	Summa redovisat värde
FINANSIELLA TILLGÅNGAR				
Finansiella anläggningstillgångar	32			32
Kundfordringar	486			486
Fordringar för levererade ej fakturerade varor	23			23
Likvida medel	582			582
SUMMA	1 123	-	-	1 123
FINANSIELLA SKULDER				
Långfristiga skulder, räntebärande ¹	2 469			2 469
Kortfristiga skulder, räntebärande ¹	786			786
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	892	0		893
SUMMA	4 147	0	-	4 147

¹Inkluderar 762 MSEK i leasingkulder som redovisas enligt IFRS 16 Leasingavtal och inte enligt IFRS 9 Finansiella instrument. Redovisas som finansiell skuld.

Not 5 Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående under perioden är till karaktär och omfattning i linje med de transaktioner som beskrivs i årsredovisningen för 2023.

Not 7 Förvärv och etableringar

För information om förvärv och etableringar under perioden, se sidan 9.

Not 8 Reserv avseende skattetvist

Ett av dotterföretagen inom koncernen har en pågående skattetvist med svenska Skatteverket gällande avdragsrätt för koncerninterna räntor för 2014 och 2015 års inkomstdeklarationer. Vid utgången av det första kvartalet 2024 fanns en reservering motsvarande omprövningsbeslut på totalt 52,8 MSEK med tillägg för dröjsmålsränta. Rättsprocessen pågår och Synsams bedömning är att tvisten är fullt ut reserverad och den kvarvarande risken avser ett eventuellt likvidflöde i det fall dotterbolaget förlorar skattetvisten.

Koncernen är också föremål för en skattetvist i Finland avseende mervärdesskatt och dröjsmålsavgifter på ca 2,8 MSEK för beskattningsåren 2015 och 2016. Det finska dotterbolaget överklagade den finska skattemyndighetens beslut till förvaltningsdomstol, men överklagandet avsågs den 9 juni 2021.

Ansökan om prövningstillstånd samt överklagan gavs sedan in till Högsta Förvaltningsdomstolen den 5 augusti 2021. I november 2022 meddelade Högsta Förvaltningsdomstolen dom i ärendet och med anledning av domen tillställde Skatteverket Synsam i december 2022 frågor som bolaget ombads besvara. Synsam sände i januari 2023 in svar till Skatteverket. Synsam har i mars 2023 fått ett förslag på beslut från Skatteverket där Synsam till viss del får gehör för sin argumentation. Synsam

Not 6 Händelser efter periodens utgång

För information om händelser efter periodens utgång, se sidan 16.

sände i maj 2023 in svar till Skatteverket. Samma månad erhöll Synsam ett beslut från Skatteverket som inte skiljer sig från deras förslag till beslut. Detta beslut innebär att exponeringen under det andra kvartalet 2023 har minskat. Under juli 2023 skickade Synsam in en överklagan av beslutet till Skatteverket. Koncernen har gjort en avsättning om 2,2 MSEK i redovisningen avseende 2015 och 2016, inkluderande ränta på förfallna betalningar.

Därutöver har koncernen gjort en avsättning om 0,8 MSEK i redovisningen avseende 2017 och framåt, inkluderande ränta på förfallna betalningar. Det finska dotterbolaget har korrigerat sin momsredovisning för åren 2017 och framåt enligt Koncernens tolkning av skattemyndighetens nya riktlinjer som gällde frågan för momsgranskningen av räkenskapsåren 2015 och 2016. Dotterbolagets korrigerande är i linje med ställningstaganden från branschföreningen för syn och ögonhälsa i Finland (NÄE ry). Om dotterbolaget skulle korrigera sin momsredovisning för 2017 och framåt enligt skattemyndighetens tolkning av dessa riktlinjer, exempelvis som en följd av ett ogynnsamt lagakraftvunnet utfall i skattetvisten i Finland som beskrivs ovan, skulle detta leda till en möjlig negativ effekt på Koncernens resultaträkning uppgående till 1,1 MSEK. Total möjlig negativ effekt på Koncernens resultaträkning, inklusive perioden 2015 och 2016, uppgår till 1,8 MSEK.

Övrig finansiell information

KVARTALSDATA

MSEK	2024		2023				2022				
	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1
Totala intäkter	1 536	5 985	1 497	1 479	1 584	1 425	5 349	1 395	1 335	1 415	1 204
EBITDA	358	1 440	348	373	401	318	1 217	273	303	347	293
EBITA	205	850	200	222	257	171	698	127	169	224	178
Rörelseresultat, EBIT	171	696	161	184	218	133	552	90	133	188	142
Finansnetto	-93	-281	-69	-68	-55	-89	-137	-31	-34	-59	-13
Resultat före skatt	77	415	92	115	164	45	415	59	98	129	129
Skatt	-21	-105	-30	-25	-24	-25	-87	-8	-18	-31	-30
Periodens resultat	56	311	61	90	140	19	328	51	80	97	99
EBITDA-marginal, %	23,3	24,1	23,2	25,2	25,3	22,3	22,8	19,6	22,7	24,5	24,4
EBITA-marginal, %	13,4	14,2	13,3	15,0	16,2	12,0	13,1	9,1	12,7	15,8	14,7
EBIT-marginal, %	11,1	11,6	10,7	12,4	13,8	9,4	10,3	6,5	9,9	13,3	11,8
Investeringar, exklusive förvärv ¹	73	259	76	49	54	79	389	110	51	132	96
Underhållsinvesteringar	37	166	48	24	45	50	194	61	39	49	44
Expansionsinvesteringar	31	75	25	20	6	24	128	43	14	33	39
Strategiska investeringar	4	18	4	5	3	5	66	6	-2	49	12
Resultat per aktie, SEK ²	0,38	2,08	0,41	0,61	0,94	0,13	2,19	0,34	0,53	0,65	0,66

¹Investeringar i denna tabell inkluderar leasingavtal avseende materiella anläggningstillgångar, som till exempel bilar och optikerutrustning, dessa har dock inte inkluderats i koncernens kassaflöde som kassaflöde från investeringsverksamheten.

²För information om förändring av antal aktier samt genomsnittligt antal aktier, se efterföljande tabell "Nyckeltal".



NYCKELTAL

MSEK	Q1		jan-dec
	2024	2023	2023
Försäljningsmått			
Nettoomsättning	1 521	1 411	5 905
Tillväxt nettoomsättning, %	7,8	19,0	11,9
Organisk tillväxt, %	7,7	17,5	10,3
Resultatmått			
Rörelseresultat, EBIT	171	133	696
EBITA	205	171	850
EBITDA	358	318	1 440
Marginalmått			
Bruttomarginal, %	75,7	76,6	75,5
EBIT-marginal, %	11,1	9,4	11,6
EBITDA-marginal, %	23,3	22,3	24,1
EBITA-marginal, %	13,4	12,0	14,2
Kassaflödesmått			
Kassaflöde från den löpande verksamheten	218	257	1 150
Kassaflöde från den löpande verksamheten / EBITDA, %	60,7	80,7	79,9
Kapitalstruktur			
Nettoskuld	2 756	2 919	2 720
Nettoskuld / Justerad EBITDA ²	1,86	2,35	1,89
Soliditet, %	31,0	31,0	31,3
Avkastning			
Avkastning på eget kapital, %	n/a	n/a	12,2
Aktien			
Antal utestående aktier vid periodens utgång ¹	147 600 000	149 055 000	148 368 677
Genomsnittligt antal aktier under perioden ¹	147 731 415	149 055 000	149 027 561
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK ¹	0,38	0,13	2,08

¹Totalt antal aktier vid periodens utgång uppgår till 150 000 000, varav 2 400 000 är återköpta aktier i eget förvar i syfte att säkerställa leverans av aktier under LTIP 2023 samt LTIP 2022.

²Nyckeltalet nettoskuld/ Justerad EBITDA är beräknat på rullande 12 månader för Q1. Då inga jämförelsestörande poster finns 2024 eller föregående år är justerad EBITDA detsamma som EBITDA.

ANTAL BUTIKER

	Sverige		Danmark		Norge		Finland		Övrigt		Koncern	
	31 mar		31 mar		31 mar		31 mar		31 mar		31 mar	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Egenägda	228	217	112	113	119	116	59	51	8	7	526	504
Franchise	23	28	2	3	2	2	-	-	-	-	27	33
Summa	251	245	114	116	121	118	59	51	8	7	553	537

MEDELANTAL ANSTÄLLDA

	Q1		Q1	
	varav		varav	
	2024	kvinnor	2023	kvinnor
Synsam Sverige	1 701	1 448	1 587	1 348
Synsam Danmark	549	441	572	458
Synsam Norge	663	533	656	515
Synsam Finland	351	303	275	235
Övriga & Centrala funktioner	257	144	219	121
Summa	3 521	2 868	3 309	2 678

Genomsnittligt antal anställda under perioden, heltidsekvivalenter (FTE).

Brygga alternativa nyckeltal

Synsam tillämpar riktlinjerna för alternativa nyckeltal utfärdade av ESMA. Ett alternativt nyckeltal är ett finansiellt mått över historisk eller framtida resultatutveckling, finansiell ställning eller kassaflöde som inte är definierat eller specificerat i IFRS. Organisk tillväxt, Like-for-like tillväxt, EBITDA, justerad EBITDA, EBITDA-marginal, justerad EBITDA-marginal, EBITA, justerad EBITA, EBITA-marginal, justerad EBITA-marginal, Bruttovinst, Bruttomarginal, Churn-Synsam Lifestyle, Nettoskuld samt Investeringar är så kallade alternativa nyckeltal för vilka detaljerade beräkningar återfinns nedan. De alternativa nyckeltalen används av ledningen för att följa upp verksamheten. Synsam anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till bolagets ledning, investerare och andra intressenter för att värdera företagens prestation. EBIT innehåller information om rörelsens operativa resultat. EBITDA och EBITA innehåller också information om rörelsens operativa resultat men före ej kassaflödespåverkande avskrivningar på materiella- och immateriella anläggningstillgångar avseende

EBITDA och före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar avseende EBITA. Justerad EBITDA och justerad EBITA innehåller bättre information om koncernens kapacitet att generera vinst än EBITDA och EBITA, då de justerade måtten är rensade för jämförelsestörande poster. Bruttovinst är ett resultatmått som visar vinsten i form av totala intäkter minskat med kostnader för handelsvaror. Organisk tillväxt ger information om koncernens förmåga att skapa tillväxt i sina koncept, rensat för förvärv, valutaeffekter och franchiseomsättning, men där öppning av nya butiker ingår. Like-for-like tillväxt ger information om koncernens förmåga att skapa tillväxt i jämförbara butiker. Churn - Synsam Lifestyle är ett viktigt mått för att mäta kundlojaliteten i abonnemangsaffären. Nettoskulden ger den mest relevanta informationen om koncernens finansiella position samt ingår även som en komponent i koncernens finansiella mål. Investeringar ger information om vilken typ av investeringar koncernen gör samt en avstämning mot kassaflödet.

Organisk tillväxt, %

jan-mar 2024

	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	7,8	11,9	-2,1	1,0	22,7
Nettoeffekt av förvärv ¹	-0,5	-1,1	-	-	-
Valuta	0,5	-	-0,5	3,3	-0,9
Franchisebutiker	0,0	0,0	0,0	0,0	-
Organisk tillväxt	7,7	10,8	-2,6	4,2	21,8

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

Organisk tillväxt, %

jan-mar 2023

	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	19,0	19,4	16,1	10,2	54,4
Valuta	-1,4	-	-7,4	3,9	-9,8
Franchisebutiker	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-
Organisk tillväxt	17,5	19,4	8,6	14,1	44,5

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

Organisk tillväxt, %

jan-dec 2023

	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	11,9	11,9	8,1	4,1	50,2
Nettoeffekt av förvärv ¹	-0,2	-0,4	-	-	-
Valuta	-1,4	-	-7,8	4,9	-11,1
Franchisebutiker	0,0	0,0	0,0	-0,1	-
Organisk tillväxt	10,3	11,5	0,3	8,9	39,1

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

Like-for-like tillväxt, %

jan-mar 2024	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	7,8	11,9	-2,1	1,0	22,7
Franchisebutiker	0,0	0,0	0,0	0,0	-
Nettoeffekt av förvärv ¹	-0,5	-1,1	-	-	-
Justering för butiker ej öppet 12 månader	-2,7	-2,1	-	-2,0	-13,8
Valuta	-0,5	-	-0,5	3,3	-0,9
Like-for-like tillväxt	5,1	8,7	-2,6	2,3	8,0

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

Like-for-like tillväxt, %

jan-mar 2023	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	19,0	19,4	16,1	10,2	54,4
Franchisebutiker	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-
Justering för butiker ej öppet 12 månader	-3,5	-3,2	-0,2	-3,7	-16,6
Valuta	-1,4	-	-7,4	3,9	-9,8
Like-for-like tillväxt	14,0	16,2	8,3	10,4	28,0

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

Like-for-like tillväxt, %

jan-dec 2023	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	11,9	11,9	8,1	4,1	50,2
Franchisebutiker	0,0	0,0	0,0	-0,1	-
Nettoeffekt av förvärv ¹	-0,2	-0,4	-	-	-
Justering för butiker ej öppet 12 månader	-3,2	-2,6	-0,1	-3,0	-16,8
Valuta	-1,4	-	-7,8	4,9	-11,1
Like-for-like tillväxt	7,1	8,9	0,2	5,9	22,3

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

EBITDA	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
jan-mar 2024, MSEK						
Rörelseresultat, EBIT	171	191	45	20	-15	-71
Avskrivning på immateriella tillgångar	-35	-1	0	0	0	-33
Avskrivning på materiella tillgångar	-153	-65	-25	-27	-28	-9
EBITDA	358	257	70	47	13	-28

EBITDA-marginal

jan-mar 2024, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
EBIT-marginal	11,1	25,4	15,5	7,1	-9,7
Avskrivning på immateriella tillgångar	-2,3	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1
Avskrivning på materiella tillgångar	-10,0	-8,6	-8,4	-9,3	-17,9
EBITDA-marginal	23,3	34,1	23,9	16,5	8,3

EBITA	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
jan-mar 2024, MSEK						
Rörelseresultat, EBIT	171	191	45	20	-15	-71
Avskrivning på immateriella tillgångar	-35	-1	0	0	0	-33
EBITA	205	192	45	21	-15	-38

EBITA-marginal

jan-mar 2024, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
EBIT-marginal	11,1	25,4	15,5	7,1	-9,7
Avskrivning på immateriella tillgångar	-2,3	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1
EBITA-marginal	13,4	25,5	15,5	7,2	-9,6

Bruttovinst						Övriga & Centrala funktioner
jan-mar 2024, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Nettoomsättning	1 521	750	292	287	154	39
Övriga rörelseintäkter	15	2	1	0	-	11
Totala intäkter	1 536	752	292	287	154	51
Handelsvaror	-369	-165	-67	-76	-45	-17
Bruttovinst	1 166	588	225	211	108	34

Bruttomarginal						Övriga & Centrala funktioner
jan-mar 2024, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Nettoomsättning, MSEK	1 521	750	292	287	154	39
Handelsvaror, MSEK	-369	-165	-67	-76	-45	-17
Summa, MSEK	1 152	585	225	211	108	23
Bruttomarginal	75,7	78,0	77,0	73,6	70,4	57,6

EBITDA						Övriga & Centrala funktioner
jan-mar 2023, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Rörelseresultat, EBIT	133	133	52	17	-9	-60
Avskrivning på immateriella tillgångar	-38	-1	0	0	0	-36
Avskrivning på materiella tillgångar	-147	-62	-26	-28	-22	-9
EBITDA	318	196	79	45	13	-15

EBITDA-marginal						
jan-mar 2023, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
EBIT-marginal	9,4	19,8	17,6	6,0	-7,4	
Avskrivning på immateriella tillgångar	-2,6	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	
Avskrivning på materiella tillgångar	-10,3	-9,2	-8,9	-9,7	-17,7	
EBITDA-marginal	22,3	29,2	26,5	15,7	10,4	

EBITA						Övriga & Centrala funktioner
jan-mar 2023, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Rörelseresultat, EBIT	133	133	52	17	-9	-60
Avskrivning på immateriella tillgångar	-38	-1	0	0	0	-36
EBITA	171	135	53	17	-9	-24

EBITA-marginal						
jan-mar 2023, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
EBIT-marginal	9,4	19,8	17,6	6,0	-7,4	
Avskrivning på immateriella tillgångar	-2,6	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	
EBITA-marginal	12,0	20,0	17,6	6,1	-7,3	

Bruttovinst						Övriga & Centrala funktioner
jan-mar 2023, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Nettoomsättning	1 411	670	298	284	125	34
Övriga rörelseintäkter	14	2	0	1	0	11
Totala intäkter	1 425	673	298	285	125	44
Handelsvaror	-331	-147	-68	-69	-37	-9
Bruttovinst	1 094	525	230	215	88	35

Bruttomarginal						Övriga & Centrala funktioner
jan-mar 2023, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Nettoomsättning, MSEK	1 411	670	298	284	125	34
Handelsvaror, MSEK	-331	-147	-68	-69	-37	-9
Summa, MSEK	1 080	523	230	215	88	24
Bruttomarginal	76,6	78,0	77,3	75,6	70,4	71,9

EBITDA						Övriga & Centrala funktioner
jan-dec 2023, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Rörelseresultat, EBIT	696	644	177	129	-24	-231
Avskrivning på immateriella tillgångar	-154	-4	-1	-1	0	-148
Avskrivning på materiella tillgångar	-591	-247	-103	-106	-98	-37
EBITDA	1 440	895	281	236	75	-46

EBITDA-marginal						
jan-dec 2023, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
EBIT-marginal	11,6	22,6	15,0	11,0	-4,1	
Avskrivning på immateriella tillgångar	-2,6	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	
Avskrivning på materiella tillgångar	-9,9	-8,7	-8,7	-9,0	-16,7	
EBITDA-marginal	24,1	31,5	23,7	20,1	12,6	

EBITA						Centrala funktioner
jan-dec 2023, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Rörelseresultat, EBIT	696	644	177	129	-24	-231
Avskrivning på immateriella tillgångar	-154	-4	-1	-1	0	-148
EBITA	850	648	178	130	-24	-83

EBITA-marginal						
jan-dec 2023, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
EBIT-marginal	11,6	22,6	15,0	11,0	-4,1	
Avskrivning på immateriella tillgångar	-2,6	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	
EBITA-marginal	14,2	22,8	15,1	11,0	-4,0	

Bruttovinst						Centrala funktioner
jan-dec 2023, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Nettoomsättning	5 905	2 835	1 181	1 175	590	124
Övriga intäkter	79	11	1	2	0	65
Totala intäkter	5 985	2 846	1 182	1 177	590	190
Handelsvaror	-1 447	-652	-290	-316	-182	-7
Bruttovinst	4 538	2 194	892	861	408	182

Bruttomarginal						Centrala funktioner
jan-dec 2023, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Nettoomsättning, MSEK	5 905	2 835	1 181	1 175	590	124
Handelsvaror, MSEK	-1 447	-652	-290	-316	-182	-7
Summa, MSEK	4 458	2 183	891	859	408	117
Bruttomarginal	75,5	77,0	75,5	73,1	69,1	94,2

Churn		Q1		jan-dec
Procent		2024	2023	2023
Aktiv kundbas, vid ingången av perioden, tusental		620	511	511
Kunder som lämnat, tusental		14	11	46
Churn, procent		2,33	2,17	9,09

Nettoskuld		31 mar		31 dec
MSEK		2024	2023	2023
Skulder till kreditinstitut		2 526	2 500	2 493
+ Leasingskulder		787	906	762
+ Bankgarantier		11	15	11
- Likvida medel		-568	-502	-582
+ Pantsatta likvida medel ¹		-	-	37
Nettoskuld		2 756	2 919	2 720

¹Likvida medel kopplat till depåkonto hos kreditinstitut för återköp av aktier som säkerhet för LTIP 2023 var per 2023-12-31 pantsatta och återlades därför i beräkningen av nettoskulden.

Investeringar MSEK	Q1		jan-dec
	2024	2023	2023
Underhållsinvesteringar	37	50	166
Expansionsinvesteringar	31	24	75
Strategiska investeringar	4	5	18
Summa investeringar, exklusive förvärv	73	79	259
Leasing av materiella anläggningstillgångar, ej kassaflödespåverkande	-1	-6	-11
Summa investeringar, immateriella och materiella anläggningstillgångar	72	72	247
Övrig investeringsverksamhet, finansiella anläggningstillgångar inklusive förvärv	10	5	23
Summa totala investeringar, kassaflödespåverkande	82	77	270

Definitioner

Finansiella definitioner

Avkastning på eget kapital¹	Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som summan av eget kapital för de fem senaste kvartalen dividerat med fem.
Bruttomarginal¹	Nettoomsättning minus kostnaden för handelsvaror i procent av nettoomsättningen.
Bruttovinst¹	Intäkter minus kostnaden för handelsvaror.
EBIT-marginal¹	Rörelseresultat (EBIT) i procent av rörelsens intäkter.
EBITA¹	Rörelseresultat efter avskrivningar på materiella anläggningstillgångar, inklusive nyttjanderättstillgångar, men före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar.
Justerad EBITA¹	EBITA justerat för jämförelsestörande poster.
EBITA-marginal¹	EBITA i procent av rörelsens intäkter.
EBITDA¹	Rörelseresultat före avskrivningar av materiella anläggningstillgångar, inklusive nyttjanderättstillgångar, och immateriella anläggningstillgångar.
Justerad EBITDA¹	EBITDA justerat för jämförelsestörande poster.
EBITDA-marginal¹	EBITDA i procent av rörelsens intäkter.
Eget kapital per aktie¹	Eget kapital i relation till antal aktier i slutet av perioden.
Nettoskuld¹	Skulder till kreditinstitut plus leasingskulder plus bankgarantier minus aktiverade lånekostnader minus likvida medel plus eventuella pantsatta likvida medel.
Jämförelsestörande poster¹	I syfte att förbättra jämförbarheten och tydliggöra utvecklingen i den underliggande verksamheten mellan åren presenteras olika resultatmått exklusive jämförelsestörande poster. Med jämförelsestörande poster avses större poster som stör jämförelsen så tillvida att de inte återkommer med samma regelbundenhet som andra poster. I dessa större poster ingår exempelvis omstruktureringarkostnader på grund av större omställning av verksamheten, transaktions- och tillhörande kostnader i samband med förvärv, avyttring eller ägarförändring samt nedskrivningar av anläggningstillgångar. Därutöver har ägarrelaterade kostnader vilka ej skulle finnas i en ny ägarstruktur redovisats som jämförelsestörande sedan 2014. Kostnader för omstrukturering eller omställning av verksamheten kan omfatta en period över flera år förutsatt att dessa ingår i ett väl definierat projekt med start och slutdatum.

Like-for-like tillväxt¹	Tillväxt i nettoomsättning justerat för, i koncernen, nystartade butikers omsättning innevarande år för de månader som dessa inte haft öppet föregående år, valuta, franchisebutiker och förvärv.
Likvida medel	Likvida medel omfattar kassa och banktillgodohavanden.
Organisk tillväxt¹	Organisk tillväxt i egna butiker: Tillväxt i nettoomsättning justerat för nettoeffekt av förvärv, valuta, franchisebutiker och jämförelsestörande poster som påverkat nettoomsättningen.
Resultat per aktie	Periodens resultat i relation till genomsnittligt antal aktier. Genomsnittligt antal aktier beräknas som antalet aktier vid periodens slut multiplicerat med de antal dagar detta antal funnits under perioden och adderat med eventuellt annat antal aktier under perioden multiplicerat med de antal dagar detta eller dessa antal funnits under perioden, summan divideras med antal dagar under perioden.
Soliditet¹	Eget kapital i procent av balansomslutningen.

¹ Alternativa nyckeltal.

Företagsspecifik ordlista och definitioner

Ackumulerat antal beställda Lifestyle abonnemang	Ackumulerat antal beställda Lifestyleabonnemang sedan Lifestyleerbjudandet startade. Detta mått är ett bruttomått och inkluderar ej effekt av uppsagda abonnemang, dock avses unika kunder det vill säga personer som avslutat och sedan beställt igen dubbelräknas ej.
Ai	Ai kompletterar Synsams nuvarande kunderbjudande genom att tydligt rikta sig mot en yngre målgrupp med höga krav på flexibilitet, tillgänglighet och valmöjlighet.
Aktiv kundbas	Antalet Lifestyle abonnemangskunder inklusive Lifestyle abonnemangskunder i franchisebutiker, rensat för borttagna ordrar, kunder som avslutat och tecknat igen och kunder som avslutat inom 30 dagar (ångerrätt).
Bågar	Glasögonbågar till glasögon och solglasögon.
Synsam EyeView	Mjuk- och hårdvara, kombinerat med förändrade processer och arbetssätt, för genomförandet av synundersökningar, vilket ökar optikerkapaciteten och förbättrar kundtillgängligheten.
Facing fee	Facing fee är en ersättning från vissa varuleverantörer för de produkter som ingår i Synsam Groups centrala sortiment och som därmed har en plats i butikernas hylla.
Flagship Stores	Flagship Stores är Synsams största butiker. De ligger centralt och attraktivt placerade i så kallade AAA-lägen i en storstad. De har butiksyta på minst 400 kvadratmeter, erbjuder cirka 3 000–5 000 olika produkter och är modernt utrustade ögonhälsocenter. I Flagship Stores finns utbud av mer exklusiva produkter som inte går att finna i andra Synsambutiker. Här finner kunden ett komplett utbud för såväl optik som ögonhälsa.
Franchisebutiker	Butiker som inte är egenägda, men bedriver verksamhet under koncernens varumärken/butikskoncept.
Glas	Glaset till glasögon eller solglasögon, med eller utan slipning.
House Brands	Egendesignade varumärken.
Investeringar¹	Investeringar, exklusive förvärv, delas upp i Underhållsinvesteringar, Strategiska investeringar och Expansionsinvesteringar där Underhållsinvesteringar avser investeringar relaterade till underhåll av den löpande verksamheten och inkluderar även investeringar relaterade till flytt av butiker. Med strategiska investeringar avses investeringar relaterade till strategiska initiativ inklusive men inte begränsat till ombyggnation av majoriteten av butikerna till nytt koncept, investeringar i nya IT System för att stödja den strategiska planen. Expansionsinvesteringar avser investeringar relaterade till etablering av nya butiker, så kallade greenfields.

Lifestyle cash	Synsam Lifestyle abonnemang i Danmark som säljs utan avbetalning. Intäkter från Lifestyle Cash intäktsförs som en normal varuförsäljning.
Linsabonnemang	Linsabonnemang är ett avtal med återkommande köp med uppsägningsrätt senast 1 vecka innan nästkommande leverans.
Linser	Kontaktlinser som fästs direkt på ögat.
LTIP	Långsiktigt incitamentsprogram som ger möjlighet för medlemmar i bolagets koncernledning och andra utvalda nyckelpersoner att bygga upp ett aktieäggande i Synsam.
Marknadsandelar	Andelar av marknaden för optical retail, avseende Sverige baserat på extern marknadsinformation och för övriga länder baserat på ledningens bedömning.
Onlineförsäljning	Försäljning till slutkund som genomförs helt och hållet online där leverans sker direkt till slutkund. Försäljning online av linsabonnemang kategoriseras dock som linsabonnemang, det vill säga ej som onlineförsäljning.
Synsam Group kvartalsvis churn Synsam Lifestyle¹	Antal Avslutade Lifestyle abonnemangskunder i Synsam Group under kvartalet dividerat med Aktiv kundbas i Synsam Group vid ingången av kvartalet.
Synsam Group årsvis churn Synsam Lifestyle¹	Antal Avslutade Lifestyle abonnemangskunder i Synsam Group under året dividerat med Aktiv kundbas i Synsam Group vid ingången av året.
Synsam Hörsel	Synsam Hörsel omfattar hörseltest och utprovning av hörapparater i utvalda butiker.
Synsam Lifestyle	Glasögonabonnemang med kringtjänster, inkluderar såväl Synsam Lifestyle som Profil Optik Lifestyle.
Synsam Megastores	Synsam Megastore är till storleken ett steg mindre än en Flagship Store men större än en ordinarie butik. En Megastore ligger i ett mycket attraktivt läge, ett så kallat AA-läge, för en optikbutik i den lokala marknaden. En Megastore har ett bredare sortiment, cirka 2 700 olika produkter, jämfört med ordinarie butiker som har cirka 1 000 olika produkter, samt har ytterligare rum för synundersökningar.
Synsam Outlet	Synsam Outlet är ett mindre och enklare affärskoncept. Butikerna utgör en del av Synsams hållbarhetssträvanden och erbjuder främst begagnade och återvunna glasögon hämtade från Synsams Lifestyleabonnemang och återvinningslådor.
Synundersökningar	Undersökningar av kunders syn för att upptäcka eventuella synfel, ändringar av synfel eller ögonsjukdomar.

¹ Alternativa nyckeltal.

Synsam Groups House Brands

PETER FORSBERG



FELLEPINI



D.ARNESEN



Ai



OSCAR EIDE



FELLEPINI

SEA2SEE COLLECTION



READERS



 **SYNSAM
SPORTS**



*Design by
Bernadotte & Kylberg*



***RIGEL**



JÄMTÖ



WEBBSÄNDNING

Synsam presenterar kvartalsrapporten i en webbsändning som publiceras den 17 maj, klockan 07:30 (CEST) på www.synsamgroup.com.



KONTAKT

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Håkan Lundstedt, Vd och koncernchef Synsam AB (publ), tel +46 8-619 28 60

Per Hedblom, CFO Synsam AB (publ), tel +46 8-619 28 60

Frida Leim, Head of Investor Relations Synsam AB (publ), tel +46 8-619 28 60



TIDPUNKTER FÖR EKONOMISK INFORMATION

Information	Period	Datum
Delårsrapport	januari - juni 2024	2024-08-23
Delårsrapport	januari - september 2024	2024-11-19
Bokslutskommuniké	januari - december 2024	2025-02-21



SYNSAM GROUP I KORTHET

Synsam är ett ledande och lönsamt livsstilsföretag inom optik och ögonhälsa i Norden, sett till justerad EBITDA-marginal. Koncernen bedriver verksamhet i lokala butiker i Sverige, Danmark, Norge, Finland samt e-handel /omnichannel i respektive land. Butiker drivs både i egen regi och av franchisetagare, vilka även förekommer på Island samt Färöarna. Butikerna i Sverige, Norge och Finland drivs under varumärket Synsam och i Danmark och Island under varumärket Profil Optik, förutom Synsam Outlet som alltid bedrivs under varumärket Synsam. Synsam har ett unikt erbjudande av synundersökningar, glasögon, solglasögon, sportglasögon, linser och tillbehör inom optik samt glasögonabonnemang med kringtjänster under namnet Synsam Lifestyle. Synsam erbjuder en mix av välkända externa varumärken samt House Brands.

VISION

Vi är det ledande och mest hållbara livsstilsföretaget inom optik och ögonhälsa.

AFFÄRSIDÉ

Vi är ett kunddrivet och hållbart livsstilsföretag som erbjuder prisvärda lösningar för syn, utseende och ögonhälsa för hela familjen genom unika och innovativa koncept för varje tillfälle i livet.



Denna information är sådan information som Synsam AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 17 maj 2024 klockan 07.30.

Delårsrapporten publiceras på svenska och engelska. Den svenska versionen utgör originalversion och har översatts till engelska.

Synsam AB (publ)

Postadress:

Box 30153
SE-104 25 Stockholm

Besöksadress:

S:t Eriksgatan 60,
Stockholm

Tel: +46 (0) 8 619 28 60
E-post: info@synsam.com
www.synsamgroup.com