

Pressmeddelande 23 augusti 2024

## **Synsam Groups Q2-rapport 2024**

***Rekordresultat i andra kvartalet - "Fortsatt stark tillväxt och lönsamhet i samtliga länder"***

### **1 april - 30 juni 2024**

- Nettoomsättningen ökade till 1 723 MSEK (1 566), en ökning med 10,0 procent. Organisk tillväxt uppgick till 9,5 procent (10,2)
- Nettoomsättning från glasögonabonnemang ökade med 15,1 procent (14,2)
- Bruttomarginalen ökade till 74,3 procent (74,0)
- EBITDA ökade till 469 MSEK (401) och EBITDA-marginalen ökade till 26,9 procent (25,3)
- EBITA ökade till 312 MSEK (257) och EBITA-marginalen ökade till 17,9 procent (16,2)
- EBIT ökade till 275 MSEK (218) och EBIT-marginalen ökade till 15,8 procent (13,8)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten ökade till 435 MSEK (386)
- Nettoskulden uppgick till 2 753 MSEK (2 985) vid periodens utgång, jämfört med 2 720 MSEK vid årsskiftet 2023
- Resultat efter skatt ökade till 168 MSEK (140)
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, ökade till 1,14 SEK (0,94)

### **1 januari - 30 juni 2024**

- Nettoomsättningen ökade till 3 244 MSEK (2 977), en ökning med 9,0 procent. Organisk tillväxt uppgick till 8,7 procent (13,6)
- Nettoomsättning från glasögonabonnemang ökade med 13,4 procent (20,4)
- Bruttomarginalen uppgick till 74,9 procent (75,2)
- EBITDA ökade till 828 MSEK (719) och EBITDA-marginalen ökade till 25,2 procent (23,9)
- EBITA ökade till 518 MSEK (428) och EBITA-marginalen ökade till 15,8 procent (14,2)
- EBIT ökade till 446 MSEK (352) och EBIT-marginalen ökade till 13,6 procent (11,7)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten ökade till 653 MSEK (642)
- Resultat efter skatt ökade till 224 MSEK (159)
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, ökade till 1,52 SEK (1,07)

## **Vd och koncernchef Håkan Lundstedt kommenterar:**

”Synsam rapporterar det starkaste resultatet någonsin i ett enskilt kvartal. EBITDA ökade med cirka 17 procent till 469 MSEK (401), EBITA ökade med cirka 22 procent till 312 MSEK (257) och EBIT ökade med cirka 26 procent till 275 MSEK (218). EBITDA-marginalen, EBITA-marginalen och EBIT-marginalen har förbättrats betydligt jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Även bruttomarginalen har förbättrats. Nettoomsättningen ökade med 10 procent i det andra kvartalet 2024 och den organiska tillväxten uppgick till 9,5 procent.

Synsam har en framgångsrik organisk tillväxtstrategi och sedan 2020 har Synsams omsättning ökat med mer än 60 procent och EBIT har fördubblats, i en marknad som under större delen av denna period präglats av lågkonjunktur.

## **Framgångsrik abonnemangsaffär**

Synsams abonnemangsaffär för glasögon, Synsam Lifestyle, tillför mervärde till våra kunder. Att affären har en fortsatt stark utveckling med en ökning av den aktiva kundbasen med cirka 22 000 kunder i det andra kvartalet är ett kvitto på detta.

Omsättning från förlängningar av abonnemanget blir alltmer viktig, jämfört med omsättning från nyförsäljning och våra 667 000 Synsam Lifestyle-kunder innebär potential för återkommande försäljning. Våra Lifestyle-kunder återkommer årligen vid byte av båge och därmed förlängning, vilket inte är fallet vid kassaförsäljning. Churn har varit stabil i det andra kvartalet och uppgick till 2,51 procent. Synsams målsättning är att det totala antalet abonnemangskunder, det vill säga kunder som antingen har ett Lifestyle abonnemang eller som abonnerar löpande enbart på linser ska uppgå till 1 miljon i slutet av 2025. Per den sista juni 2024 var antalet cirka 799 000.

## **Takten i nyetableringar överträffar plan**

Målsättningen för åren 2024–2026 är att etablera 90 nya butiker och Synsam har under det första halvåret 2024 etablerat 22 nya butiker, varav 13 nya butiker i kvartalet. Våra nya butiker når snabbt lönsamhet tack vare våra starka koncept och välutvecklade analys och metod för etableringar. Med vårt fokus att i högre grad etablera oss på mindre orter, uppnår vi också en mycket stark efterfrågan direkt samt drar fördel av lägre hyror. Synsam kommer i det tredje kvartalet 2024 att etablera mellan 9 och 11 nya butiker, inklusive nya hörselenheter. Vårt arbete med uppgraderingar och flyttningar är dessutom en väsentlig del av vår etableringsstrategi.

## **Stark utveckling i samtliga länder**

Samtliga länder hade i kvartalet en förbättrad EBITDA jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Den organiska tillväxten var cirka 8 procent i Sverige, cirka 11 procent i Norge och cirka 24 procent i Finland i kvartalet. I Danmark var den organiska tillväxten cirka 2 procent vilket är en stark utveckling, i jämförelse med det andra kvartalet föregående år, då den nya kreditlagstiftningen ännu inte hade införts. Tillväxten i samtliga länder har skett i en svag konsumentmarknad.

Kostnadsprogrammen som pågått sedan 2023 har givit positiv effekt i framför allt Sverige och Norge. Den starka tillväxten i Finland är en effekt av såväl like-for-like tillväxt som framgångsrik etablering av nya butiker. Arbetet med att öka andelen EyeView-undersökningar, samt att expandera Synsam EyeView till fler butiker, fortgår enligt plan.

Vår strategi, med rätt typ av etableringar, fokus på Synsam Lifestyle, en effektiv organisation, hög innovationskraft och ett starkt serviceerbjudande har bidragit till detta rekordresultat i det andra kvartalet. Under den senaste 12-månadersperioden uppfyllde vi också vårt tillväxtmål och närmade oss vårt lönsamhetsmål på medellång sikt att nå en EBITDA-marginal på 25 procent eller högre. Fortsatt fokus framåt är lönsam tillväxt med kunden i fokus.”

### Livesänd frågestund med VD och CFO på svenska

- **Datum och tid:** Den 23 augusti 2024, kl. 09.30.
- **Plats:** Webbsändning.
- **Talare:** Vd och koncernchef Håkan Lundstedt samt CFO Per Hedblom.
- **Länk** för deltagande i frågestund: [SynsamGroup Q2](#)

### Livesänd frågestund på engelska

- **Datum och tid:** Den 23 augusti 2024, kl. 10.30.
- **Plats:** Webbsändning.
- **Länk** för deltagande i frågestund: [SynsamGroup Q2](#)

### För mer information, vänligen kontakta:

Per Hedblom, Chief Financial Officer Synsam AB (publ)  
+46 (0)8 619 28 60, [per.hedblom@synsam.com](mailto:per.hedblom@synsam.com)  
Hemsida: [www.synsamgroup.com](http://www.synsamgroup.com)

*Denna information är sådan information som Synsam AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 23 augusti 2024 klockan 07.30.*

*Delårsrapporten publiceras på svenska och engelska. Den svenska versionen utgör originalversion och har översatts till engelska.*

*Synsam Group är en ledande optikerkedja i Norden med ett brett och prisvärt abonnemangserbjudande. Synsam Group erbjuder ett brett sortiment av produkter och tjänster för ögonhälsa och ögonmode utifrån kundens olika livsstilar och behov. Koncernen har cirka 4 000 medarbetare, en omsättning på cirka 6,2 miljarder SEK (rullande 12 månader till juni 2024) och har cirka 500 butiker i Norden som drivs under varumärkena Synsam, Synsam Outlet samt Profil Optik i Danmark. Genom digitalisering, abonnemangserbjudanden och andra innovativa koncept är Synsam Group en stark innovatör på den nordiska optikmarknaden inom flera områden, inklusive kundresa, produkterbjudande och ESG. Synsam Groups aktie handlas på Nasdaq Stockholm (SYNSAM). [www.synsamgroup.com](http://www.synsamgroup.com)*