

# Rekordresultat i andra kvartalet

## Fortsatt stark tillväxt och lönsamhet i samtliga länder

### 1 APRIL–30 JUNI 2024

- Nettoomsättningen ökade till 1 723 MSEK (1 566), en ökning med 10,0 procent. Organisk tillväxt uppgick till 9,5 procent (10,2)
- Nettoomsättning från glasögonabonnemang ökade med 15,1 procent (14,2)
- Bruttomarginalen ökade till 74,3 procent (74,0)
- EBITDA<sup>1</sup> ökade till 469 MSEK (401) och EBITDA-marginalen ökade till 26,9 procent (25,3)
- EBITA ökade till 312 MSEK (257) och EBITA-marginalen ökade till 17,9 procent (16,2)
- EBIT ökade till 275 MSEK (218) och EBIT-marginalen ökade till 15,8 procent (13,8)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten ökade till 435 MSEK (386)
- Nettoskulden uppgick till 2 753 MSEK (2 985) vid periodens utgång, jämfört med 2 720 MSEK vid årsskiftet 2023
- Resultat efter skatt ökade till 168 MSEK (140)
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, ökade till 1,14 SEK (0,94)

### 1 JANUARI–30 JUNI 2024

- Nettoomsättningen ökade till 3 244 MSEK (2 977), en ökning med 9,0 procent. Organisk tillväxt uppgick till 8,7 procent (13,6)
- Nettoomsättning från glasögonabonnemang ökade med 13,4 procent (20,4)
- Bruttomarginalen uppgick till 74,9 procent (75,2)
- EBITDA<sup>1</sup> ökade till 828 MSEK (719) och EBITDA-marginalen ökade till 25,2 procent (23,9)
- EBITA ökade till 518 MSEK (428) och EBITA-marginalen ökade till 15,8 procent (14,2)
- EBIT ökade till 446 MSEK (352) och EBIT-marginalen ökade till 13,6 procent (11,7)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten ökade till 653 MSEK (642)
- Resultat efter skatt ökade till 224 MSEK (159)
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, ökade till 1,52 SEK (1,07)

Organisk tillväxt, kvartalet <sup>1</sup>	EBITDA-marginal, kvartalet <sup>1</sup>	Organisk tillväxt, LTM <sup>1</sup>	EBITDA-marginal, LTM <sup>1</sup>
+9,5%	+26,9%	+8,0%	+24,8%

<sup>1</sup> Se koncernens finansiella mål på sida 18. Då inga jämförelsestörande poster finns 2024 eller föregående år är justerad EBITDA detsamma som EBITDA, tillika tillhörande marginaler.

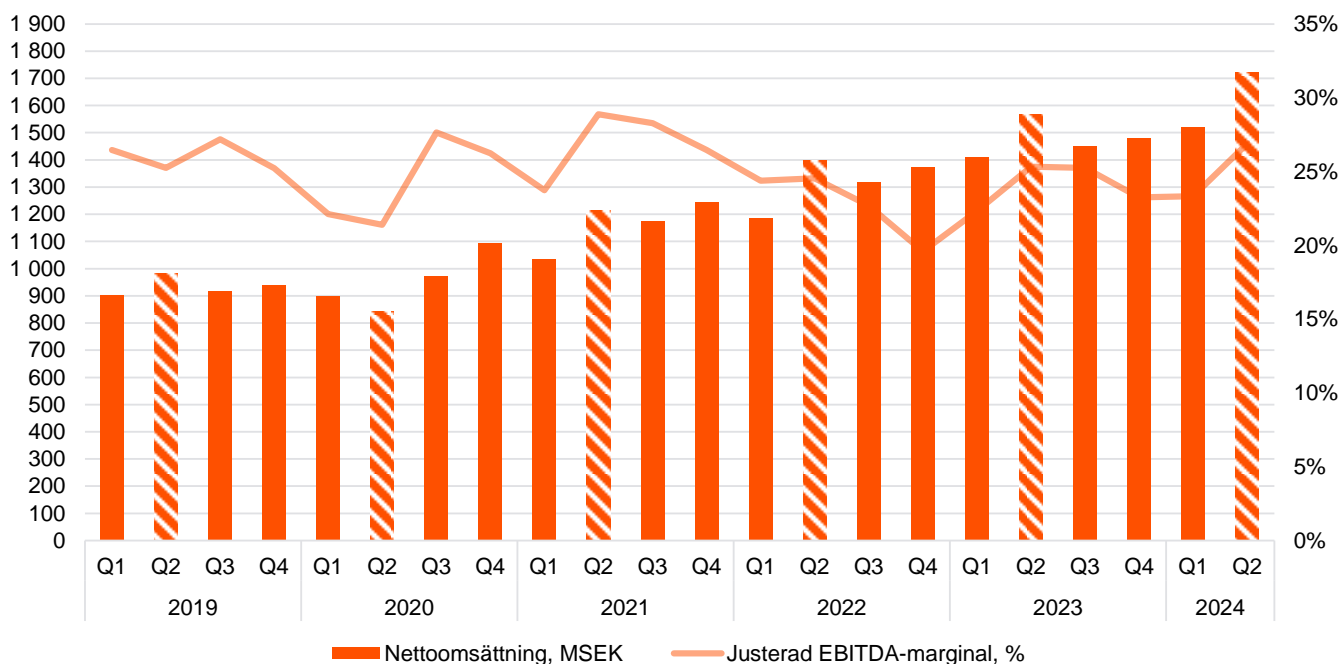
## FINANSIELLA NYCKELTAL

MSEK	Q2			jan-jun			jul-jun	jan-dec
	2024	2023	Δ%	2024	2023	Δ%	23/24	2023
Nettoomsättning	1 723	1 566	10,0	3 244	2 977	9,0	6 173	5 905
Organisk tillväxt, % <sup>1</sup>	9,5	10,2		8,7	13,6		8,0	10,3
Bruttomarginal, % <sup>1</sup>	74,3	74,0		74,9	75,2		75,3	75,5
Resultat (EBITDA) <sup>1</sup>	469	401	16,9	828	719	15,1	1 549	1 440
EBITDA-marginal, % <sup>1</sup>	26,9	25,3		25,2	23,9		24,8	24,1
Resultat (EBITA) <sup>1</sup>	312	257	21,6	518	428	21,0	940	850
EBITA-marginal, % <sup>1</sup>	17,9	16,2		15,8	14,2		15,0	14,2
Rörelseresultat, EBIT	275	218	25,9	446	352	26,7	790	696
EBIT-marginal, %	15,8	13,8		13,6	11,7		12,6	11,6
Resultat efter skatt	168	140	20,5	224	159	41,1	376	311
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK <sup>2</sup>	1,14	0,94	21,6	1,52	1,07	42,4	2,53	2,08
Kassaflöde från den löpande verksamheten	435	386	12,8	653	642	1,6	1 161	1 150
Kassaflöde från den löpande verksamheten/ EBITDA, % <sup>1</sup>	92,8	96,1		78,9	89,3		74,9	79,9
Nettoskuld/Justerad EBITDA <sup>1</sup>	n/a	n/a		1,78	2,30		1,78	1,89

<sup>1</sup>Alternativa nyckeltal, se beräkning av dessa alternativa nyckeltal på sidorna 31-37. Nyckeltalet nettoskuld/Justerad EBITDA är beräknat på rullande 12 månader för perioden januari-juni. Då inga jämförelsestörande poster finns 2024 eller föregående år är justerad EBITDA detsamma som EBITDA, tillika tillhörande marginaler.

<sup>2</sup>För information om förändring av antal aktier samt genomsnittligt antal aktier, se avsnitt "Övrig finansiell information" på sidan 29-30.

## NETTOOMSÄTTNING OCH JUSTERAD EBITDA-MARGINAL PER KVARTAL



# Vd-ord

Stark resultatutveckling  
i samtliga länder



Synsam rapporterar det starkaste resultatet någonsin i ett enskilt kvartal. EBITDA ökade med cirka 17 procent till 469 MSEK (401), EBITA ökade med cirka 22 procent till 312 MSEK (257) och EBIT ökade med cirka 26 procent till 275 MSEK (218). EBITDA-marginalen, EBITA-marginalen och EBIT-marginalen har förbättrats betydligt jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Även bruttomarginalen har förbättrats. Nettoomsättningen ökade med 10 procent i det andra kvartalet 2024 och den organiska tillväxten uppgick till 9,5 procent.

Synsam har en framgångsrik organisk tillväxtstrategi och sedan 2020 har Synsams omsättning ökat med mer än 60 procent och EBIT har fördubblats, i en marknad som under större delen av denna period präglats av lågkonjunktur.

## Framgångsrik abonnemangsaffär

Synsams abonnemangsaffär för glasögon, Synsam Lifestyle, tillför mervärde till våra kunder. Att affären har en fortsatt stark utveckling med en ökning av den aktiva kundbasen med cirka 22 000 kunder i det andra kvartalet är ett kvitto på detta.

Omsättning från förlängningar av abonnemanget blir alltmer viktig, jämfört med omsättning från nyförsäljning och våra 667 000 Synsam Lifestyle-kunder innebär potential för återkommande försäljning. Våra Lifestyle-kunder återkommer årligen vid byte av båge och därmed förlängning, vilket inte är fallet vid kassaförsäljning. Churn har varit stabil i det andra kvartalet och uppgick till 2,51 procent. Synsams målsättning är att det totala antalet abonnemangskunder, det vill säga kunder som antingen har ett Lifestyle abonnemang eller som

abonnerar löpande enbart på linser ska uppgå till 1 miljon i slutet av 2025. Per den sista juni 2024 var antalet cirka 799 000.

## Takten i nyetableringar överträffar plan

Målsättningen för åren 2024–2026 är att etablera 90 nya butiker och Synsam har under det första halvåret 2024 etablerat 22 nya butiker, varav 13 nya butiker i kvartalet. Våra nya butiker når snabbt lönsamhet tack vare våra starka koncept och välutvecklade analys och metod för etableringar. Med vårt fokus att i högre grad etablera oss på mindre orter, uppnår vi också en mycket stark efterfrågan direkt samt drar fördel av lägre hyror. Synsam kommer i det tredje kvartalet 2024 att etablera mellan 9 och 11 nya butiker, inklusive nya hörselenheter. Vårt arbete med uppgraderingar och flyttningar är dessutom en väsentlig del av vår etableringsstrategi.



### **Stark utveckling i samtliga länder**

Samtliga länder hade i kvartalet en förbättrad EBITDA jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Den organiska tillväxten var cirka 8 procent i Sverige, cirka 11 procent i Norge och cirka 24 procent i Finland i kvartalet. I Danmark var den organiska tillväxten cirka 2 procent vilket är en stark utveckling, i jämförelse med det andra kvartalet föregående år, då den nya kreditlagstiftningen ännu inte hade införts. Tillväxten i samtliga länder har skett i en svag konsumentmarknad.

Kostnadsprogrammen som pågått sedan 2023 har givit positiv effekt i framför allt Sverige och Norge. Den starka tillväxten i Finland är en effekt av såväl like-for-like tillväxt som framgångsrik etablering av nya butiker. Arbetet med att öka andelen EyeView-

undersökningar, samt att expandera Synsam EyeView till fler butiker, fortgår enligt plan.

Vår strategi, med rätt typ av etableringar, fokus på Synsam Lifestyle, en effektiv organisation, hög innovationskraft och ett starkt serviceerbjudande har bidragit till detta rekordresultat i det andra kvartalet. Under den senaste 12-månadersperioden uppfyllde vi också vårt tillväxtmål och närmade oss vårt lönsamhetsmål på medellång sikt att nå en EBITDA-marginal på 25 procent eller högre. Fortsatt fokus framåt är lönsam tillväxt med kunden i fokus.

Håkan Lundstedt  
Vd och koncernchef



# Finansiell utveckling

## Koncernens nettoomsättning

### 1 APRIL–30 JUNI 2024

Nettoomsättningen ökade med 10,0 procent till 1 723 MSEK (1 566). Organisk tillväxt uppgick till 9,5 procent (10,2) och like-for-like tillväxten uppgick till 6,8 procent (7,0). Förvärv har påverkat omsättningen under kvartalet med 7 MSEK (3), motsvarande 0,5 procentenheter (0,2). Valutaomräkningseffekter påverkade nettoomsättningen positivt med 4 MSEK (22), motsvarande 0,3 procentenheter (1,5).

Den aktiva kundbasen inom Synsam Lifestyle abonnemang ökade med cirka 22 000 abonnemang i kvartalet till cirka 667 000 abonnemang (cirka 572 000), en ökning med 17 procent jämfört med föregående år och en ökning med 8 procent sedan årsskiftet 2023. Synsam Group kvartalsvis churn – Synsam Lifestyle, är ett mått på hur stor andel av kunderna som lämnar glasögonabonnemanget. Andra kvartalet uppgick churn till 2,51 procent (1,86).

Nettoomsättningen från glasögonabonnemang ökade med 15 procent till 875 MSEK (760), där ökningen avser segment Sverige, Norge och Finland.

Nettoomsättningen från Synsam Groups linsabonnemang ökade i det andra kvartalet 2024 till 107 MSEK (92), motsvarande 17 procent, med en aktiv kundbas den 30 juni 2024 på cirka 193 000 kunder (cirka 163 000), en ökning med 18 procent.

Nettoomsättningen från Synsam Groups onlineförsäljning i det andra kvartalet ökade till 77 MSEK (65), motsvarande 19 procent.

### 1 JANUARI–30 JUNI 2024

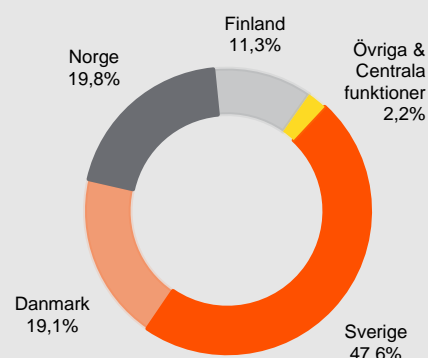
Nettoomsättningen ökade med 9,0 procent till 3 244 MSEK (2 977). Organisk tillväxt var 8,7 procent (13,6) och like-for-like tillväxten var 6,0 procent (10,2). Nettoeffekt av förvärv bedöms ha påverkat omsättningen med 15 MSEK (3), motsvarande 0,5 procentenheter (0,1). Valutaomräkningseffekter påverkade nettoomsättningen negativt med -2 MSEK (39), motsvarande -0,1 procentenheter (1,5).

Nettoomsättningen från glasögonabonnemang ökade med 13 procent till 1 699 MSEK (1 499), där ökningen avser segment Sverige, Norge och Finland.

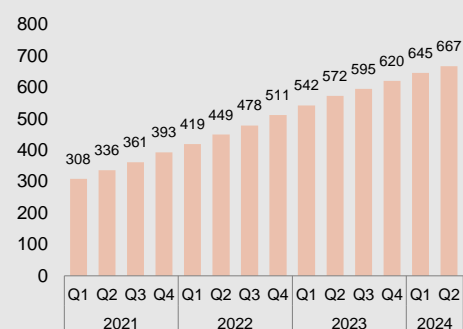
Nettoomsättningen från Synsam Groups linsabonnemang ökade till 212 MSEK (170), motsvarande en tillväxt om 24 procent.

Nettoomsättningen från Synsam Groups onlineförsäljning ökade till 118 MSEK (97), motsvarande 22 procent.

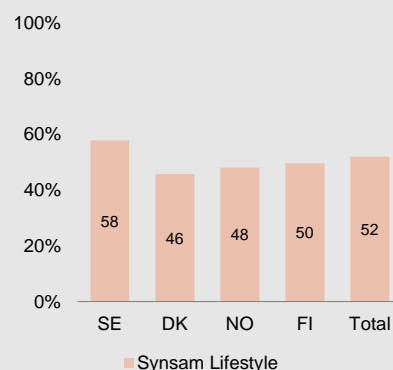
## Andel nettoomsättning per segment samt Övriga & Centrala funktioner i kvartalet



## Aktiv kundbas Synsam Lifestyle (tusental), vid periodens utgång



## Andel nettoomsättning Synsam Lifestyle av totala nettoomsättningen LTM Q2 2024



## Total nettoomsättning

Extern nettoomsättning, per segment samt Övriga & Centrala funktioner

Fördelning, MSEK	Q2			jan-jun			jan-dec
	2024	2023	Δ%	2024	2023	Δ%	2023
Synsam Sverige	820	751	9,1	1 570	1 421	10,4	2 835
Synsam Danmark	329	322	2,1	620	620	0,1	1 181
Synsam Norge	342	307	11,4	628	590	6,4	1 175
Synsam Finland	195	156	24,9	349	281	23,9	590
Övriga & Centrala funktioner	38	30	27,5	78	64	21,8	124
<b>Totalt koncernen</b>	<b>1 723</b>	<b>1 566</b>	<b>10,0</b>	<b>3 244</b>	<b>2 977</b>	<b>9,0</b>	<b>5 905</b>

## Like-for-like tillväxt<sup>1</sup>

Procent	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Koncern
apr-jun 2024	6,5	1,8	8,8	11,1	6,8
jan-jun 2024	7,5	-0,3	5,7	9,7	6,0

<sup>1</sup>Alternativa nyckeltal, se beräkning av alternativa nyckeltal på sidorna 31-37.

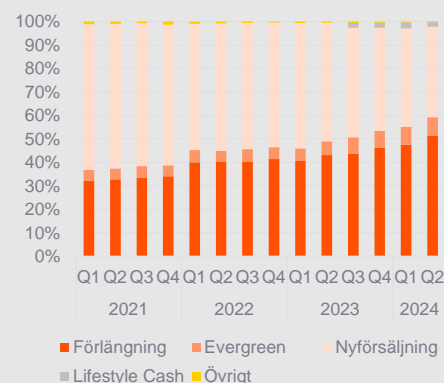
## Tillväxt<sup>1</sup>

2024	Q2		jan-jun	
	%	MSEK	%	MSEK
Organisk tillväxt	9,5	148	8,7	258
Förvärv	0,5	7	0,5	15
Valuta	0,3	4	-0,1	-2
Franchise	-0,2	-3	-0,1	-2
<b>Total tillväxt</b>	<b>10,0</b>	<b>157</b>	<b>9,0</b>	<b>268</b>

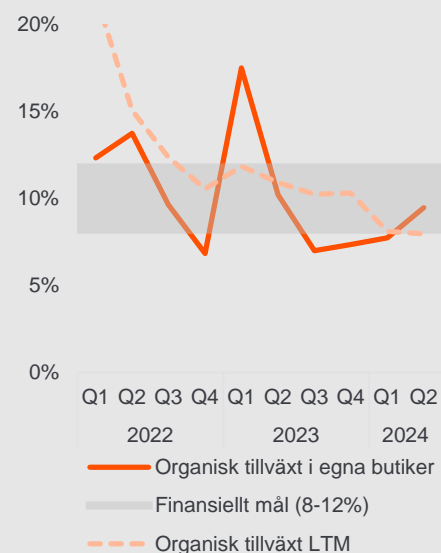
<sup>1</sup>Alternativa nyckeltal, se beräkning av alternativa nyckeltal på sidorna 31-37.



## Lifestyle sales (%-andel) per kvartal



## Organisk tillväxt (%) per kvartal



# Koncernens resultat

## 1 APRIL–30 JUNI 2024

### Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar (EBITDA)

EBITDA ökade med 68 MSEK till 469 MSEK (401), motsvarande en EBITDA-marginal om 26,9 procent (25,3). Resultatökningen förklaras till stor del av den ökade omsättningen och kostnadsprogrammen. Synsams helhetserbjödande innefattande attraktiva butikskoncept, egna House Brands, samt abonnemangsaffären Synsam Lifestyle bidrog positivt till omsättningsökningen. Resultatet har också påverkats positivt av de pågående kostnads- och omstruktureringsprogrammen fas 1 och 2.

### Bruttoresultat

Bruttomarginalen ökade till 74,3 procent (74,0) i det andra kvartalet. Bruttomarginalen har påverkats negativt av ökade inköpskostnader jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Trots inflation och negativ effekt av förändrad försäljningsmix har koncernen påvisat en något förbättrad bruttomarginal under det andra kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år.

### Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)

EBITA ökade till 312 MSEK (257) och EBITA-marginalen ökade till 17,9 procent (16,2). Resultatökningen har sin grund i de effekter som påverkat EBITDA. Avskrivningarna för kvartalet har ökat något som en effekt av högre etableringstakt av butiker.

### Resultatet i övrigt

Rörelseresultatet (EBIT) ökade till 275 MSEK (218), som en följd av de effekter som påverkat EBITDA. EBIT-marginalen ökade till 15,8 procent (13,8).

Resultatet före skatt ökade till 212 MSEK (164) och resultatet efter skatt ökade till 168 MSEK (140).

Finansnettot uppgick till -63 MSEK (-55) i det andra kvartalet. För ytterligare information om finansnettot se not 3 Finansiella intäkter och kostnader på sid 26.

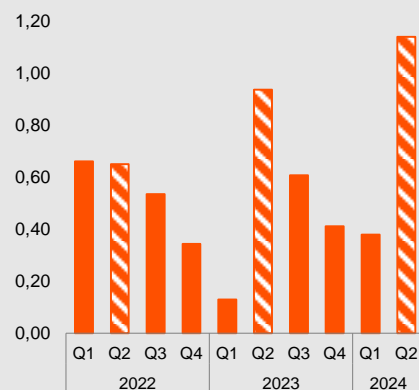
Koncernens kostnad för skatt uppgick till -44 MSEK (-24), motsvarande en effektiv skattesats om 21 procent (15). Under jämförelseåret, andra kvartalet 2023, aktiverades skattemässiga underskottsavdrag vilket påverkade skatten positivt.

## 1 JANUARI–30 JUNI 2024

### Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar (EBITDA)

EBITDA ökade med 108 MSEK till 828 MSEK (719), motsvarande en EBITDA-marginal om 25,2 procent (23,9). Resultatökningen förklaras till stor del av den ökade omsättningen och kostnadsprogrammen. Synsams helhetserbjödande innefattande attraktiva butikskoncept, egna House Brands, samt abonnemangsaffären Synsam Lifestyle bidrog positivt till omsättningsökningen. Resultatet har också påverkats positivt av de pågående kostnads- och omstruktureringsprogrammen fas 1 och 2.

## Resultat per aktie per kvartal, SEK



## Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)

EBITA ökade till 518 MSEK (428) och EBITA-marginalen ökade till 15,8 procent (14,2). Resultatökningen har sin grund i de effekter som påverkat EBITDA. Avskrivningarna har ökat något som en effekt av högre etableringstakt av butiker.

### Resultatet i övrigt

Rörelseresultatet (EBIT) ökade till 446 MSEK (352), som en följd av de effekter som påverkat EBITDA. EBIT-marginalen ökade till 13,6 procent (11,7).

Resultatet före skatt ökade till 289 MSEK (208) och resultatet efter skatt ökade till 224 MSEK (159).

Finansnettot uppgick till -156 MSEK (-143). För ytterligare information om finansnettot se not 3 Finansiella intäkter och kostnader på sid 26.

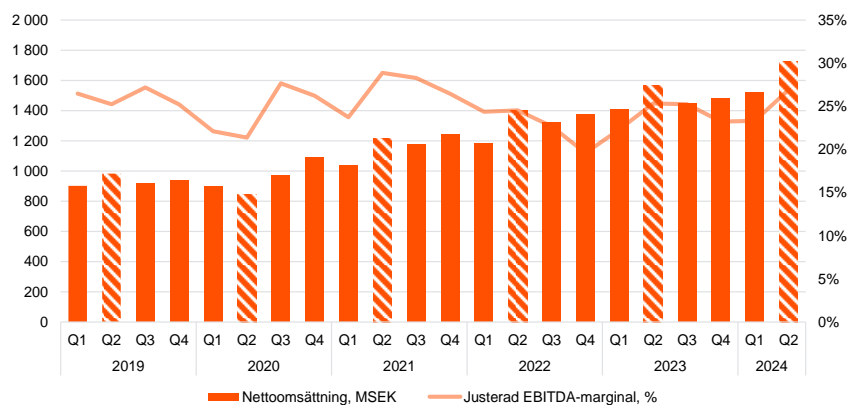
Koncernens kostnad för skatt uppgick till -65 MSEK (-49), motsvarande en effektiv skattesats om 22 procent (24). Ej avdragsgilla räntekostnader samt ej aktiverade förlustavdrag påverkar skatten negativt.

MSEK	Q2			jan-jun			jan-dec
	2024	2023	Δ%	2024	2023	Δ%	2023
<b>EBITDA per segment</b>							
Synsam Sverige	241	224	7,6	498	421	18,4	895
Synsam Danmark	89	81	10,1	159	160	-0,6	281
Synsam Norge	92	83	12,0	140	127	9,7	236
Synsam Finland	29	22	30,5	41	35	18,4	75
Övriga & Centrala funktioner	18	-8	310,1	-11	-24	54,8	-46
<b>Summa EBITDA</b>	<b>469</b>	<b>401</b>	<b>16,9</b>	<b>828</b>	<b>719</b>	<b>15,1</b>	<b>1 440</b>
Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar	-157	-144		-310	-291		-591
<b>Summa EBITA</b>	<b>312</b>	<b>257</b>	<b>21,6</b>	<b>518</b>	<b>428</b>	<b>21,0</b>	<b>850</b>
Avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar	-37	-38		-72	-76		-154
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>275</b>	<b>218</b>	<b>25,9</b>	<b>446</b>	<b>352</b>	<b>26,7</b>	<b>696</b>
Finansnetto	-63	-55		-156	-143		-281
<b>Resultat före skatt</b>	<b>212</b>	<b>164</b>	<b>29,5</b>	<b>289</b>	<b>208</b>	<b>38,9</b>	<b>415</b>
Skatt	-44	-24		-65	-49		-105
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>168</b>	<b>140</b>	<b>20,5</b>	<b>224</b>	<b>159</b>	<b>41,1</b>	<b>311</b>

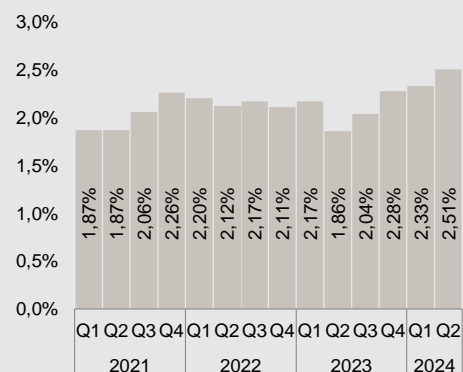




## Nettoomsättning och justerad EBITDA-marginal per kvartal



## Synsam Group kvartalsvis churn - Synsam Lifestyle



## Synsam Group kvartalsvis churn

Synsam Group kvartalsvis churn - Synsam Lifestyle, är ett mått på hur stor andel av kunderna som lämnar glasögonabonnemanget. Måttet anger antal avslutade Lifestyle abonnemangskunder i Synsam Group under kvartalet dividerat med Aktiv kundbas i Synsam Group vid ingången av kvartalet. För definition se sida 39. Under andra kvartalet uppgick churn till 2,51 procent (1,86). Årlig churn för 2023 uppgick till 9,09 procent (9,45).



## Kassaflöde

### LÖPANDE VERKSAMHETEN

Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till 435 MSEK (386) för andra kvartalet och för första halvåret till 653 MSEK (642).

Förbättring av resultatet är den främsta orsaken till andra kvartalets ökning i kassaflöde från den löpande verksamheten jämfört med motsvarande period föregående år. Betald skatt i kvartalet uppgick till -18 MSEK (-26) och för första halvåret till -73 MSEK (-95).

### INVESTERINGSVERKSAMHETEN

Under det andra kvartalet uppgick investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar till 104 MSEK (52) och för första halvåret till 175 MSEK (125). Ökningen av investeringar i andra kvartalet beror främst på högre etableringstakt av butiker jämfört med motsvarande period föregående år. Se även sida 29 "Övrig finansiell information" samt "Brygga alternativa nyckeltal" sidorna 31–37. Förvärv av verksamheter har i kvartalet skett om totalt 0 MSEK (15) och för första halvåret om totalt 8 MSEK (17), se vidare avsnitt Förvärv och etableringar.

### FINANSIERINGSVERKSAMHETEN

Likvida medel uppgick till 543 MSEK (479) vid periodens utgång. Likvida medel vid årsskiftet 31 december 2023 uppgick till 582 MSEK. Kursdifferens i likvida medel uppgick till 10 MSEK (5) i kvartalet. Befintliga banklån, som togs upp i samband med koncernens refinansiering i det fjärde kvartalet 2021, är amorteringsfria och löper på tre respektive fem år. Inga nya banklån har tagits upp och ingen amortering har skett under första halvåret. Under första halvåret har återköp av egna aktier skett om 36 MSEK (-). Under det andra kvartalet 2024 har utdelning till Synsams aktieägare utbetalats om 266 MSEK (253).

### FINANSIELL STÄLLNING

Skulder till kreditinstitut uppgick till 2 516 MSEK (2 539), varav 468 MSEK (-) var kortfristiga skulder, jämfört med 2 493 MSEK, varav 464 MSEK var kortfristiga skulder, per den 31 december 2023. Det outnyttjade kreditutrymmet uppgick till 940 MSEK (940). Leasingskulder uppgick till 770 MSEK (909) per den 30 juni 2024 jämfört med 762 MSEK per den 31 december 2023. Nettoskulden vid periodens utgång uppgick till 2 753 MSEK (2 985) och vid årsskiftet 2 720 MSEK.

Återköp av aktier om 36 MSEK (-) har skett under första halvåret utan påverkan på nettoskulden på grund av att motsvarande belopp var pantsatt och återlagt i beräkningen av nettoskulden per 31 december 2023.

Valutaeffekt på skulder till kreditinstitut har påverkat nettoskulden positivt om 12 MSEK (-37) under kvartalet.

Nettoskulden har även påverkats negativt i det andra kvartalet av utdelning till Synsams aktieägare om 266 MSEK (253).

Om nettoskulden hade beräknats utan hänsyn till IFRS 16 Leasing hade den uppgått till 1 996 MSEK (2 090) och vid årsskiftet 31 december 2023 till 1 971 MSEK.

## Förvärv och etableringar

### ANDRA KVARTALET

Under det andra kvartalet har 13 egna butiker öppnats, varav två audionomkliniker. Under perioden har det även skett en sammanslagning av två butiker.

Synsam Sverige har under kvartalet öppnat sju nya butiker, Synsam Mariefred, Synsam Hammarby Sjöstad, Synsam Norra Djurgårdsstaden, Synsam Alvik, Synsam Hultsfred, Synsam Skurup och Synsam Växjö Outlet. Samtidigt har två mindre butiker i Växjö slagits samman till en stor megabutik.

I Synsam Norge har en ny butik öppnats i Hønefoss under andra kvartalet.

I Synsam Finland har tre nya butiker öppnats, i Jyväskylä, Ekenäs och Imatra.

I Synsam Danmark har inga förändringar i butiksbeståndet skett under kvartalet.

I Övriga & Centrala funktioner har två audionomkliniker öppnats, i Falun och i Visby.

### FÖRSTA KVARTALET

Under det första kvartalet har nio egna butiker öppnats, förvärv av verksamheten från en tidigare franchisetagare har skett, två franchisebutiker avslutats samtidigt som en butik har slagits samman med en annan butik och en butik har omvandlats från konceptet Synsam Outlet till regular store.

Synsam Sverige har under kvartalet öppnat fyra nya butiker, Synsam Fagersta, Synsam Malung, Synsam Barkaby och Synsam Vara. Den tidigare franchisebutiken Synsam Örnsköldsvik har genom uppköp blivit en helägd Synsam butik under kvartalet. En butik slogs samman med Synsam Odenplan, som samtidigt omvandlades från konceptet Synsam Outlet till regular store. Franchisebutikerna i Fagersta och Malung har avslutats.

I Synsam Norge har en ny butik öppnats i Porsgrunn under första kvartalet.

I Synsam Finland har fyra nya butiker öppnats, i Lahtis, Vanda, Salo och Kouvola.

I Övriga & Centrala funktioner och i Synsam Danmark har inga förändringar i butiksbeståndet skett under första kvartalet.

Förvärvet i kvartalet har enbart en marginell effekt på koncernens omsättning och resultat.

För information om antal butiker per segment, se sidan 25 och sidan 30.

## Antal butiker och omni-koncept

Det totala antalet butiker vid kvartalets utgång var 565 (536), varav antal egna butiker 538 (504).

Synsam har skapat ett integrerat omni-koncept som väver samman Synsams digitala och fysiska sälj- och servicekanaler för att ge bästa produkt- och tjänstererbjudande samt köp- och serviceupplevelse till kunderna.

## Viktiga händelser under året<sup>1</sup>

### ANDRA KVARTALET

- Den före detta ishockeystjärnan Peter Forsberg lanserade sin första egna glasögonkollektion tillsammans med Synsam under namnet Peter Forsberg™. Här utlovas en stilren design som alltid är rätt i tiden, och som framför allt ska tilltala män som bär glasögon.

- Synsams årsstämma hölls den 26 april 2024. Årsstämman beslutade om omval av Peter Törnquist, Kenneth Bengtsson, Ann Hellenius, Terje List, Håkan Lundstedt, Gustaf Martin-Löf, Christoffer Sjöqvist och Anna Omstedt, samt ny val av Petra Axdorff som ny styrelseledamot i bolaget. Helena Johnson hade avböjt omval. Peter Törnquist omvaldes även till styrelsens ordförande. Stämman beslutade, i enlighet med valberedningens förslag och revisionsutskottets tillstyrkande, om omval av Deloitte AB som revisor i bolaget.

Vidare beslutades om en aktieutdelning motsvarande 1,80 SEK per aktie. Årsstämman beslutade även att inrätta ytterligare ett långsiktigt incitamentsprogram (LTIP 2024) för bolagets koncernledning och andra utvalda nyckelpersoner i enlighet med styrelsens förslag. Ingen kostnad avseende LTIP 2024 har belastat det andra kvartalet 2024. För övriga beslut och dokumentation från årsstämman 2024, se [www.synsamgroup.com](http://www.synsamgroup.com).

- Tilldelning av aktier för LTIP 2022 har skett med 223 748 aktier den 10 juni 2024.

### FÖRSTA KVARTALET

- Svenska konsumenter uppfattar Synsam som Sveriges mest hållbara varumärke i optikbranschen enligt Sustainable Brand Index™ årliga varumärkesundersökning.

<sup>1</sup> Händelser efter periodens utgång, se sidan 18.

- Kårade av kunderna till Danmarks bästa butiksmedarbetare i Retail Institutes kåring af Medarbejderprisen i Danmark.
- I enlighet med styrelsen för Synsam AB (publ) beslut, med stöd av det bemyndigande som lämnades av årsstämman den 25 april 2023, har 768 677 egna aktier förvärvats i Synsam för att

säkerställa leverans av aktier under LTIP 2023. Återköp av egna aktier har skett på Nasdaq Stockholm under perioden 2–17 januari 2024 till ett belopp om 36 MSEK.

## Utveckling per segment

Inom Synsam Group finns fyra segment, Sverige, Danmark, Norge och Finland. Till segmenten räknas de olika geografiska marknadernas omsättning, förutom den omsättning som hör till Övriga & Centrala funktioner, och de kostnader som kan hänföras direkt till omsättningen. Vissa kostnader är beslutade på koncernnivå och ingår därmed inte i respektive segment, som t ex vissa marknadsföringskostnader samt andra centrala aktiviteter och funktioner såsom treasury-, ekonomi- och IT-funktioner. Dessa kostnader redovisas inom Övriga & Centrala funktioner.

Nettoomsättning från externa kunder kommer från försäljning av varor (framför allt av glasögon, solglasögon och kontaktlinser) samt synundersökningar (tjänster) och intäkter från Synsam Lifestyle. Nettoomsättningen i segmenten följs även specifikt upp avseende Synsam Lifestyle.



## Synsam Sverige

Synsam har en stark varumärkes- och marknadsposition i Sverige, vilken stärkts ytterligare under det andra kvartalet 2024.

Omsättningsökningen förklaras i det andra kvartalet huvudsakligen av abonnemangsaffären Synsam Lifestyle. Även en ökning av antalet nya butiker har bidragit till tillväxten, där sju nya butiker etablerats i Sverige under det andra kvartalet. Den höga etableringstakten har i kvartalet haft en viss negativ påverkan på EBITDA-marginalen.

Bruttomarginalen är något lägre i kvartalet bland annat beroende på en effektiv kampanjstrategi. Kostnadsprogrammen som pågått sedan 2023 har givit positiv effekt och ökad effektivitet har reducerat de operativa kostnaderna som andel av omsättningen.

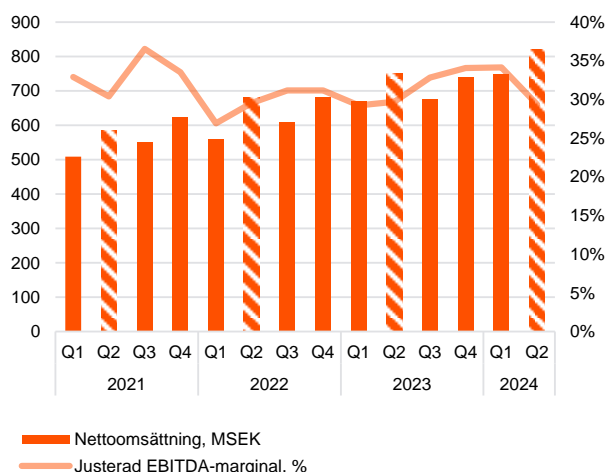
I det andra kvartalet uppgick Churn Synsam Lifestyle till 2,32 procent (1,87).

Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 9,1 procent. Organisk tillväxt var 8,4 procent (9,7) och like-for-like tillväxten var 6,5 procent (6,9). EBITDA ökade till 241 MSEK (224).

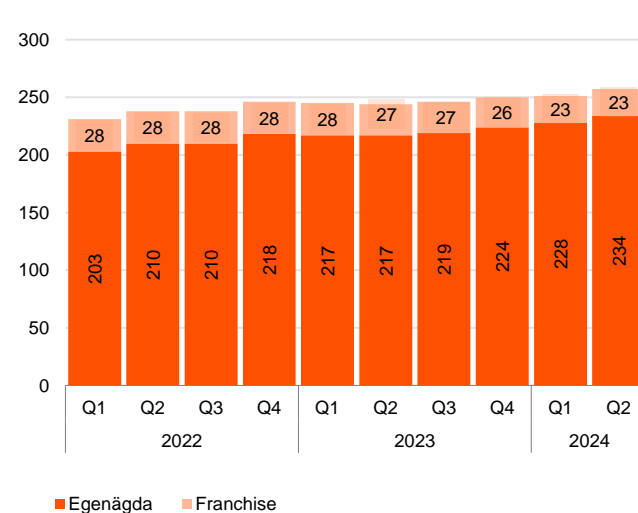
Tillväxt	Q2		jan-jun	
	%	MSEK	%	MSEK
2024				
Organisk tillväxt	8,4	63	9,5	136
Förvärv	0,9	7	1,0	15
Valuta	-	-	-	-
Franchise	-0,3	-2	-0,1	-2
<b>Total tillväxt</b>	<b>9,1</b>	<b>68</b>	<b>10,4</b>	<b>148</b>

MSEK	Q2			jan-jun			jul-jun	jan-dec
	2024	2023	Δ%	2024	2023	Δ%	23/24	2023
Nettoomsättning, Synsam Lifestyle	468	403		920	781		1 725	1 586
Nettoomsättning, övrig	352	348		650	641		1 259	1 250
<b>Nettoomsättning, extern</b>	<b>820</b>	<b>751</b>	<b>9,1</b>	<b>1 570</b>	<b>1 421</b>	<b>10,4</b>	<b>2 984</b>	<b>2 835</b>
Organisk tillväxt, %	8,4	9,7		9,5	14,1		9,3	11,5
Bruttovinst	604	570	6,0	1 192	1 095	8,8	2 290	2 194
Bruttomarginal, %	73,5	75,5		75,7	76,7		76,4	77,0
Resultat (EBITDA)	241	224	7,6	498	421	18,4	973	895
EBITDA-marginal, %	29,4	29,7		31,6	29,5		32,5	31,5
Antal butiker / varav egna	257 / 234	244 / 217		257 / 234	244 / 217		257 / 234	250 / 224

Nettoomsättning och justerad EBITDA-marginal



Antal butiker per kvartal Sverige





## Synsam Danmark

Den organiska tillväxten var positiv i det andra kvartalet, i jämförelse med det andra kvartalet föregående år, då den nya kreditlagstiftningen ännu inte hade införts. Denna tillväxt har också genererats i en hårt konkurrensutsatt och svagare konsumentmarknad.

Den 1 juli 2023 förändrades kreditlagstiftningen, med påverkan på kreditvärdighetsbedömningen för kunder till det danska Lifestyle-erbjudandet, vilket haft direkta såväl som indirekta negativa effekter på omsättningen sedan det andra halvåret 2023. Åtgärder har vidtagits, som har givit effekter. En av dessa åtgärder är införandet under det andra halvåret 2023 av Lifestyle Cash, där kunden erhåller innehållet i Lifestyle-lösningen, men utan delbetalning.

Bruttomarginalen är något lägre i kvartalet bland annat beroende på en effektiv kampanjstrategi.

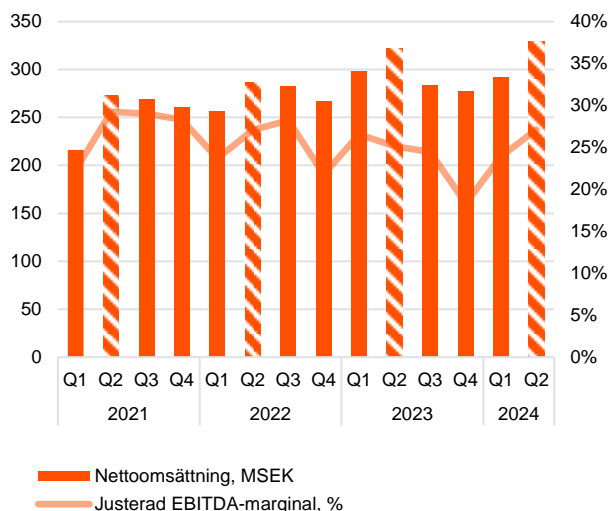
I det andra kvartalet uppgick Churn Synsam Lifestyle till 3,50 procent (1,96).

Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 2,1 procent. Organisk tillväxt uppgick till 1,8 procent (3,1) och like-for-like tillväxten var 1,8 procent (3,1). Valutaeffekten på nettoomsättningen mot DKK var positiv och uppgick till 1 MSEK (27) under kvartalet. EBITDA för kvartalet ökade till 89 MSEK (81).

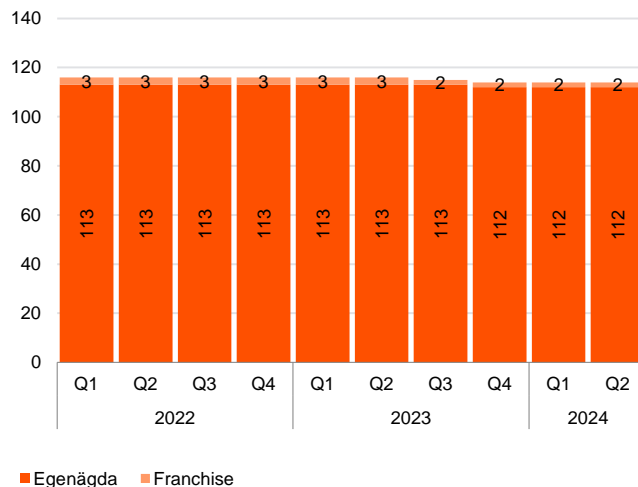
Tillväxt	Q2		jan-jun	
	%	MSEK	%	MSEK
2024				
Organisk tillväxt	1,8	6	-0,3	-2
Förvärv	-	-	-	-
Valuta	0,3	1	0,4	3
Franchise	0,0	0	0,0	0
<b>Total tillväxt</b>	<b>2,1</b>	<b>7</b>	<b>0,1</b>	<b>0</b>

MSEK	Q2			jan-jun			jul-jun	jan-dec
	2024	2023	Δ%	2024	2023	Δ%	23/24	2023
Nettoomsättning, Synsam Lifestyle	144	150		285	302		541	558
Nettoomsättning, övrig	185	172		335	318		640	623
<b>Nettoomsättning, extern</b>	<b>329</b>	<b>322</b>	<b>2,1</b>	<b>620</b>	<b>620</b>	<b>0,1</b>	<b>1 182</b>	<b>1 181</b>
Organisk tillväxt, %	1,8	3,1		-0,3	5,7		-2,7	0,3
Bruttovinst	244	240	1,5	469	470	-0,3	891	892
Bruttomarginal, %	73,9	74,4		75,4	75,8		75,3	75,5
Resultat (EBITDA)	89	81	10,1	159	160	-0,6	280	281
EBITDA-marginal, %	27,1	25,1		25,6	25,8		23,6	23,7
Antal butiker / varav egna	114 / 112	116 / 113		114 / 112	116 / 113		114 / 112	114 / 112

Nettoomsättning och justerad EBITDA-marginal



Antal butiker per kvartal Danmark



## Synsam Norge

Synsam Norge har stärkt positionerna betydligt under det andra kvartalet med en omsättningsökning om 11,4 procent varav organisk tillväxt på 10,7 procent. Eftersom påsken hade en negativ effekt på det första kvartalet, har det andra kvartalet haft en positiv effekt. För det första halvåret var omsättningsökningen 6,4 procent varav organisk tillväxt 7,6 procent.

Bruttomarginalen har även stärkts under det andra kvartalet 2024 jämfört med motsvarande kvartal föregående år, som en effekt av bland annat försäljningsmix.

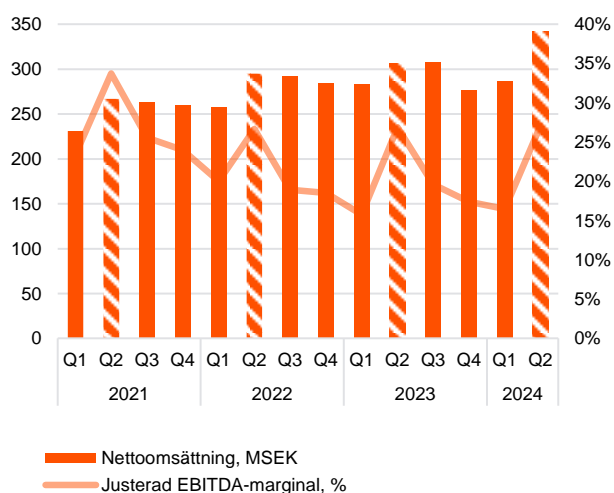
I det andra kvartalet uppgick Churn Synsam Lifestyle till 2,48 procent (1,92).

Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 11,4 procent. Organisk tillväxt uppgick till 10,7 procent (10,1) och like-for-like tillväxten var 8,8 procent (7,3). Valutaeffekten på nettoomsättningen mot NOK var positiv och uppgick till 2 MSEK (-18) under kvartalet. EBITDA ökade till 92 MSEK (83).

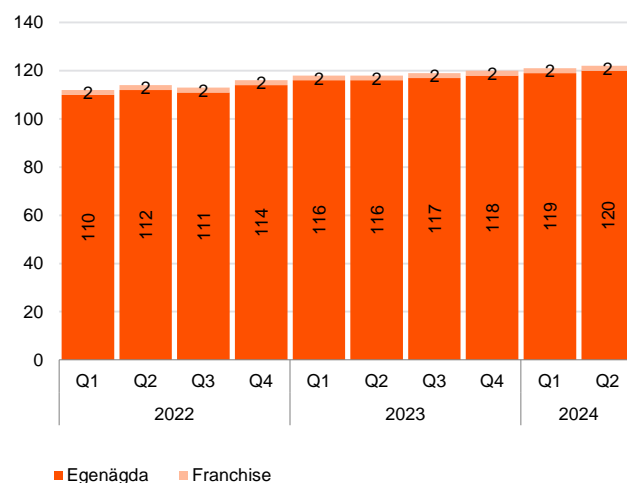
Tillväxt	Q2		jan-jun	
	%	MSEK	%	MSEK
Organisk tillväxt	10,7	33	7,6	45
Förvärv	-	-	-	-
Valuta	0,8	2	-1,2	-7
Franchise	-0,1	0	-0,1	0
<b>Total tillväxt</b>	<b>11,4</b>	<b>35</b>	<b>6,4</b>	<b>38</b>

MSEK	Q2			jan-jun			jul-jun	jan-dec
	2024	2023	Δ%	2024	2023	Δ%	23/24	2023
Nettoomsättning, Synsam Lifestyle	159	130		302	265		583	546
Nettoomsättning, övrig	182	177		326	326		629	629
<b>Nettoomsättning, extern</b>	<b>342</b>	<b>307</b>	<b>11,4</b>	<b>628</b>	<b>590</b>	<b>6,4</b>	<b>1 212</b>	<b>1 175</b>
Organisk tillväxt, %	10,7	10,1		7,6	11,9		6,9	8,9
Bruttovinst	237	209	13,6	448	424	5,6	885	861
Bruttomarginal, %	69,4	67,9		71,3	71,6		72,9	73,1
Resultat (EBITDA)	92	83	12,0	140	127	9,7	248	236
EBITDA-marginal, %	27,1	26,9		22,2	21,5		20,5	20,1
Antal butiker / varav egna	122 / 120	118 / 116		122 / 120	118 / 116		122 / 120	120 / 118

**Nettoomsättning och justerad EBITDA-marginal**



**Antal butiker per kvartal Norge**



## Synsam Finland

Finland har haft en fortsatt mycket stark tillväxt i det andra kvartalet och har tagit betydande marknadsandelar. Omsättningsökningen förklaras av Synsams helhetserbjödande innefattande attraktiva butikskoncept, egna House Brands, digitala lösningar samt abonnemangsaffären Synsam Lifestyle. Tre nya butiker har öppnats i kvartalet.

Bruttomarginalen har stärkts under det andra kvartalet 2024 jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

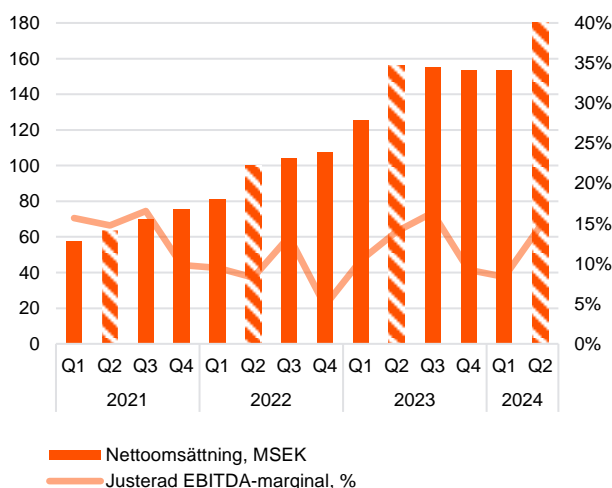
I det andra kvartalet uppgick Churn Synsam Lifestyle till 1,88 procent (1,42).

Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 24,9 procent. Organisk tillväxt var 24,3 procent (43,1). Like-for-like tillväxten i kvartalet uppgick till 11,1 procent (26,1). Valutaeffekten på nettoomsättningen mot EUR var positiv och uppgick till 1 MSEK (13) under kvartalet. EBITDA ökade till 29 MSEK (22).

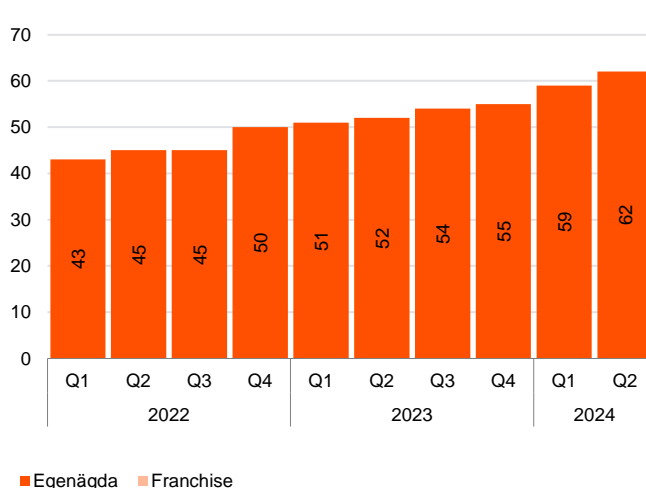
Tillväxt	Q2		jan-jun	
	%	MSEK	%	MSEK
2024				
Organisk tillväxt	24,3	38	23,2	65
Förvärv	-	-	-	-
Valuta	0,6	1	0,7	2
Franchise	-	-	-	-
<b>Total tillväxt</b>	<b>24,9</b>	<b>39</b>	<b>23,9</b>	<b>67</b>

MSEK	Q2			jan-jun			jul-jun	jan-dec
	2024	2023	Δ%	2024	2023	Δ%	23/24	2023
Nettoomsättning, Synsam Lifestyle	89	70		167	132		326	290
Nettoomsättning, övrig	105	86		182	150		331	299
<b>Nettoomsättning, extern</b>	<b>195</b>	<b>156</b>	<b>24,9</b>	<b>349</b>	<b>281</b>	<b>23,9</b>	<b>657</b>	<b>590</b>
Organisk tillväxt, %	24,3	43,1		23,2	43,7		28,4	39,1
Bruttovinst	130	103	25,8	238	192	24,3	455	408
Bruttomarginal, %	66,8	66,2		68,4	68,1		69,2	69,1
Resultat (EBITDA)	29	22	30,5	41	35	18,4	81	75
EBITDA-marginal, %	14,7	14,0		11,9	12,4		12,3	12,6
Antal butiker / varav egna	62 / 62	52 / 52		62 / 62	52 / 52		62 / 62	55 / 55

Nettoomsättning och justerad EBITDA-marginal



Antal butiker per kvartal Finland



# Övrig information

## Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Bolaget har gjort en genomgång och bedömning av operativa och finansiella risker samt osäkerhetsfaktorer som presenterats i årsredovisningen för 2023. För en fullständig redogörelse av de risker som ansetts påverka koncernen hänvisas till årsredovisningen 2023.

### RISKER GÄLLANDE DEN NUVARANDE GEOPOLITISKA SITUATIONEN

Synsam har ingen direkt eller indirekt exponering mot Ryssland och Ukraina. Utöver hur denna konflikt påverkar omvärldssituationen i stort har den inte haft någon väsentlig finansiell påverkan på Synsam. Synsam bevakar den geopolitiska och säkerhetspolitiska situationen.

### INFLATION

Inflationen som ökat i omvärlden påverkar Synsam i form av högre kostnader. Synsam fortsätter agera för att säkra lönsamheten.

## Moderbolaget

Synsam AB (publ) med organisationsnummer 556946-3358 är moderbolag i koncernen. Moderbolagets verksamhet består i att äga och förvalta aktier i dotterföretag samt bedriva viss verksamhet inom management. Moderbolagets intäkter uppgick under det andra kvartalet till 4 MSEK (3). Resultat efter finansnetto uppgick till -41 MSEK (-88) i kvartalet.

## Övriga & Centrala funktioner

Den externa nettoomsättningen för Övriga & Centrala funktioner utgörs i huvudsak av försäljning i Ai-webshop, Synsam Hörselbutiker, centrallagrets försäljning av varor till Synsams franchisebutiker samt en central komponent av omsättningen för Synsam Lifestyle. För det andra kvartalet var den externa nettoomsättningen för Övriga & Centrala funktioner 38 MSEK (30).

För Övriga & Centrala funktioner uppgick EBITDA för kvartalet till 18 MSEK (-8). Internvinst i lager för centrallagret och produktionsenheten redovisas inom Övriga & Centrala funktioner och har påverkat EBITDA positivt i kvartalet med 4 MSEK (-6).



## Finansiella mål

- **Tillväxt** – Synsam Groups mål är att ha en årlig organisk tillväxt på 8–12% på medellång sikt, beroende på etableringstakt av nya butiker
- **Lönsamhet** – Synsam Groups mål är att ha en årlig justerad EBITDA-marginal på 25% eller mer på medellång sikt, beroende på etableringstakt av nya butiker
- **Kapitalstruktur** – Synsam Groups mål är att nettoskuld / justerad EBITDA skall vara 2.5x, exkluderat tillfälliga avvikelser
- **Utdelningspolicy** – Synsam Groups mål är att betala en utdelning på 40%-60% av årets nettovinst

## Händelser efter periodens utgång

Den 4 juli invigdes Synsams nya innovativa koncept, Sveriges första glasögonvaruhus i Westfield Mall of Scandinavia (MOS) i Solna utanför Stockholm. Med en butik på över 600 kvadratmeter, med fler än 5 000 unika glasögonbågar och marknads senaste tekniska utrustning för synkorrigering välkomnar Synsam nu kunderna till en helt ny upplevelse. Butiken är också först i Sverige med att erbjuda synundersökningar fram till klockan 21.

## Medarbetare

Medelantalet heltidsanställda under kvartalet var 3 641, varav 2 968 kvinnor (3 400 varav 2 766 kvinnor). För helåret 2023 uppgick motsvarande till 3 413, varav 2 776 kvinnor.





# Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 22 augusti 2024  
Synsam AB (publ) 556946-3358

**Peter Törnquist**  
Styrelseordförande

**Håkan Lundstedt**  
Vd och koncernchef

**Petra Axdorff**  
Ledamot

**Kenneth Bengtsson**  
Ledamot

**Ann Hellenius**  
Ledamot

**Terje List**  
Ledamot

**Gustaf Martin-Löf**  
Ledamot

**Anna Omstedt**  
Ledamot

**Christoffer Sjøqvist**  
Ledamot

Denna rapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

# Finansiella rapporter

## Koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat i sammandrag

MSEK	Q2		jan-jun		jan-dec
	2024	2023	2024	2023	2023
<b>Nettoomsättning</b>	<b>1 723</b>	<b>1 566</b>	<b>3 244</b>	<b>2 977</b>	<b>5 905</b>
Övriga rörelseintäkter	20	18	35	32	79
<b>Summa intäkter</b>	<b>1 744</b>	<b>1 584</b>	<b>3 279</b>	<b>3 009</b>	<b>5 985</b>
Handelsvaror	-443	-407	-813	-737	-1 447
Övriga externa kostnader	-177	-169	-351	-345	-682
Personalkostnader	-654	-607	-1 288	-1 207	-2 415
<b>EBITDA</b>	<b>469</b>	<b>401</b>	<b>828</b>	<b>719</b>	<b>1 440</b>
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-157	-144	-310	-291	-591
<b>EBITA</b>	<b>312</b>	<b>257</b>	<b>518</b>	<b>428</b>	<b>850</b>
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-37	-38	-72	-76	-154
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>275</b>	<b>218</b>	<b>446</b>	<b>352</b>	<b>696</b>
Finansiella intäkter	84	69	163	129	273
Finansiella kostnader	-147	-124	-319	-273	-554
<b>Resultat före skatt</b>	<b>212</b>	<b>164</b>	<b>289</b>	<b>208</b>	<b>415</b>
Skatt	-44	-24	-65	-49	-105
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>168</b>	<b>140</b>	<b>224</b>	<b>159</b>	<b>311</b>
<b>Övrigt totalresultat:</b>					
Poster som omförts eller kan komma att omföras till periodens resultat:					
- Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter					
	-4	42	32	-7	-95
<b>TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN</b>	<b>164</b>	<b>182</b>	<b>256</b>	<b>151</b>	<b>215</b>
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	168	140	224	159	311
Periodens totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	164	182	256	151	215
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK <sup>1</sup>	1,14	0,94	1,52	1,07	2,08

<sup>1</sup>För information om förändring av antal aktier samt genomsnittligt antal aktier, se avsnitt "Övrig finansiell information" på sidan 29-30.

## Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

MSEK	30 jun		31 dec
	2024	2023	2023
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	4 548	4 719	4 541
Materiella anläggningstillgångar	722	703	680
Nyttjanderättstillgångar	794	867	779
Finansiella anläggningstillgångar	34	31	32
Uppskjuten skattefordran	74	72	72
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>6 173</b>	<b>6 392</b>	<b>6 104</b>
Varulager	784	705	707
Kundfordringar	559	482	486
Kortfristiga fordringar	157	213	158
Likvida medel	543	479	582
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>2 043</b>	<b>1 879</b>	<b>1 932</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>8 216</b>	<b>8 270</b>	<b>8 036</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital<sup>1</sup></b>	<b>2 478</b>	<b>2 474</b>	<b>2 516</b>
Långfristiga skulder till kreditinstitut	2 048	2 539	2 029
Långfristiga leasingskulder	423	561	440
Övriga långfristiga skulder, räntebärande	45	45	44
Uppskjuten skatteskuld	508	506	513
Långfristiga skulder, icke räntebärande	9	7	6
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>3 032</b>	<b>3 658</b>	<b>3 032</b>
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	468	-	464
Kortfristiga leasingskulder	347	348	322
Övriga kortfristiga skulder, räntebärande	0	1	0
Leverantörsskulder	1 022	974	892
Övriga kortfristiga skulder, icke räntebärande	867	816	811
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>2 705</b>	<b>2 138</b>	<b>2 489</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>8 216</b>	<b>8 270</b>	<b>8 036</b>

## Koncernens förändring av eget kapital i sammandrag

MSEK	30 jun		31 dec
	2024	2023	2023
Eget kapital vid årets ingång	2 516	2 584	2 584
Utdelning	-266	-253	-253
Aktiesparprogram	8	4	11
Återköp av egna aktier	-36	-	-30
Omräkning IFRS 16	-	-13	-12
Periodens totalresultat	256	151	215
<b>EGET KAPITAL VID PERIODENS UTGÅNG<sup>1</sup></b>	<b>2 478</b>	<b>2 474</b>	<b>2 516</b>

<sup>1</sup>Vid rapportperiodens utgång per den 30 juni 2024 uppgår aktiekapitalet till 1 MSEK (1), övrigt tillskjutet kapital till 4 306 MSEK (4 306), omräkningsreserv till 127 MSEK (184) samt balanserade förluster inklusive periodens resultat till -1 955 MSEK (-2 017). Eget kapital är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

## Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

MSEK	Q2		jan-jun		jan-dec
	2024	2023	2024	2023	2023
<b>Den löpande verksamheten</b>					
Resultat före skatt	212	164	289	208	415
Just. för övriga poster som inte ingår i kassaflödet	-13	-1	22	69	60
Avskrivningar	194	183	382	367	744
Betald skatt	-18	-26	-73	-95	-144
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital</b>	<b>375</b>	<b>319</b>	<b>620</b>	<b>550</b>	<b>1 076</b>
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital:					
Förändring av varulager	-14	-16	-69	-98	-118
Förändring av rörelsefordringar	51	146	-67	-61	-53
Förändring av rörelseskulder	23	-64	169	251	246
Ökad (-) / Minskad (+) bindning i rörelsekapital	60	66	33	92	74
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>435</b>	<b>386</b>	<b>653</b>	<b>642</b>	<b>1 150</b>
Investeringar av immateriella anläggningstillgångar	-18	-8	-27	-16	-32
Investeringar av materiella anläggningstillgångar	-86	-44	-148	-108	-216
Övrig investeringsverksamhet	-1	-15	-11	-19	-23
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-105</b>	<b>-67</b>	<b>-187</b>	<b>-144</b>	<b>-270</b>
Återköp av egna aktier	-	-	-36	-	-30
Amortering av leasingskulder	-100	-93	-205	-185	-429
Utdelning	-266	-253	-266	-253	-253
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-366</b>	<b>-346</b>	<b>-506</b>	<b>-438</b>	<b>-712</b>
<b>PERIODENS KASSAFLÖDE</b>	<b>-36</b>	<b>-28</b>	<b>-40</b>	<b>60</b>	<b>168</b>
<b>LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS BÖRJAN</b>	<b>568</b>	<b>502</b>	<b>582</b>	<b>444</b>	<b>444</b>
Kursdifferens i likvida medel	10	5	1	-24	-30
<b>LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT</b>	<b>543</b>	<b>479</b>	<b>543</b>	<b>479</b>	<b>582</b>

## Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

MSEK	Q2		jan-jun		jan-dec
	2024	2023	2024	2023	2023
Rörelsens intäkter	4	3	9	6	16
Rörelsens kostnader	-8	-7	-19	-14	-35
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>-4</b>	<b>-4</b>	<b>-11</b>	<b>-8</b>	<b>-19</b>
Finansiella poster	-37	-84	-115	-114	-147
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-41</b>	<b>-88</b>	<b>-126</b>	<b>-123</b>	<b>-166</b>
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	21
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-41</b>	<b>-88</b>	<b>-126</b>	<b>-123</b>	<b>-145</b>
Skatt	-	-	-	-	-4
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>-41</b>	<b>-88</b>	<b>-126</b>	<b>-123</b>	<b>-149</b>

## Moderbolagets rapport över totalresultat

MSEK	Q2		jan-jun		jan-dec
	2024	2023	2024	2023	2023
Periodens resultat	-41	-88	-126	-123	-149
<b>PERIODENS TOTALRESULTAT</b>	<b>-41</b>	<b>-88</b>	<b>-126</b>	<b>-123</b>	<b>-149</b>

## Moderbolagets balansräkning i sammandrag

MSEK	30 jun		31 dec
	2024	2023	2023
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Finansiella anläggningstillgångar	6 927	6 927	6 927
Kortfristiga fordringar	53	111	48
Likvida medel	0	0	37
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>6 980</b>	<b>7 038</b>	<b>7 012</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Bundet eget kapital	1	1	1
Fritt eget kapital	3 063	3 531	3 483
<b>Summa eget kapital</b>	<b>3 064</b>	<b>3 532</b>	<b>3 484</b>
Obeskattade reserver	9	3	9
Långfristiga skulder	2 462	2 935	2 429
Övriga kortfristiga skulder	1 436	561	1 074
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	8	7	16
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>6 980</b>	<b>7 038</b>	<b>7 012</b>



# Noter

---

## Not 1 Redovisningsprinciper

Synsam Group tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats enligt IFRS med tillämpning av IAS 34 Delårsrapportering. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som framgår av den senaste årsredovisningen 2023 har tillämpats. Inga nya standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder med tillämpning från den 1 januari 2024 har bedömts ha någon väsentlig påverkan på koncernens resultat eller finansiella ställning.

Denna delårsrapport består av sidorna 1–41 och ska läsas i sin helhet. Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Moderbolaget upprättar sin redovisning enligt årsredovisningslagen och RFR 2 och tillämpar samma redovisningsprinciper och värderingsmetoder som i den senaste årsredovisningen. Moderbolaget tillämpar ej IFRS 16 Leasingavtal i enlighet med undantaget i RFR 2.

---

## Not 2 Segmentsinformation

Inom Synsam Group finns fyra segment, Sverige, Danmark, Norge och Finland. Till segmenten räknas de olika geografiska marknadernas omsättning, förutom den omsättning som hör till Övriga & Centrala funktioner, och de kostnader som kan hänföras direkt till omsättningen. Vissa kostnader är beslutade på koncernnivå och ingår därmed inte i respektive segment, som till exempel vissa marknadsföringskostnader samt andra centrala

aktiviteter och funktioner såsom treasury-, ekonomi- och IT-funktioner. Dessa kostnader redovisas inom Övriga & Centrala funktioner. Nettoomsättning från externa kunder kommer från försäljning av varor (framför allt av glasögon, solglasögon och kontaktlinser) samt synundersökningar (tjänster) och intäkter från Synsam Lifestyle. Nettoomsättningen i segmenten följs även specifikt upp avseende Synsam Lifestyle.

## KVARTALSDATA, SEGMENT SAMT ÖVRIGA & CENTRALA FUNKTIONER

MSEK	2024			2023				2022				
	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1
<b>NETTOOMSÄTTNING</b>												
Synsam Sverige	820	750	2 835	739	676	751	670	2 534	682	610	681	561
Synsam Danmark	329	292	1 181	277	284	322	298	1 093	267	283	286	257
Synsam Norge	342	287	1 175	276	308	307	284	1 128	284	292	295	257
Synsam Finland	195	154	590	154	155	156	125	393	108	104	100	81
Övr. & Centrala funktioner	38	39	124	33	27	30	34	129	33	30	36	30
<b>KONCERNEN</b>	<b>1 723</b>	<b>1 521</b>	<b>5 905</b>	<b>1 479</b>	<b>1 450</b>	<b>1 566</b>	<b>1 411</b>	<b>5 277</b>	<b>1 373</b>	<b>1 319</b>	<b>1 399</b>	<b>1 186</b>
<b>Varav Synsam</b>												
<b>Lifestyle</b>												
Synsam Sverige	468	452	1 586	435	370	403	378	1 374	396	321	359	298
Synsam Danmark	144	141	558	123	133	150	152	495	126	125	125	118
Synsam Norge	159	143	546	139	142	130	135	507	143	131	121	111
Synsam Finland	89	78	290	80	79	70	62	187	55	52	43	37
Övr. & Centrala funktioner	14	12	28	4	4	8	12	52	6	12	18	16
<b>KONCERNEN</b>	<b>875</b>	<b>824</b>	<b>3 008</b>	<b>780</b>	<b>729</b>	<b>760</b>	<b>739</b>	<b>2 614</b>	<b>728</b>	<b>641</b>	<b>666</b>	<b>580</b>
<b>EBITDA</b>												
Synsam Sverige	241	257	895	252	223	224	196	758	213	191	202	152
Synsam Danmark	89	70	281	51	69	81	79	277	58	80	78	61
Synsam Norge	92	47	236	48	61	83	45	239	53	55	79	52
Synsam Finland	29	13	75	14	25	22	13	35	5	14	8	8
Övr. & Centrala funktioner	18	-28	-46	-18	-5	-8	-15	-92	-56	-38	-20	21
<b>Summa EBITDA</b>	<b>469</b>	<b>358</b>	<b>1 440</b>	<b>348</b>	<b>373</b>	<b>401</b>	<b>318</b>	<b>1 217</b>	<b>273</b>	<b>303</b>	<b>347</b>	<b>293</b>
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-194	-188	-744	-187	-190	-183	-185	-665	-183	-170	-159	-152
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>275</b>	<b>171</b>	<b>696</b>	<b>161</b>	<b>184</b>	<b>218</b>	<b>133</b>	<b>552</b>	<b>90</b>	<b>133</b>	<b>188</b>	<b>142</b>
Finansnetto	-63	-93	-281	-69	-68	-55	-89	-137	-31	-34	-59	-13
<b>Resultat före skatt</b>	<b>212</b>	<b>77</b>	<b>415</b>	<b>92</b>	<b>115</b>	<b>164</b>	<b>45</b>	<b>415</b>	<b>59</b>	<b>98</b>	<b>129</b>	<b>129</b>
<b>EBITDA-marginal, %</b>												
Synsam Sverige	29,4	34,1	31,5	34,1	32,8	29,7	29,2	29,8	31,2	31,2	29,5	26,9
Synsam Danmark	27,1	23,9	23,7	18,3	24,5	25,1	26,5	25,3	21,8	28,2	27,1	23,7
Synsam Norge	27,1	16,5	20,1	17,4	19,6	26,9	15,7	21,1	18,5	18,9	26,7	20,0
Synsam Finland	14,7	8,3	12,6	9,2	16,4	14,0	10,4	8,9	4,8	13,4	8,3	9,5
<b>KONCERNEN</b>	<b>26,9</b>	<b>23,3</b>	<b>24,1</b>	<b>23,2</b>	<b>25,2</b>	<b>25,3</b>	<b>22,3</b>	<b>22,8</b>	<b>19,6</b>	<b>22,7</b>	<b>24,5</b>	<b>24,4</b>
<b>Antal butiker per kvartal, koncernen</b>												
Egenägda butiker	538	526		517	511	504	504		503	487	487	476
Franchisebutiker	27	27		30	31	32	33		33	33	33	33
<b>Summa</b>	<b>565</b>	<b>553</b>		<b>547</b>	<b>542</b>	<b>536</b>	<b>537</b>		<b>536</b>	<b>520</b>	<b>520</b>	<b>509</b>

För ytterligare information om segmenten, se sidorna 12-16.

### Not 3 Finansiella intäkter och kostnader

MSEK	Q2		jan-jun		jan-dec
	2024	2023	2024	2023	2023
<b>Finansiella intäkter</b>					
Valutakursvinster <sup>1</sup>	15	14	-	-	-
Ränteintäkter, Synsam Lifestyle Leasing	74	63	145	120	249
Ränteintäkter, övriga externa	10	6	18	10	25
<b>Summa</b>	<b>99</b>	<b>82</b>	<b>163</b>	<b>129</b>	<b>273</b>
<b>Finansiella kostnader</b>					
Valutakursförluster <sup>1</sup>	-	-	-4	-12	-2
Räntekostnader, kreditinstitut	-44	-37	-85	-66	-149
Kreditkostnader, Synsam Lifestyle Leasing	-105	-89	-203	-169	-352
Räntekostnader, IFRS 16 Leasingavtal	-10	-8	-20	-19	-38
Övriga finansiella kostnader	-3	-3	-7	-7	-14
<b>Summa</b>	<b>-162</b>	<b>-137</b>	<b>-319</b>	<b>-273</b>	<b>-554</b>
<b>Summa finansnetto</b>	<b>-63</b>	<b>-55</b>	<b>-156</b>	<b>-143</b>	<b>-281</b>

<sup>1</sup>Koncernens valutakursdifferenser avseende kundfordringar och leverantörsskulder redovisas i finansnettot.

### Not 4 Finansiella instrument

*Upplysningar om finansiella instrument som värderas till verkligt värde.*

Synsamkoncernens finansiella instrument redovisas och värderas till upplupet anskaffningsvärde eller till verkligt värde via resultaträkningen. Värdering till verkligt värde görs genom att dela in värderingarna i tre nivåer, vilka beskrivs i årsredovisningen 2023, Not 16. Bolagets finansiella instrument som värderas till verkligt värde ingår i Nivå 3 och avser villkorad köpeskilling. Vid det andra kvartalets utgång uppgick dessa till - MSEK (-1), och avser förvärv som tillkommit under 2021.

De metoder och antaganden som främst använts för att fastställa verkligt värde på finansiella instrument beskrivs i årsredovisningen 2023, Not 16.

De befintliga finansiella instrumenten är av samma typer som beskrivits i årsredovisningen 2023. Verkligt värde på finansiella instrument överensstämmer i allt väsentligt med redovisat värde då de antingen har korta löptider samt att de med längre löptider har en rörlig ränta eller villkor i övrigt som medför att återbetalning av skuld kan ske utan tillkommande avgifter. Ingen säkringsredovisning förekommer. Redovisat värde på kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder och övriga skulder utgör en rimlig approximation av verkligt värde.

### FÖRÄNDRING NIVÅ 3

MSEK	30 jun		31 dec
	2024	2023	2023
<b>VILLKORAD KÖPESKILLING</b>			
Ingående balans	0	3	3
Reglerade skulder	0	-3	-3
Återförda	-	0	0
<b>SUMMA</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>0</b>

## KONCERNENS FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER PER VÄRDERINGSKATEGORI 30 JUNI 2024

MSEK	Upplupet anskaffningsvärde	Verkligt värde via resultaträkningen	Verkligt värde via övrigt totalresultat	Summa redovisat värde
<b>FINANSIELLA TILLGÅNGAR</b>				
Finansiella anläggningstillgångar	34			34
Kundfordringar	559			559
Fordringar för levererade ej fakturerade varor	26			26
Likvida medel	543			543
<b>SUMMA</b>	<b>1 162</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1 162</b>
<b>FINANSIELLA SKULDER</b>				
Långfristiga skulder, räntebärande <sup>1</sup>	2 470			2 470
Kortfristiga skulder, räntebärande <sup>1</sup>	816			816
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	1 022	-		1 022
<b>SUMMA</b>	<b>4 308</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>4 308</b>

<sup>1</sup>Inkluderar 770 MSEK i leasingkulder som redovisas enligt IFRS 16 Leasingavtal och inte enligt IFRS 9 Finansiella instrument. Redovisas som finansiell skuld.

## KONCERNENS FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER PER VÄRDERINGSKATEGORI 30 JUNI 2023

MSEK	Upplupet anskaffningsvärde	Verkligt värde via resultaträkningen	Verkligt värde via övrigt totalresultat	Summa redovisat värde
<b>FINANSIELLA TILLGÅNGAR</b>				
Finansiella anläggningstillgångar	31			31
Kundfordringar	482			482
Fordringar för levererade ej fakturerade varor	19			19
Likvida medel	479			479
<b>SUMMA</b>	<b>1 011</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1 011</b>
<b>FINANSIELLA SKULDER</b>				
Långfristiga skulder, räntebärande <sup>1</sup>	3 101			3 101
Långfristiga skulder, icke-räntebärande	-	1		1
Kortfristiga skulder, räntebärande <sup>1</sup>	349			349
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	974			974
<b>SUMMA</b>	<b>4 423</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>4 424</b>

<sup>1</sup>Inkluderar 909 MSEK i leasingkulder som redovisas enligt IFRS 16 Leasingavtal och inte enligt IFRS 9 Finansiella instrument, redovisas som finansiell skuld.

## KONCERNENS FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER PER VÄRDERINGSKATEGORI 31 DECEMBER 2023

MSEK	Upplupet anskaffningsvärde	Verkligt värde via resultaträkningen	Verkligt värde via övrigt totalresultat	Summa redovisat värde
<b>FINANSIELLA TILLGÅNGAR</b>				
Finansiella anläggningstillgångar	32			32
Kundfordringar	486			486
Fordringar för levererade ej fakturerade varor	23			23
Likvida medel	582			582
<b>SUMMA</b>	<b>1 123</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1 123</b>
<b>FINANSIELLA SKULDER</b>				
Långfristiga skulder, räntebärande <sup>1</sup>	2 469			2 469
Kortfristiga skulder, räntebärande <sup>1</sup>	786			786
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	892	0		893
<b>SUMMA</b>	<b>4 147</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>4 147</b>

<sup>1</sup>Inkluderar 762 MSEK i leasingkulder som redovisas enligt IFRS 16 Leasingavtal och inte enligt IFRS 9 Finansiella instrument. Redovisas som finansiell skuld.

### Not 5 Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående under perioden är till karaktär och omfattning i linje med de transaktioner som beskrivs i årsredovisningen för 2023.

### Not 6 Händelser efter periodens utgång

För information om händelser efter periodens utgång, se sidan 18.

### Not 7 Förvärv och etableringar

För information om förvärv och etableringar under perioden, se sidan 11.

### Not 8 Reserv avseende skattetvist

Ett av dotterföretagen inom koncernen har en pågående skattetvist med svenska Skatteverket gällande avdragsrätt för koncerninterna räntor för 2014 och 2015 års inkomstdeklarationer. Vid utgången av det andra kvartalet 2024 fanns en reservering motsvarande omprövningsbeslut på totalt 52,8 MSEK med tillägg för dröjsmålsränta. Rättsprocessen pågår och Synsams bedömning är att tvisten är fullt ut reserverad och den kvarvarande risken avser ett eventuellt likvidflöde i det fall dotterbolaget förlorar skattetvisten.

Koncernen är också föremål för en skattetvist i Finland avseende mervärdesskatt och dröjsmålsavgifter på ca 2,8 MSEK för beskattningsåren 2015 och 2016. Det finska dotterbolaget överklagade den finska skattemyndighetens beslut till förvaltningsdomstol, men överklagandet avsågs den 9 juni 2021.

Ansökan om prövningstillstånd samt överklagan gavs sedan in till Högsta Förvaltningsdomstolen den 5 augusti 2021. I november 2022 meddelade Högsta Förvaltningsdomstolen dom i ärendet och med anledning av domen tillställde Skatteverket Synsam i december 2022 frågor som bolaget ombads besvara. Synsam sände i januari 2023 in svar till

Skatteverket. Synsam fick i mars 2023 ett förslag på beslut från Skatteverket där Synsam till viss del får gehör för sin argumentation. Synsam sände i maj 2023 in svar till Skatteverket. Samma månad erhöll Synsam ett beslut från Skatteverket som inte skiljer sig från deras förslag till beslut. Detta beslut innebär att exponeringen under det andra kvartalet 2023 minskade. Under juli 2023 skickade Synsam in en överklagan av beslutet till Skatteverket. Koncernen har gjort en avsättning om 2,2 MSEK i redovisningen avseende 2015 och 2016, inkluderande ränta på förfallna betalningar.

Därutöver har koncernen gjort en avsättning om 0,7 MSEK i redovisningen avseende 2017 och framåt, inkluderande ränta på förfallna betalningar. Det finska dotterbolaget har korrigerat sin momsredovisning för åren 2017 och framåt enligt Koncernens tolkning av skattemyndighetens nya riktlinjer som gällde frågan för momsgranskningen av räkenskapsåren 2015 och 2016. Dotterbolagets korrigerande är i linje med ställningstaganden från branschföreningen för syn och ögonhälsa i Finland (NÄE ry). Om dotterbolaget skulle korrigera sin momsredovisning för 2017 och framåt enligt skattemyndighetens tolkning av dessa riktlinjer,



exempelvis som en följd av ett ogynnsamt lagakraftvunnet utfall i skattetvisten i Finland som beskrivs ovan, skulle detta leda till en möjlig negativ effekt på Koncernens resultaträkning uppgående till 1,2 MSEK. Total möjlig negativ effekt på Koncernens resultaträkning, inklusive perioden 2015 och 2016, uppgår till 1,8 MSEK.

## Övrig finansiell information

### KVARTALSDATA

MSEK	2024			2023				2022				
	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1
<b>Totala intäkter</b>	<b>1 744</b>	<b>1 536</b>	<b>5 985</b>	<b>1 497</b>	<b>1 479</b>	<b>1 584</b>	<b>1 425</b>	<b>5 349</b>	<b>1 395</b>	<b>1 335</b>	<b>1 415</b>	<b>1 204</b>
EBITDA	469	358	1 440	348	373	401	318	1 217	273	303	347	293
EBITA	312	205	850	200	222	257	171	698	127	169	224	178
Rörelseresultat, EBIT	275	171	696	161	184	218	133	552	90	133	188	142
Finansnetto	-63	-93	-281	-69	-68	-55	-89	-137	-31	-34	-59	-13
Resultat före skatt	212	77	415	92	115	164	45	415	59	98	129	129
Skatt	-44	-21	-105	-30	-25	-24	-25	-87	-8	-18	-31	-30
Periodens resultat	168	56	311	61	90	140	19	328	51	80	97	99
EBITDA-marginal, %	26,9	23,3	24,1	23,2	25,2	25,3	22,3	22,8	19,6	22,7	24,5	24,4
EBITA-marginal, %	17,9	13,4	14,2	13,3	15,0	16,2	12,0	13,1	9,1	12,7	15,8	14,7
EBIT-marginal, %	15,8	11,1	11,6	10,7	12,4	13,8	9,4	10,3	6,5	9,9	13,3	11,8
Investeringar, exklusive förvärv <sup>1</sup>	106	73	259	76	49	54	79	389	110	51	132	96
Underhållsinvesteringar	54	37	166	48	24	45	50	194	61	39	49	44
Expansionsinvesteringar	38	31	75	25	20	6	24	128	43	14	33	39
Strategiska investeringar	13	4	18	4	5	3	5	66	6	-2	49	12
Resultat per aktie, SEK <sup>2</sup>	1,14	0,38	2,08	0,41	0,61	0,94	0,13	2,19	0,34	0,53	0,65	0,66

<sup>1</sup>Investeringar i denna tabell inkluderar leasingavtal avseende materiella anläggningstillgångar, som till exempel bilar och optikerutrustning, dessa har dock inte inkluderats i koncernens kassaflöde som kassaflöde från investeringsverksamheten.

<sup>2</sup>För information om förändring av antal aktier samt genomsnittligt antal aktier, se efterföljande tabell "Nyckeltal".

## NYCKELTAL

MSEK	Q2		jan-jun		jan-dec
	2024	2023	2024	2023	2023
<b>Försäljningsmått</b>					
Nettoomsättning	1 723	1 566	3 244	2 977	5 905
Tillväxt nettoomsättning, %	10,0	12,0	9,0	15,2	11,9
Organisk tillväxt, %	9,5	10,2	8,7	13,6	10,3
<b>Resultatmått</b>					
Rörelseresultat, EBIT	275	218	446	352	696
EBITA	312	257	518	428	850
EBITDA	469	401	828	719	1 440
<b>Marginalmått</b>					
Bruttomarginal, %	74,3	74,0	74,9	75,2	75,5
EBIT-marginal, %	15,8	13,8	13,6	11,7	11,6
EBITDA-marginal, %	26,9	25,3	25,2	23,9	24,1
EBITA-marginal, %	17,9	16,2	15,8	14,2	14,2
<b>Kassaflödesmått</b>					
Kassaflöde från den löpande verksamheten	435	386	653	642	1 150
Kassaflöde från den löpande verksamheten / EBITDA, %	92,8	96,1	78,9	89,3	79,9
<b>Kapitalstruktur</b>					
Nettoskuld	2 753	2 985	2 753	2 985	2 720
Nettoskuld / Justerad EBITDA <sup>2</sup>	n/a	n/a	1,78	2,30	1,89
Soliditet, %	30,2	29,9	30,2	29,9	31,3
<b>Avkastning</b>					
Avkastning på eget kapital, % <sup>2</sup>	n/a	n/a	14,9	11,5	12,2
<b>Aktien</b>					
Antal utestående aktier vid periodens utgång <sup>1</sup>	147 823 748	149 055 000	147 823 748	149 055 000	148 368 677
Genomsnittligt antal aktier under perioden <sup>1</sup>	147 651 634	149 055 000	147 691 525	149 055 000	149 027 561
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK <sup>1</sup>	1,14	0,94	1,52	1,07	2,08

<sup>1</sup>Totalt antal aktier vid periodens utgång uppgår till 150 000 000, varav 2 176 252 är återköpta aktier i eget förvar i syfte att säkerställa leverans av aktier under LTIP 2023 och LTIP 2024. Tilldelning av 223 748 aktier för LTIP 2022 har skett under Q2 2024. Överskjutande återköpta aktier för LTIP 2022 har allokerats om till LTIP 2024.

<sup>2</sup>Nyckeltalen nettoskuld/Justerad EBITDA och avkastning på eget kapital % är beräknat på rullande 12 månader för perioden januari-juni. Då inga jämförelsestörande poster finns 2024 eller föregående år är justerad EBITDA detsamma som EBITDA.

## ANTAL BUTIKER

	Sverige		Danmark		Norge		Finland		Övrigt		Koncern	
	30 jun		30 jun		30 jun		30 jun		30 jun		30 jun	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Egenägda	234	217	112	113	120	116	62	52	10	6	538	504
Franchise	23	27	2	3	2	2	-	-	-	-	27	32
<b>Summa</b>	<b>257</b>	<b>244</b>	<b>114</b>	<b>116</b>	<b>122</b>	<b>118</b>	<b>62</b>	<b>52</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>565</b>	<b>536</b>

## MEDELANTAL ANSTÄLLDA

	Q2		Q2	
	2024	varav kvinnor	2023	varav kvinnor
Synsam Sverige	1 771	1 503	1 647	1 409
Synsam Danmark	552	442	566	458
Synsam Norge	696	561	662	519
Synsam Finland	366	314	298	255
Övriga & Centrala funktioner	256	148	226	125
<b>Summa</b>	<b>3 641</b>	<b>2 968</b>	<b>3 400</b>	<b>2 766</b>

Genomsnittligt antal anställda under perioden, heltidsekvivalenter (FTE).

## Brygga alternativa nyckeltal

Synsam tillämpar riktlinjerna för alternativa nyckeltal utfärdade av ESMA. Ett alternativt nyckeltal är ett finansiellt mått över historisk eller framtida resultatutveckling, finansiell ställning eller kassaflöde som inte är definierat eller specificerat i IFRS. Organisk tillväxt, Like-for-like tillväxt, EBITDA, justerad EBITDA, EBITDA-marginal, justerad EBITDA-marginal, EBITA, justerad EBITA, EBITA-marginal, justerad EBITA-marginal, Bruttovinst, Bruttomarginal, Churn-Synsam Lifestyle, Nettoskuld samt Investeringar är så kallade alternativa nyckeltal för vilka detaljerade beräkningar återfinns nedan. De alternativa nyckeltalen används av ledningen för att följa upp verksamheten. Synsam anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till bolagets ledning, investerare och andra intressenter för att värdera företagens prestation. EBIT innehåller information om rörelsens operativa resultat. EBITDA och EBITA innehåller också information om rörelsens operativa resultat men före ej kassaflödespåverkande avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar avseende

EBITDA och före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar avseende EBITA. Justerad EBITDA och justerad EBITA innehåller bättre information om koncernens kapacitet att generera vinst än EBITDA och EBITA, då de justerade måtten är rensade för jämförelsestörande poster. Bruttovinst är ett resultatmått som visar vinsten i form av totala intäkter minskat med kostnader för handelsvaror. Organisk tillväxt ger information om koncernens förmåga att skapa tillväxt i sina koncept, rensat för förvärv, valutaeffekter och franchiseomsättning, men där öppning av nya butiker ingår. Like-for-like tillväxt ger information om koncernens förmåga att skapa tillväxt i jämförbara butiker. Churn - Synsam Lifestyle är ett viktigt mått för att mäta kundlojaliteten i abonnemangsaffären. Nettoskulden ger den mest relevanta informationen om koncernens finansiella position samt ingår även som en komponent i koncernens finansiella mål. Investeringar ger information om vilken typ av investeringar koncernen gör samt en avstämning mot kassaflödet.

### Organisk tillväxt, %

apr-jun 2024	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	10,0	9,1	2,1	11,4	24,9
Nettoeffekt av förvärv <sup>1</sup>	-0,5	-0,9	-	-	-
Valuta	-0,3	-	-0,3	-0,8	-0,6
Franchisebutiker	0,2	0,3	0,0	0,1	-
<b>Organisk tillväxt</b>	<b>9,5</b>	<b>8,4</b>	<b>1,8</b>	<b>10,7</b>	<b>24,3</b>

<sup>1</sup>Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

### Organisk tillväxt, %

jan-jun 2024	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	9,0	10,4	0,1	6,4	23,9
Nettoeffekt av förvärv <sup>1</sup>	-0,5	-1,0	-	-	-
Valuta	0,1	-	-0,4	1,2	-0,7
Franchisebutiker	0,1	0,1	0,0	0,1	-
<b>Organisk tillväxt</b>	<b>8,7</b>	<b>9,5</b>	<b>-0,3</b>	<b>7,6</b>	<b>23,2</b>

<sup>1</sup>Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

### Organisk tillväxt, %

apr-jun 2023	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	12,0	10,2	12,4	3,9	56,1
Nettoeffekt av förvärv <sup>1</sup>	-0,2	-0,4	-	-	-
Valuta	-1,5	-	-9,4	6,2	-13,0
Franchisebutiker	0,0	-0,1	0,1	0,0	-
<b>Organisk tillväxt</b>	<b>10,2</b>	<b>9,7</b>	<b>3,1</b>	<b>10,1</b>	<b>43,1</b>

<sup>1</sup>Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

**Organisk tillväxt, %**

jan-jun 2023	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	15,2	14,4	14,2	6,9	55,3
Nettoeffekt av förvärv <sup>1</sup>	-0,1	-0,2	-	-	-
Valuta	-1,5	-	-8,4	5,1	-11,6
Franchisebutiker	0,0	-0,1	0,0	0,0	-
<b>Organisk tillväxt</b>	<b>13,6</b>	<b>14,1</b>	<b>5,7</b>	<b>11,9</b>	<b>43,7</b>

<sup>1</sup>Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

**Organisk tillväxt, %**

jan-dec 2023	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	11,9	11,9	8,1	4,1	50,2
Nettoeffekt av förvärv <sup>1</sup>	-0,2	-0,4	-	-	-
Valuta	-1,4	-	-7,8	4,9	-11,1
Franchisebutiker	0,0	0,0	0,0	-0,1	-
<b>Organisk tillväxt</b>	<b>10,3</b>	<b>11,5</b>	<b>0,3</b>	<b>8,9</b>	<b>39,1</b>

<sup>1</sup>Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

**Like-for-like tillväxt, %**

apr-jun 2024	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	10,0	9,1	2,1	11,4	24,9
Franchisebutiker	0,2	0,3	0,0	0,1	-
Nettoeffekt av förvärv <sup>1</sup>	-0,5	-0,9	-	-	-
Justering för butiker ej öppet 12 månader	-2,7	-1,9	-	-1,9	-13,2
Valuta	-0,3	-	-0,3	-0,8	-0,6
<b>Like-for-like tillväxt</b>	<b>6,8</b>	<b>6,5</b>	<b>1,8</b>	<b>8,8</b>	<b>11,1</b>

<sup>1</sup>Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

**Like-for-like tillväxt, %**

jan-jun 2024	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	9,0	10,4	0,1	6,4	23,9
Franchisebutiker	0,1	0,1	0,0	0,1	-
Nettoeffekt av förvärv <sup>1</sup>	-0,5	-1,0	-	-	-
Justering för butiker ej öppet 12 månader	-2,7	-2,0	-	-1,9	-13,5
Valuta	0,1	-	-0,4	1,2	-0,7
<b>Like-for-like tillväxt</b>	<b>6,0</b>	<b>7,5</b>	<b>-0,3</b>	<b>5,7</b>	<b>9,7</b>

<sup>1</sup>Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

**Like-for-like tillväxt, %**

apr-jun 2023	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	12,0	10,2	12,4	3,9	56,1
Franchisebutiker	0,0	-0,1	0,1	0,0	-
Nettoeffekt av förvärv <sup>1</sup>	-0,2	-0,4	-	-	-
Justering för butiker ej öppet 12 månader	-3,2	-2,9	0,0	-2,8	-17,0
Valuta	-1,5	-	-9,4	6,2	-13,0
<b>Like-for-like tillväxt</b>	<b>7,0</b>	<b>6,9</b>	<b>3,1</b>	<b>7,3</b>	<b>26,1</b>

<sup>1</sup>Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

**Like-for-like tillväxt, %**

jan-jun 2023	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	15,2	14,4	14,2	6,9	55,3
Franchisebutiker	0,0	-0,1	0,0	0,0	-
Nettoeffekt av förvärv <sup>1</sup>	-0,1	-0,2	-	-	-
Justering för butiker ej öppet 12 månader	-3,3	-3,0	-0,1	-3,2	-16,8
Valuta	-1,5	-	-8,4	5,1	-11,6
<b>Like-for-like tillväxt</b>	<b>10,2</b>	<b>11,1</b>	<b>5,6</b>	<b>8,7</b>	<b>26,9</b>

<sup>1</sup>Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

**Like-for-like tillväxt, %**

jan-dec 2023	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	11,9	11,9	8,1	4,1	50,2
Franchisebutiker	0,0	0,0	0,0	-0,1	-
Nettoeffekt av förvärv <sup>1</sup>	-0,2	-0,4	-	-	-
Justering för butiker ej öppet 12 månader	-3,2	-2,6	-0,1	-3,0	-16,8
Valuta	-1,4	-	-7,8	4,9	-11,1
<b>Like-for-like tillväxt</b>	<b>7,1</b>	<b>8,9</b>	<b>0,2</b>	<b>5,9</b>	<b>22,3</b>

<sup>1</sup>Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

**EBITDA**

apr-jun 2024, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Rörelseresultat, EBIT	275	175	64	65	-2	-28
Avskrivning på immateriella tillgångar	-37	-1	0	0	0	-36
Avskrivning på materiella tillgångar	-157	-65	-25	-27	-31	-9
<b>EBITDA</b>	<b>469</b>	<b>241</b>	<b>89</b>	<b>92</b>	<b>29</b>	<b>18</b>

**EBITDA-marginal**

apr-jun 2024, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
EBIT-marginal	15,8	21,3	19,5	19,1	-1,2
Avskrivning på immateriella tillgångar	-2,1	-0,1	0,0	0,0	-0,1
Avskrivning på materiella tillgångar	-9,0	-7,9	-7,6	-7,9	-15,8
<b>EBITDA-marginal</b>	<b>26,9</b>	<b>29,4</b>	<b>27,1</b>	<b>27,1</b>	<b>14,7</b>

**EBITA**

apr-jun 2024, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Rörelseresultat, EBIT	275	175	64	65	-2	-28
Avskrivning på immateriella tillgångar	-37	-1	0	0	0	-36
<b>EBITA</b>	<b>312</b>	<b>176</b>	<b>64</b>	<b>65</b>	<b>-2</b>	<b>8</b>

**EBITA-marginal**

apr-jun 2024, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
EBIT-marginal	15,8	21,3	19,5	19,1	-1,2
Avskrivning på immateriella tillgångar	-2,1	-0,1	0,0	0,0	-0,1
<b>EBITA-marginal</b>	<b>17,9</b>	<b>21,5</b>	<b>19,6</b>	<b>19,2</b>	<b>-1,1</b>

**Bruttovinst**

apr-jun 2024, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Nettoomsättning	1 723	820	329	342	195	38
Övriga rörelseintäkter	20	2	0	0	0	18
<b>Totala intäkter</b>	<b>1 744</b>	<b>822</b>	<b>329</b>	<b>341</b>	<b>195</b>	<b>57</b>
Handelsvaror	-443	-217	-86	-104	-65	29
<b>Bruttovinst</b>	<b>1 300</b>	<b>604</b>	<b>244</b>	<b>237</b>	<b>130</b>	<b>85</b>

**Bruttomarginal**

apr-jun 2024, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Nettoomsättning, MSEK	1 723	820	329	342	195	38
Handelsvaror, MSEK	-443	-217	-86	-104	-65	29
<b>Summa, MSEK</b>	<b>1 280</b>	<b>602</b>	<b>243</b>	<b>237</b>	<b>130</b>	<b>67</b>
<b>Bruttomarginal</b>	<b>74,3</b>	<b>73,5</b>	<b>73,9</b>	<b>69,4</b>	<b>66,8</b>	<b>175,2</b>

<b>EBITDA</b>						<b>Övriga &amp; Centrala funktioner</b>
<b>apr-jun 2023, MSEK</b>	<b>Koncern</b>	<b>Sverige</b>	<b>Danmark</b>	<b>Norge</b>	<b>Finland</b>	
Rörelseresultat, EBIT	218	162	56	56	-1	-54
Avskrivning på immateriella tillgångar	-38	-1	0	0	0	-37
Avskrivning på materiella tillgångar	-144	-61	-25	-26	-23	-9
<b>EBITDA</b>	<b>401</b>	<b>224</b>	<b>81</b>	<b>83</b>	<b>22</b>	<b>-8</b>

<b>EBITDA-marginal</b>						
<b>apr-jun 2023, %</b>	<b>Koncern</b>	<b>Sverige</b>	<b>Danmark</b>	<b>Norge</b>	<b>Finland</b>	
EBIT-marginal	13,8	21,4	17,2	18,3	-0,8	
Avskrivning på immateriella tillgångar	-2,4	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	
Avskrivning på materiella tillgångar	-9,1	-8,1	-7,9	-8,5	-14,8	
<b>EBITDA-marginal</b>	<b>25,3</b>	<b>29,7</b>	<b>25,1</b>	<b>26,9</b>	<b>14,0</b>	

<b>EBITA</b>						<b>Övriga &amp; Centrala funktioner</b>
<b>apr-jun 2023, MSEK</b>	<b>Koncern</b>	<b>Sverige</b>	<b>Danmark</b>	<b>Norge</b>	<b>Finland</b>	
Rörelseresultat, EBIT	218	162	56	56	-1	-54
Avskrivning på immateriella tillgångar	-38	-1	0	0	0	-37
<b>EBITA</b>	<b>257</b>	<b>163</b>	<b>56</b>	<b>56</b>	<b>-1</b>	<b>-17</b>

<b>EBITA-marginal</b>						
<b>apr-jun 2023, %</b>	<b>Koncern</b>	<b>Sverige</b>	<b>Danmark</b>	<b>Norge</b>	<b>Finland</b>	
EBIT-marginal	13,8	21,4	17,2	18,3	-0,8	
Avskrivning på immateriella tillgångar	-2,4	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	
<b>EBITA-marginal</b>	<b>16,2</b>	<b>21,6</b>	<b>17,3</b>	<b>18,4</b>	<b>-0,8</b>	

<b>Bruttovinst</b>						<b>Övriga &amp; Centrala funktioner</b>
<b>apr-jun 2023, MSEK</b>	<b>Koncern</b>	<b>Sverige</b>	<b>Danmark</b>	<b>Norge</b>	<b>Finland</b>	
Nettoomsättning	1 566	751	322	307	156	30
Övriga rörelseintäkter	18	3	0	0	0	14
<b>Totala intäkter</b>	<b>1 584</b>	<b>754</b>	<b>322</b>	<b>307</b>	<b>156</b>	<b>44</b>
Handelsvaror	-407	-184	-82	-98	-53	11
<b>Bruttovinst</b>	<b>1 177</b>	<b>570</b>	<b>240</b>	<b>209</b>	<b>103</b>	<b>55</b>

<b>Bruttomarginal</b>						<b>Övriga &amp; Centrala funktioner</b>
<b>apr-jun 2023, %</b>	<b>Koncern</b>	<b>Sverige</b>	<b>Danmark</b>	<b>Norge</b>	<b>Finland</b>	
Nettoomsättning, MSEK	1 566	751	322	307	156	30
Handelsvaror, MSEK	-407	-184	-82	-98	-53	11
<b>Summa, MSEK</b>	<b>1 159</b>	<b>567</b>	<b>240</b>	<b>208</b>	<b>103</b>	<b>41</b>
<b>Bruttomarginal</b>	<b>74,0</b>	<b>75,5</b>	<b>74,4</b>	<b>67,9</b>	<b>66,2</b>	<b>136,8</b>

<b>EBITDA</b>						<b>Övriga &amp; Centrala funktioner</b>
<b>jan-jun 2024, MSEK</b>	<b>Koncern</b>	<b>Sverige</b>	<b>Danmark</b>	<b>Norge</b>	<b>Finland</b>	
Rörelseresultat, EBIT	446	366	109	86	-17	-99
Avskrivning på immateriella tillgångar	-72	-2	0	0	0	-69
Avskrivning på materiella tillgångar	-310	-130	-49	-54	-58	-19
<b>EBITDA</b>	<b>828</b>	<b>498</b>	<b>159</b>	<b>140</b>	<b>41</b>	<b>-11</b>

<b>EBITDA-marginal</b>						
<b>jan-jun 2024, %</b>	<b>Koncern</b>	<b>Sverige</b>	<b>Danmark</b>	<b>Norge</b>	<b>Finland</b>	
EBIT-marginal	13,6	23,3	17,6	13,6	-4,9	
Avskrivning på immateriella tillgångar	-2,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	
Avskrivning på materiella tillgångar	-9,4	-8,2	-8,0	-8,5	-16,7	
<b>EBITDA-marginal</b>	<b>25,2</b>	<b>31,6</b>	<b>25,6</b>	<b>22,2</b>	<b>11,9</b>	



<b>EBITA</b>						<b>Övriga &amp; Centrala funktioner</b>
<b>jan-jun 2024, MSEK</b>	<b>Koncern</b>	<b>Sverige</b>	<b>Danmark</b>	<b>Norge</b>	<b>Finland</b>	
Rörelseresultat, EBIT	446	366	109	86	-17	-99
Avskrivning på immateriella tillgångar	-72	-2	0	0	0	-69
<b>EBITA</b>	<b>518</b>	<b>368</b>	<b>110</b>	<b>86</b>	<b>-17</b>	<b>-30</b>

<b>EBITA-marginal</b>						
<b>jan-jun 2024, %</b>	<b>Koncern</b>	<b>Sverige</b>	<b>Danmark</b>	<b>Norge</b>	<b>Finland</b>	
EBIT-marginal	13,6	23,3	17,6	13,6	-4,9	
Avskrivning på immateriella tillgångar	-2,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	
<b>EBITA-marginal</b>	<b>15,8</b>	<b>23,4</b>	<b>17,7</b>	<b>13,7</b>	<b>-4,9</b>	

<b>Bruttovinst</b>						<b>Övriga &amp; Centrala funktioner</b>
<b>jan-jun 2024, MSEK</b>	<b>Koncern</b>	<b>Sverige</b>	<b>Danmark</b>	<b>Norge</b>	<b>Finland</b>	
Nettoomsättning	3 244	1 570	620	628	349	78
Övriga rörelseintäkter	35	4	1	0	0	29
<b>Totala intäkter</b>	<b>3 279</b>	<b>1 574</b>	<b>622</b>	<b>628</b>	<b>349</b>	<b>107</b>
Handelsvaror	-813	-382	-153	-180	-110	12
<b>Bruttovinst</b>	<b>2 467</b>	<b>1 192</b>	<b>469</b>	<b>448</b>	<b>238</b>	<b>119</b>

<b>Bruttomarginal</b>						<b>Övriga &amp; Centrala funktioner</b>
<b>jan-jun 2024, %</b>	<b>Koncern</b>	<b>Sverige</b>	<b>Danmark</b>	<b>Norge</b>	<b>Finland</b>	
Nettoomsättning, MSEK	3 244	1 570	620	628	349	78
Handelsvaror, MSEK	-813	-382	-153	-180	-110	12
<b>Summa, MSEK</b>	<b>2 432</b>	<b>1 187</b>	<b>468</b>	<b>448</b>	<b>238</b>	<b>90</b>
<b>Bruttomarginal</b>	<b>74,9</b>	<b>75,7</b>	<b>75,4</b>	<b>71,3</b>	<b>68,4</b>	<b>115,8</b>

<b>EBITDA</b>						<b>Övriga &amp; Centrala funktioner</b>
<b>jan-jun 2023, MSEK</b>	<b>Koncern</b>	<b>Sverige</b>	<b>Danmark</b>	<b>Norge</b>	<b>Finland</b>	
Rörelseresultat, EBIT	352	295	108	73	-11	-114
Avskrivning på immateriella tillgångar	-76	-2	0	0	0	-73
Avskrivning på materiella tillgångar	-291	-123	-52	-54	-45	-18
<b>EBITDA</b>	<b>719</b>	<b>421</b>	<b>160</b>	<b>127</b>	<b>35</b>	<b>-24</b>

<b>EBITA</b>						<b>Övriga &amp; Centrala funktioner</b>
<b>jan-jun 2023, MSEK</b>	<b>Koncern</b>	<b>Sverige</b>	<b>Danmark</b>	<b>Norge</b>	<b>Finland</b>	
Rörelseresultat, EBIT	352	295	108	73	-11	-114
Avskrivning på immateriella tillgångar	-76	-2	0	0	0	-73
<b>EBITA</b>	<b>428</b>	<b>297</b>	<b>108</b>	<b>74</b>	<b>-10</b>	<b>-41</b>

<b>EBITDA-marginal</b>						
<b>jan-jun 2023, %</b>	<b>Koncern</b>	<b>Sverige</b>	<b>Danmark</b>	<b>Norge</b>	<b>Finland</b>	
EBIT-marginal	11,7	20,7	17,4	12,4	-3,8	
Avskrivning på immateriella tillgångar	-2,5	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	
Avskrivning på materiella tillgångar	-9,7	-8,6	-8,4	-9,1	-16,1	
<b>EBITDA-marginal</b>	<b>23,9</b>	<b>29,5</b>	<b>25,8</b>	<b>21,5</b>	<b>12,4</b>	

<b>EBITA-marginal</b>						
<b>jan-jun 2023, %</b>	<b>Koncern</b>	<b>Sverige</b>	<b>Danmark</b>	<b>Norge</b>	<b>Finland</b>	
EBIT-marginal	11,7	20,7	17,4	12,4	-3,8	
Avskrivning på immateriella tillgångar	-2,5	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	
<b>EBITA-marginal</b>	<b>14,2</b>	<b>20,8</b>	<b>17,5</b>	<b>12,5</b>	<b>-3,7</b>	

<b>Bruttovinst</b>						<b>Övriga &amp; Centrala funktioner</b>
<b>jan-jun 2023, MSEK</b>	<b>Koncern</b>	<b>Sverige</b>	<b>Danmark</b>	<b>Norge</b>	<b>Finland</b>	
Nettoomsättning	2 977	1 421	620	590	281	64
Övriga rörelseintäkter	32	5	0	1	0	25
<b>Totala intäkter</b>	<b>3 009</b>	<b>1 427</b>	<b>620</b>	<b>592</b>	<b>282</b>	<b>88</b>
Handelsvaror	-737	-331	-150	-168	-90	2
<b>Bruttovinst</b>	<b>2 271</b>	<b>1 095</b>	<b>470</b>	<b>424</b>	<b>192</b>	<b>90</b>

<b>Bruttomarginal</b>						<b>Övriga &amp; Centrala funktioner</b>
<b>jan-jun 2023, %</b>	<b>Koncern</b>	<b>Sverige</b>	<b>Danmark</b>	<b>Norge</b>	<b>Finland</b>	
Nettoomsättning, MSEK	2 977	1 421	620	590	281	64
Handelsvaror, MSEK	-737	-331	-150	-168	-90	2
<b>Summa, MSEK</b>	<b>2 239</b>	<b>1 090</b>	<b>470</b>	<b>423</b>	<b>192</b>	<b>65</b>
<b>Bruttomarginal</b>	<b>75,2</b>	<b>76,7</b>	<b>75,8</b>	<b>71,6</b>	<b>68,1</b>	<b>102,6</b>

<b>EBITDA</b>						<b>Övriga &amp; Centrala funktioner</b>
<b>jan-dec 2023, MSEK</b>	<b>Koncern</b>	<b>Sverige</b>	<b>Danmark</b>	<b>Norge</b>	<b>Finland</b>	
Rörelseresultat, EBIT	696	644	177	129	-24	-231
Avskrivning på immateriella tillgångar	-154	-4	-1	-1	0	-148
Avskrivning på materiella tillgångar	-591	-247	-103	-106	-98	-37
<b>EBITDA</b>	<b>1 440</b>	<b>895</b>	<b>281</b>	<b>236</b>	<b>75</b>	<b>-46</b>

<b>EBITDA-marginal</b>						
<b>jan-dec 2023, %</b>	<b>Koncern</b>	<b>Sverige</b>	<b>Danmark</b>	<b>Norge</b>	<b>Finland</b>	
EBIT-marginal	11,6	22,6	15,0	11,0	-4,1	
Avskrivning på immateriella tillgångar	-2,6	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	
Avskrivning på materiella tillgångar	-9,9	-8,7	-8,7	-9,0	-16,7	
<b>EBITDA-marginal</b>	<b>24,1</b>	<b>31,5</b>	<b>23,7</b>	<b>20,1</b>	<b>12,6</b>	

<b>EBITA</b>						<b>Centrala funktioner</b>
<b>jan-dec 2023, MSEK</b>	<b>Koncern</b>	<b>Sverige</b>	<b>Danmark</b>	<b>Norge</b>	<b>Finland</b>	
Rörelseresultat, EBIT	696	644	177	129	-24	-231
Avskrivning på immateriella tillgångar	-154	-4	-1	-1	0	-148
<b>EBITA</b>	<b>850</b>	<b>648</b>	<b>178</b>	<b>130</b>	<b>-24</b>	<b>-83</b>

<b>EBITA-marginal</b>						
<b>jan-dec 2023, %</b>	<b>Koncern</b>	<b>Sverige</b>	<b>Danmark</b>	<b>Norge</b>	<b>Finland</b>	
EBIT-marginal	11,6	22,6	15,0	11,0	-4,1	
Avskrivning på immateriella tillgångar	-2,6	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	
<b>EBITA-marginal</b>	<b>14,2</b>	<b>22,8</b>	<b>15,1</b>	<b>11,0</b>	<b>-4,0</b>	

<b>Bruttovinst</b>						<b>Centrala funktioner</b>
<b>jan-dec 2023, MSEK</b>	<b>Koncern</b>	<b>Sverige</b>	<b>Danmark</b>	<b>Norge</b>	<b>Finland</b>	
Nettoomsättning	5 905	2 835	1 181	1 175	590	124
Övriga intäkter	79	11	1	2	0	65
<b>Totala intäkter</b>	<b>5 985</b>	<b>2 846</b>	<b>1 182</b>	<b>1 177</b>	<b>590</b>	<b>190</b>
Handelsvaror	-1 447	-652	-290	-316	-182	-7
<b>Bruttovinst</b>	<b>4 538</b>	<b>2 194</b>	<b>892</b>	<b>861</b>	<b>408</b>	<b>182</b>

<b>Bruttomarginal</b>						<b>Centrala funktioner</b>
<b>jan-dec 2023, %</b>	<b>Koncern</b>	<b>Sverige</b>	<b>Danmark</b>	<b>Norge</b>	<b>Finland</b>	
Nettoomsättning, MSEK	5 905	2 835	1 181	1 175	590	124
Handelsvaror, MSEK	-1 447	-652	-290	-316	-182	-7
<b>Summa, MSEK</b>	<b>4 458</b>	<b>2 183</b>	<b>891</b>	<b>859</b>	<b>408</b>	<b>117</b>
<b>Bruttomarginal</b>	<b>75,5</b>	<b>77,0</b>	<b>75,5</b>	<b>73,1</b>	<b>69,1</b>	<b>94,2</b>

Churn Procent	Q2		jan-dec
	2024	2023	2023
Aktiv kundbas, vid ingången av perioden, tusental	645	542	511
Kunder som lämnat, tusental	16	10	46
<b>Churn, procent</b>	<b>2,51</b>	<b>1,86</b>	<b>9,09</b>

Nettoskuld MSEK	Q2		31 dec
	2024	2023	2023
Skulder till kreditinstitut	2 516	2 539	2 493
+ Leasingskulder	770	909	762
+ Bankgarantier	11	15	11
- Likvida medel	-543	-479	-582
+ Pantsatta likvida medel <sup>1</sup>	-	-	37
<b>Nettoskuld</b>	<b>2 753</b>	<b>2 985</b>	<b>2 720</b>

<sup>1</sup>Likvida medel kopplat till depåkonto hos kreditinstitut för återköp av aktier som säkerhet för LTIP 2023 var per 2023-12-31 pantsatta och återlades därför i beräkningen av nettoskulden.

Investeringar MSEK	Q2		jan-jun		jan-dec
	2024	2023	2024	2023	2023
Underhållsinvesteringar	54	45	91	94	166
Expansionsinvesteringar	38	6	70	30	75
Strategiska investeringar	13	3	18	8	18
<b>Summa investeringar, exklusive förvärv</b>	<b>106</b>	<b>54</b>	<b>178</b>	<b>133</b>	<b>259</b>
Leasing av materiella anläggningstillgångar, ej kassaflödespåverkande	-2	-2	-3	-8	-11
<b>Summa investeringar, immateriella och materiella anläggningstillgångar</b>	<b>104</b>	<b>52</b>	<b>175</b>	<b>125</b>	<b>247</b>
Övrig investeringsverksamhet, finansiella anläggningstillgångar inklusive förvärv	1	15	11	19	23
<b>Summa totala investeringar, kassaflödespåverkande</b>	<b>105</b>	<b>67</b>	<b>187</b>	<b>144</b>	<b>270</b>

## Definitioner

### Finansiella definitioner

<b>Avkastning på eget kapital<sup>1</sup></b>	Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som summan av eget kapital för de fem senaste kvartalen dividerat med fem.
<b>Bruttomarginal<sup>1</sup></b>	Nettoomsättning minus kostnaden för handelsvaror i procent av nettoomsättningen.
<b>Bruttovinst<sup>1</sup></b>	Intäkter minus kostnaden för handelsvaror.
<b>EBIT-marginal<sup>1</sup></b>	Rörelseresultat (EBIT) i procent av rörelsens intäkter.
<b>EBITA<sup>1</sup></b>	Rörelseresultat efter avskrivningar på materiella anläggningstillgångar, inklusive nyttjanderättstillgångar, men före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar.
<b>Justerad EBITA<sup>1</sup></b>	EBITA justerat för jämförelsestörande poster.
<b>EBITA-marginal<sup>1</sup></b>	EBITA i procent av rörelsens intäkter.
<b>EBITDA<sup>1</sup></b>	Rörelseresultat före avskrivningar av materiella anläggningstillgångar, inklusive nyttjanderättstillgångar, och immateriella anläggningstillgångar.
<b>Justerad EBITDA<sup>1</sup></b>	EBITDA justerat för jämförelsestörande poster.
<b>EBITDA-marginal<sup>1</sup></b>	EBITDA i procent av rörelsens intäkter.

<b>Eget kapital per aktie<sup>1</sup></b>	Eget kapital i relation till antal aktier i slutet av perioden.
<b>Nettoskuld<sup>1</sup></b>	Skulder till kreditinstitut plus leasingskulder plus bankgarantier minus aktiverade lånekostnader minus likvida medel plus eventuella pantsatta likvida medel.
<b>Jämförelsestörande poster<sup>1</sup></b>	I syfte att förbättra jämförbarheten och tydliggöra utvecklingen i den underliggande verksamheten mellan åren presenteras olika resultatmått exklusive jämförelsestörande poster. Med jämförelsestörande poster avses större poster som stör jämförelsen såtillvida att de inte återkommer med samma regelbundenhet som andra poster. I dessa större poster ingår exempelvis omstruktureringkostnader på grund av större omställning av verksamheten, transaktions- och tillhörande kostnader i samband med förvärv, avyttring eller ägarförändring samt nedskrivningar av anläggningstillgångar. Därutöver har ägarrelaterade kostnader vilka ej skulle finnas i en ny ägarstruktur redovisats som jämförelsestörande sedan 2014. Kostnader för omstrukturering eller omställning av verksamheten kan omfatta en period över flera år förutsatt att dessa ingår i ett väl definierat projekt med start och slutdatum.
<b>Like-for-like tillväxt<sup>1</sup></b>	Tillväxt i nettoomsättning justerat för, i koncernen, nystartade butikers omsättning innevarande år för de månader som dessa inte haft öppet föregående år, valuta, franchisebutiker och förvärv.
<b>Likvida medel</b>	Likvida medel omfattar kassa och banktillgodohavanden.
<b>Organisk tillväxt<sup>1</sup></b>	Organisk tillväxt i egna butiker: Tillväxt i nettoomsättning justerat för nettoeffekt av förvärv, valuta, franchisebutiker och jämförelsestörande poster som påverkat nettoomsättningen.
<b>Resultat per aktie</b>	Periodens resultat i relation till genomsnittligt antal aktier. Genomsnittligt antal aktier beräknas som antalet aktier vid periodens slut multiplicerat med de antal dagar detta antal funnits under perioden och adderat med eventuellt annat antal aktier under perioden multiplicerat med de antal dagar detta eller dessa antal funnits under perioden, summan divideras med antal dagar under perioden.
<b>Soliditet<sup>1</sup></b>	Eget kapital i procent av balansomslutningen.

<sup>1</sup> Alternativa nyckeltal.

## Företagsspecifik ordlista och definitioner

<b>Akkumulerat antal beställda Lifestyle abonnemang</b>	Akkumulerat antal beställda Lifestyleabonnemang sedan Lifestyleerbjudandet startade. Detta mått är ett bruttomått och inkluderar ej effekt av uppsagda abonnemang, dock avses unika kunder det vill säga personer som avslutat och sedan beställt igen dubbelräknas ej.
<b>Ai</b>	Ai kompletterar Synsams nuvarande kunderbjudande genom att tydligt rikta sig mot en yngre målgrupp med höga krav på flexibilitet, tillgänglighet och valmöjlighet.
<b>Aktiv kundbas</b>	Antalet Lifestyle abonnemangskunder inklusive Lifestyle abonnemangskunder i franchisebutiker, rensat för borttagna ordrar, kunder som avslutat och tecknat igen och kunder som avslutat inom 30 dagar (ångerrätt).
<b>Bågar</b>	Glasögonbågar till glasögon och solglasögon.
<b>Synsam EyeView</b>	Mjuk- och hårdvara, kombinerat med förändrade processer och arbetssätt, för genomförandet av synundersökningar, vilket ökar optikerkapaciteten och förbättrar kundtillgängligheten.
<b>Facing fee</b>	Facing fee är en ersättning från vissa varuleverantörer för de produkter som ingår i Synsam Groups centrala sortiment och som därmed har en plats i butikernas hylla.
<b>Flagship Stores</b>	Flagship Stores är Synsams största butiker. De ligger centralt och attraktivt placerade i så kallade AAA-lägen i en storstad. De har butiksyta på minst 400 kvadratmeter, erbjuder cirka 3 000–5 000 olika produkter och är modernt utrustade

ögonhälsocenter. I Flagship Stores finns utbud av mer exklusiva produkter som inte går att finna i andra Synsambutiker. Här finner kunden ett komplett utbud för såväl optik som ögonhälsa.

<b>Franchisebutiker</b>	Butiker som inte är egenägda, men bedriver verksamhet under koncernens varumärken/butikskoncept.
<b>Glas</b>	Glaset till glasögon eller solglasögon, med eller utan slipning.
<b>House Brands</b>	Egendesignade varumärken.
<b>Investeringar<sup>1</sup></b>	Investeringar, exklusive förvärv, delas upp i Underhållsinvesteringar, Strategiska investeringar och Expansionsinvesteringar där Underhållsinvesteringar avser investeringar relaterade till underhåll av den löpande verksamheten och inkluderar även investeringar relaterade till flytt av butiker. Med strategiska investeringar avses investeringar relaterade till strategiska initiativ inklusive men inte begränsat till ombyggnation av majoriteten av butikerna till nytt koncept, investeringar i nya IT System för att stödja den strategiska planen. Expansionsinvesteringar avser investeringar relaterade till etablering av nya butiker, så kallade greenfields.
<b>Lifestyle cash</b>	Synsam Lifestyle abonnemang i Danmark som säljs utan avbetalning. Intäkter från Lifestyle Cash intäktsförs som en normal varuförsäljning.
<b>Linsabonnemang</b>	Linsabonnemang är ett avtal med återkommande köp med uppsägningsrätt senast 1 vecka innan nästkommande leverans.
<b>Linser</b>	Kontaktlinser som fästs direkt på ögat.
<b>LTIP</b>	Långsiktigt incitamentsprogram som ger möjlighet för medlemmar i bolagets koncernledning och andra utvalda nyckelpersoner att bygga upp ett aktieäggande i Synsam.
<b>Marknadsandelar</b>	Andelar av marknaden för optical retail, avseende Sverige baserat på extern marknadsinformation och för övriga länder baserat på ledningens bedömning.
<b>Onlineförsäljning</b>	Försäljning till slutkund som genomförs helt och hållet online där leverans sker direkt till slutkund. Försäljning online av linsabonnemang kategoriseras dock som linsabonnemang, det vill säga ej som onlineförsäljning.
<b>Synsam Group kvartalsvis churn Synsam Lifestyle<sup>1</sup></b>	Antal Avslutade Lifestyle abonnemangskunder i Synsam Group under kvartalet dividerat med Aktiv kundbas i Synsam Group vid ingången av kvartalet.
<b>Synsam Group årsvis churn Synsam Lifestyle<sup>1</sup></b>	Antal Avslutade Lifestyle abonnemangskunder i Synsam Group under året dividerat med Aktiv kundbas i Synsam Group vid ingången av året.
<b>Synsam Hörsel</b>	Synsam Hörsel omfattar hörseltest och utprovning av hörapparater i utvalda butiker.
<b>Synsam Lifestyle</b>	Glasögonabonnemang med kringtjänster, inkluderar såväl Synsam Lifestyle som Profil Optik Lifestyle.
<b>Synsam Megastores</b>	Synsam Megastore är till storleken ett steg mindre än en Flagship Store men större än en ordinarie butik. En Megastore ligger i ett mycket attraktivt läge, ett så kallat AA-läge, för en optikbutik i den lokala marknaden. En Megastore har ett bredare sortiment, cirka 2 700 olika produkter, jämfört med ordinarie butiker som har cirka 1 000 olika produkter, samt har ytterligare rum för synundersökningar.
<b>Synsam Outlet</b>	Synsam Outlet är ett mindre och enklare affärskoncept. Butikerna utgör en del av Synsams hållbarhetssträvanden och erbjuder främst begagnade och återvunna glasögon hämtade från Synsams Lifestyleabonnemang och återvinningslådor.
<b>Synundersökningar</b>	Undersökningar av kunders syn för att upptäcka eventuella synfel, ändringar av synfel eller ögonsjukdomar.

<sup>1</sup> Alternativa nyckeltal

# Synsam Groups House Brands

PETER FORSBERG



FELLEPINI



D. ARNESEN



**Ai**



OSCAR EIDE



FELLEPINI

SEA2SEE COLLECTION



READERS



 SYNSAM  
SPORTS



*Design by  
Bernadotte & Kylberg*



**\*RIGEL**



JÄMTÖ





## WEBBSÄNDNING

Synsam presenterar kvartalsrapporten i en webbsändning som publiceras den 23 augusti, klockan 07:30 (CEST) på [www.synsamgroup.com](http://www.synsamgroup.com).



## KONTAKT

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Håkan Lundstedt, Vd och koncernchef Synsam AB (publ), tel +46 8-619 28 60

Per Hedblom, CFO Synsam AB (publ), tel +46 8-619 28 60

Frida Leim, Head of Investor Relations Synsam AB (publ), tel +46 8-619 28 60



## TIDPUNKTER FÖR EKONOMISK INFORMATION

Information	Period	Datum
Delårsrapport	januari - september 2024	2024-11-19
Bokslutskommuniké	januari - december 2024	2025-02-21
Delårsrapport	januari - mars 2025	2025-05-16
Delårsrapport	januari - juni 2025	2025-08-22
Delårsrapport	januari - september 2025	2025-11-18
Bokslutskommuniké	januari - december 2025	2026-02-20



## SYNSAM GROUP I KORTHET

Synsam är ett ledande och lönsamt livsstilsföretag inom optik och ögonhälsa i Norden, sett till justerad EBITDA-marginal. Koncernen bedriver verksamhet i lokala butiker i Sverige, Danmark, Norge, Finland samt e-handel /omnichannel i respektive land. Butiker drivs både i egen regi och av franchisetagare, vilka även förekommer på Island samt Färöarna. Butikerna i Sverige, Norge och Finland drivs under varumärket Synsam och i Danmark och Island under varumärket Profil Optik, förutom Synsam Outlet som alltid bedrivs under varumärket Synsam. Synsam har ett unikt erbjudande av synundersökningar, glasögon, solglasögon, sportglasögon, linser och tillbehör inom optik samt glasögonabonnemang med kringtjänster under namnet Synsam Lifestyle. Synsam erbjuder en mix av välkända externa varumärken samt House Brands.

## VISION

Vi är det ledande och mest hållbara livsstilsföretaget inom optik och ögonhälsa.

## AFFÄRSIDÉ

Vi är ett kunddrivet och hållbart livsstilsföretag som erbjuder prisvärda lösningar för syn, utseende och ögonhälsa för hela familjen genom unika och innovativa koncept för varje tillfälle i livet.



Denna information är sådan information som Synsam AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 23 augusti 2024 klockan 07.30.

Delårsrapporten publiceras på svenska och engelska. Den svenska versionen utgör originalversion och har översatts till engelska.

### Synsam AB (publ)

#### Postadress:

Box 30153  
SE-104 25 Stockholm

#### Besöksadress:

S:t Eriksgatan 60,  
Stockholm

Tel: +46 (0) 8 619 28 60  
E-post: [info@synsam.com](mailto:info@synsam.com)  
[www.synsamgroup.com](http://www.synsamgroup.com)