



Resultatpresentation Q2 2024



SYNSAM GROUP

Q2 i korthet

- **Rekordresultat i andra kvartalet**
 - **EBITDA** ökade med **16,9%**, **EBITA** ökade med **21,6%** & **EBIT** ökade med **25,9%**
 - **EBITDA-marginalen** var **26,9%** (25,3%), **EBITA-marginalen** var **17,9%** (16,2%) & **EBIT-marginalen** var **15,8%** (13,8%)
- **Stärkta marknadsandelar i Norden** med en **omsättningstillväxt** på **10,0%**
- **Stark tillväxt i abonnemangsaffären:**
 - **Synsam Lifestyle abonnemangsaffär** går starkt och uppgick till **875 MSEK** (760), en ökning med **15,1%** (andelen förlängningar uppgår nu till 51%)
 - **Kontaktlinsabonnemanget** levererar hög tillväxt och en nettoomsättning på **107 MSEK** (92)
- **Hög etableringstakt** – 13 nya butiker etablerade i kvartalet
- **Stark resultatutveckling** på **samtliga marknader**
- **Mycket starkt kassaflöde** och **Nettoskuld/Justerad EBITDA reducerades** till **1,78** (2,30)

Q2 översikt

- Nettoomsättningen uppgick till **1 723 MSEK** (1 566), en ökning med **10,0%**
- Stärkt bruttomarginal, uppgick till **74,3%** (74,0)
- Organisk tillväxt under Q2 var **9,5%** och tillväxt like-for-like var **6,8%**
- EBITDA ökade till **469 MSEK** (401), en ökning med **16,9%**
- EBITDA-marginalen för kvartalet uppgick till **26,9%** (25,3)
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, ökade till **1,14 SEK** (0,94) i Q2



Q2
**Nettoomsättning
MSEK** **1 723**



Q2
Bruttomarginal **74,3%**



Q2
Organisk tillväxt **+9,5%**



Q2
**EBITDA
MSEK** **469**



Q2
EBITDA-marginal **+26,9%**

Stark utveckling på samtliga marknader



1
SVERIGE

Organisk tillväxt Q2
+8,4%

Like for like Q2
+6,5%

EBITDA Q2
241 MSEK (224)



2
DANMARK

Organisk tillväxt Q2
+1,8%

Like for like Q2
+1,8%

EBITDA Q2
89 MSEK (81)



2
NORGE

Organisk tillväxt Q2
+10,7%

Like for like Q2
+8,8%

EBITDA Q2
92 MSEK (83)

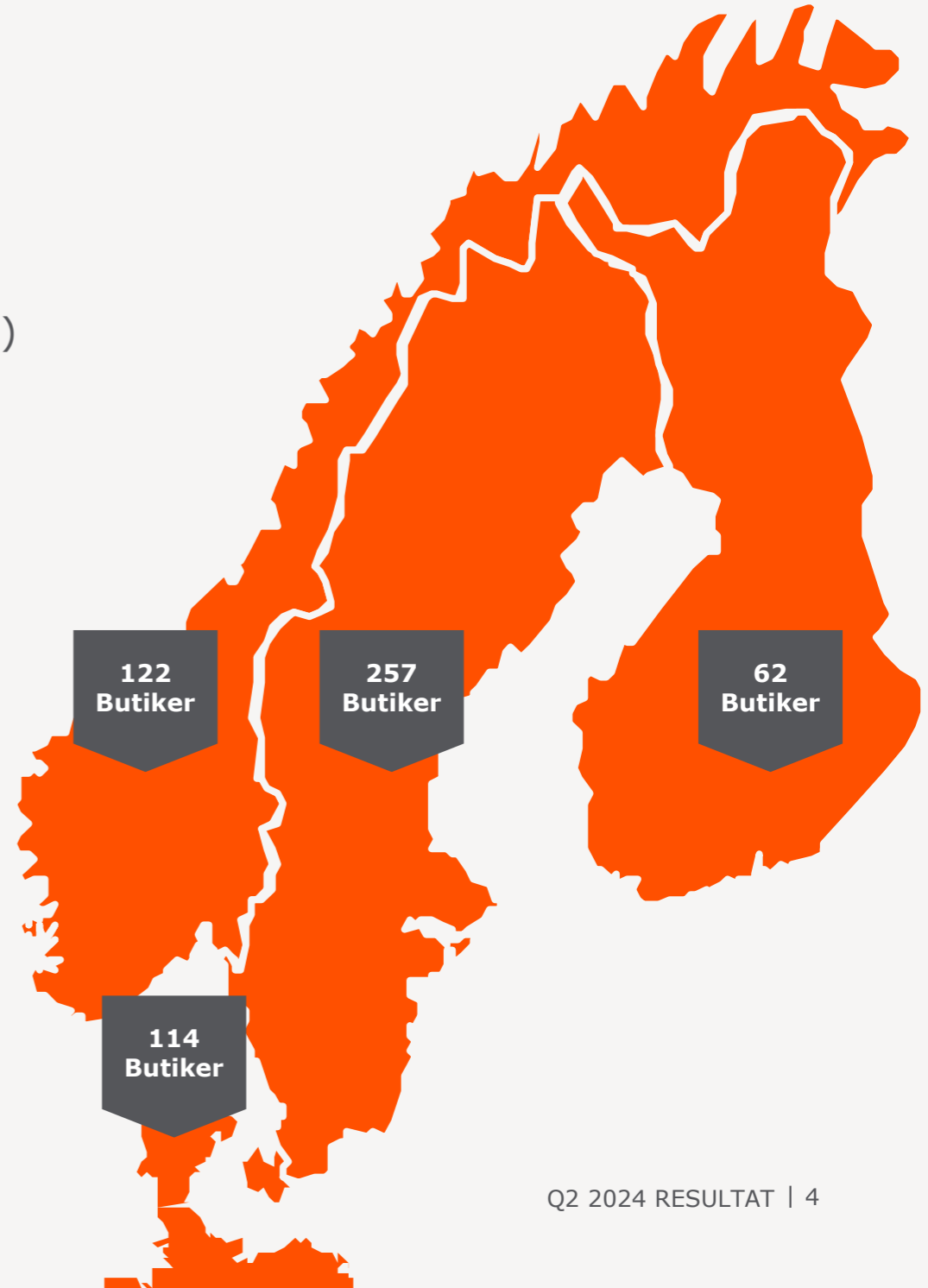


4
FINLAND

Organisk tillväxt Q2
+24,3%

Like for like Q2
+11,1%

EBITDA Q2
29 MSEK (22)



Nya butiker – framgångsrik satsning på mindre orter

Utfall rullande 12 månader (MSEK) – utvalda butiker

	Butik	Öppnings/Upptgraderingsmånad	Nettoomsättning	EBITDA*	Kommentar
S T O R S T Ä D E R	Synsam Norrmalmstorg	2019-03	68	27	
	Synsam Hötorget	2021-12	30	8	
	Profil Optik Odense	2021-04	18	5	
	Synsam Alekski	2021-08	27	7	
	Synsam Täby	2021-04	46	20	

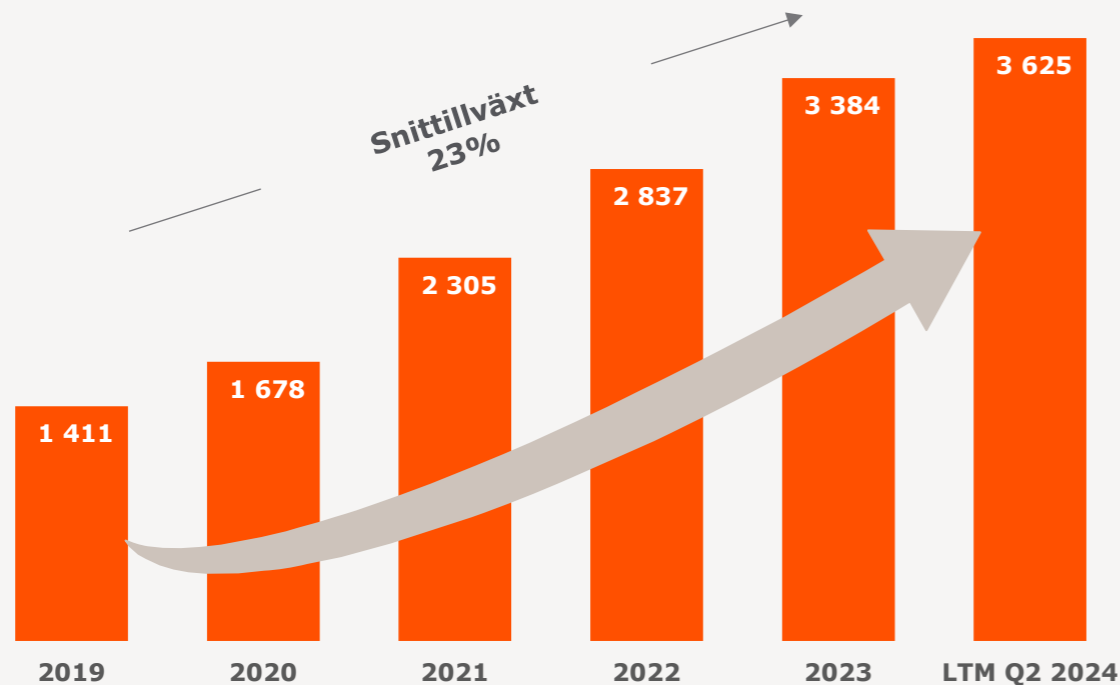
	Butik	Öppnings/Upptgraderingsmånad	Nettoomsättning	EBITDA*	Kommentar
M I N D R E O R T E R	Profil Optik Roskilde	2022-12	12	3	
	Synsam Söderköping	2023-03	5	2	
	Synsam Östersund	2021-04	20	9	
	Synsam Tierp	2020-12	10	4	
	Synsam Säffle	2022-12	10	5	
	Synsam Kalix	2022-12	6	2	
	Synsam Lycksele	2022-12	7	3	
	Synsam Molde	2023-02	7	2	
	Synsam Askersund	2023-10	4	2	9 månader
	Synsam Åre	2023-11	4	1	8 månader
	Synsam Sigtuna	2023-12	2	1	7 månader
	Synsam Narvik	2023-12	4	1	7 månader
	Synsam Malung	2024-01	3	1	6 månader
	Synsam Vara	2024-03	1	0	4 månader
	Synsam Mariefred	2024-04	1	0	3 månader
Synsam Hultsfred	2024-06	0	0	1 månad	

*EBITDA med effekten av IFRS16 regelverket inkluderad. Innehåller en viss grad av uppskattningar

Stark utveckling för Synsams totala abonnemangsaffär

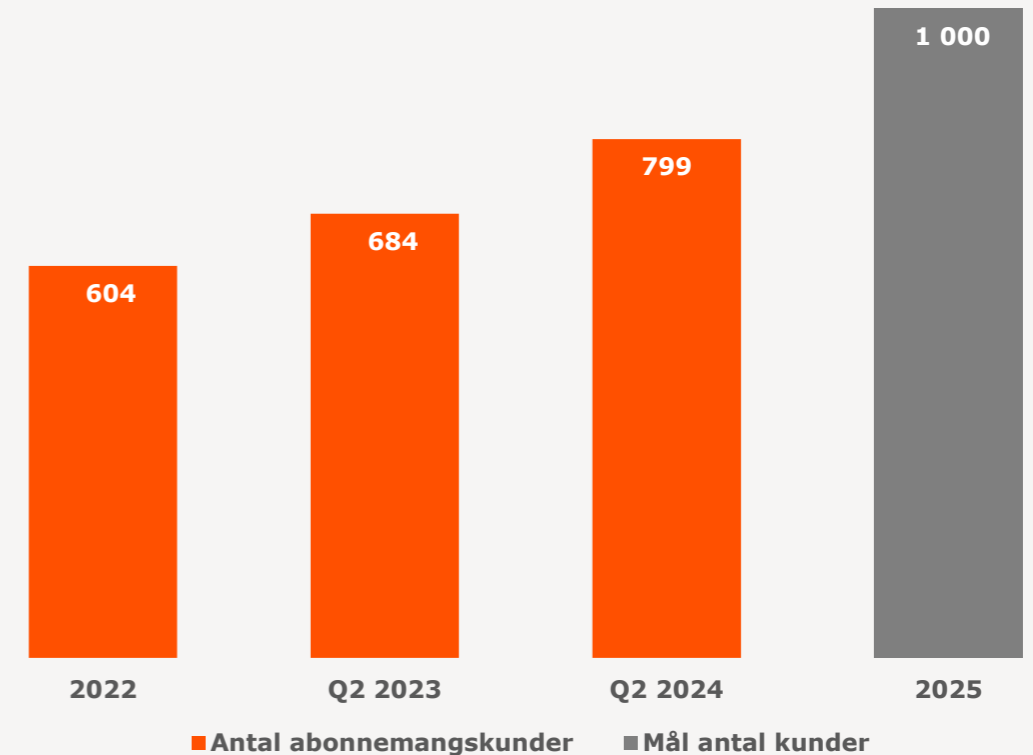
Stark utveckling på den totala abonnemangsomsättningen som uppgick till 3 625 MSEK i LTM Q2 2024

- **Totala abonnemangsomsättningen (MSEK)**



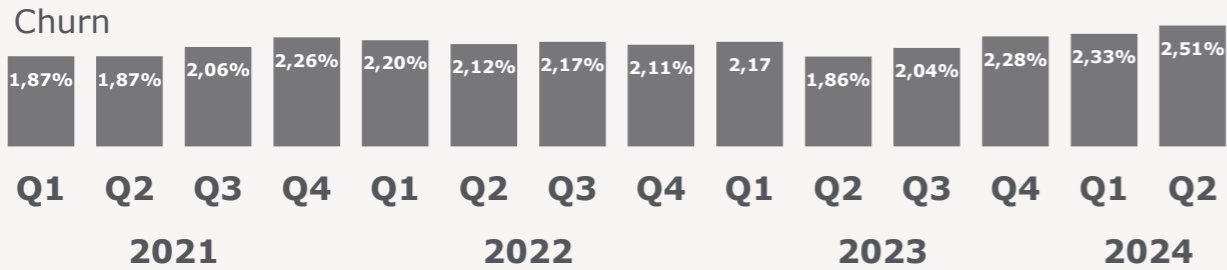
Totalt antal abonnemangskunder uppgick till 799 tusen i Q2 2024. Mål 1 miljon abonnemangskunder 2025

- **Totalt antal abonnemangskunder i tusental**

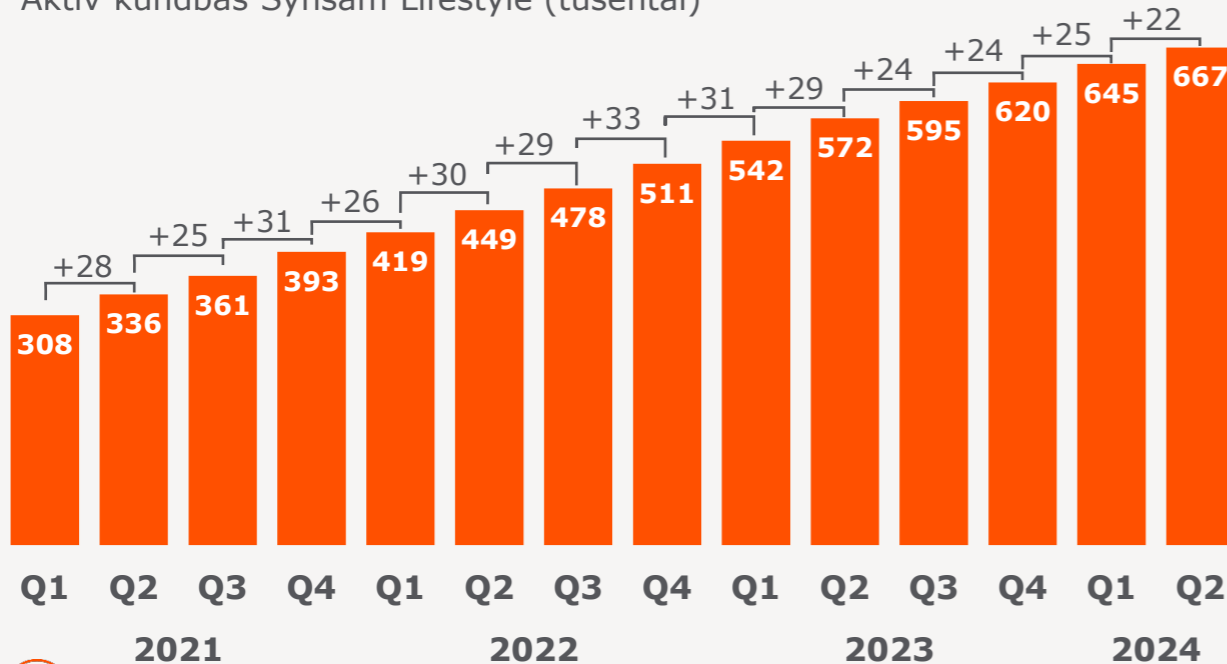


Hög lojalitet i Synsam Lifestyle

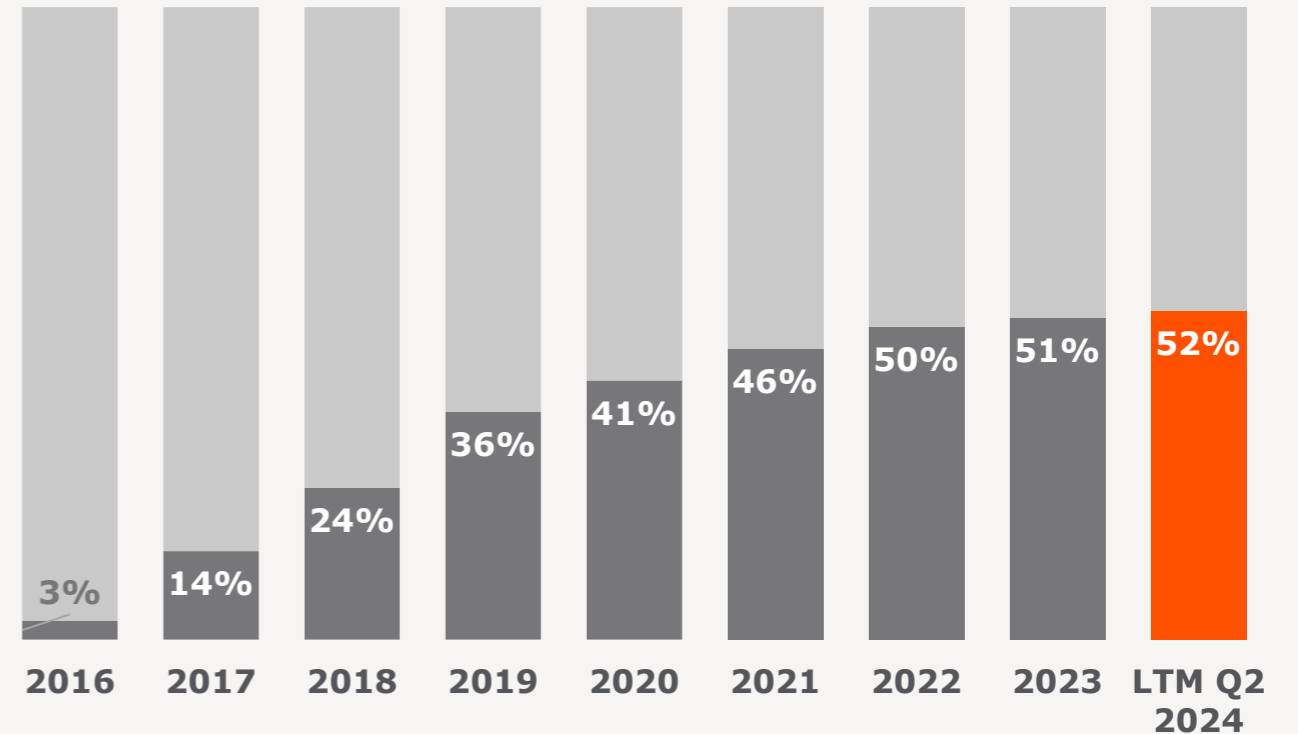
Fortsatt stabil churn och kundtillväxt



Aktiv kundbas Synsam Lifestyle (tusental)



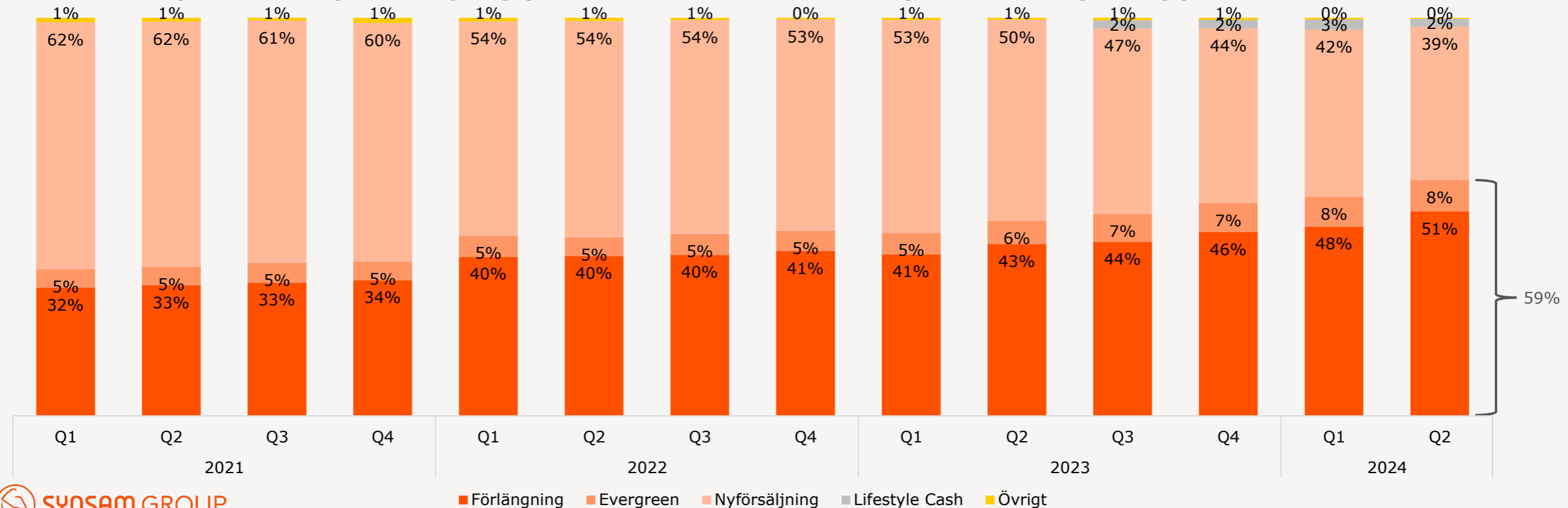
Synsam Lifestyle står för 52% av total nettoomsättning



Synsam Lifestyle – Förlängningarna fortsätter att öka och uppgår nu till över hälften av omsättningen

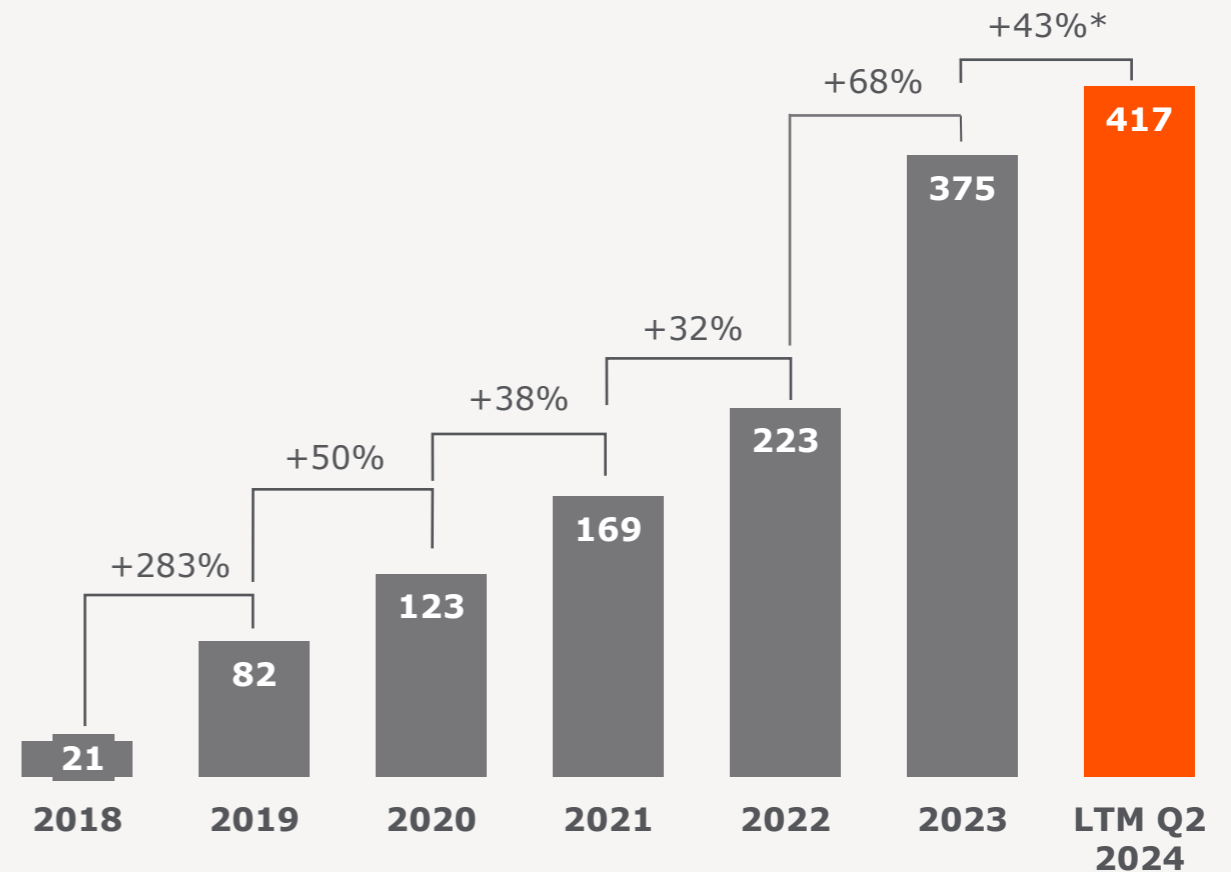
- Andelen trogna kunder ökar
- Omsättning förlängningar alltmer viktig, jämfört med nyförsäljning
- Våra Synsam Lifestyle-kunder innebär potential för återkommande försäljning


Synsam Lifestyle-försäljning (%-andel av koncernens Lifestyle-omsättning i SEK) per kvartal



Synsams kontaktlinsabonnemang stark tillväxt

- Snabbt växande omsättning för kontaktlinsabonnemang (MSEK)

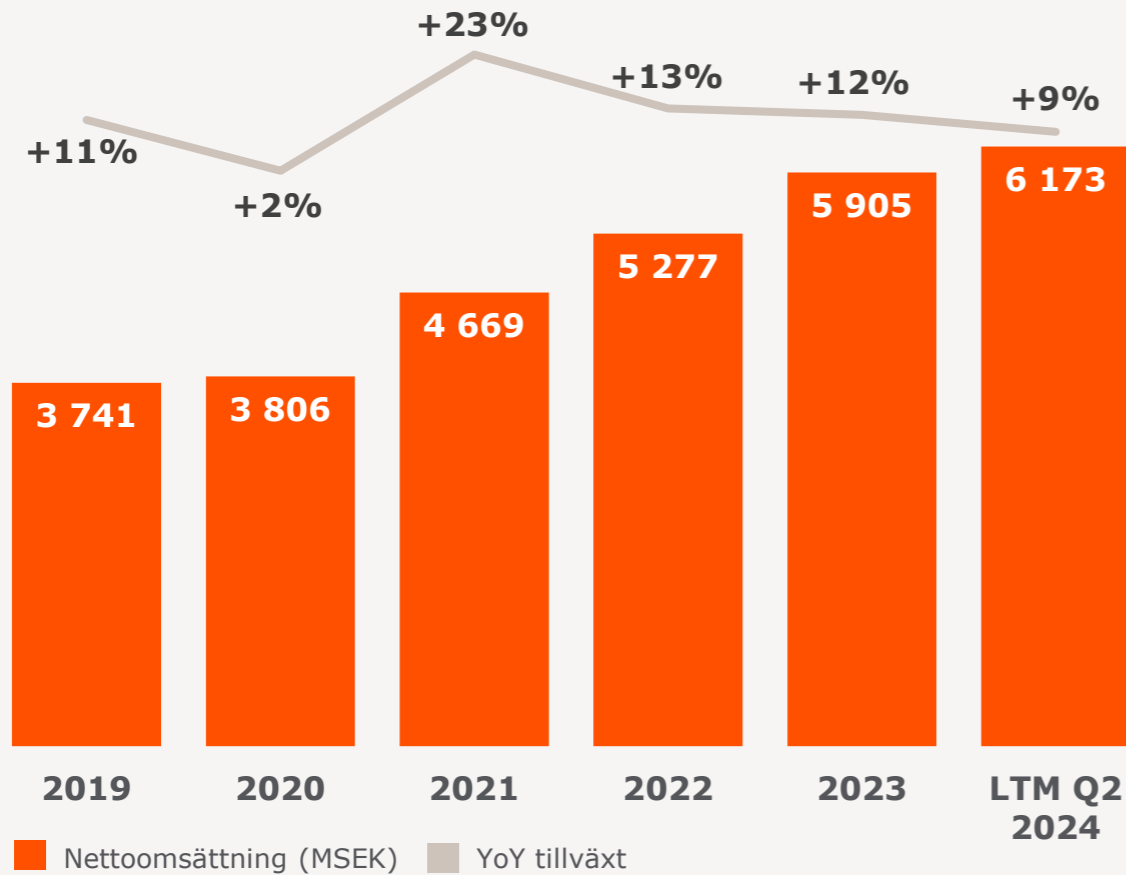


A dark, low-key photograph of two men in business suits and sunglasses. The man on the left is smiling and looking towards the man on the right. The man on the right is also smiling and looking towards the man on the left. The background is a solid dark grey.

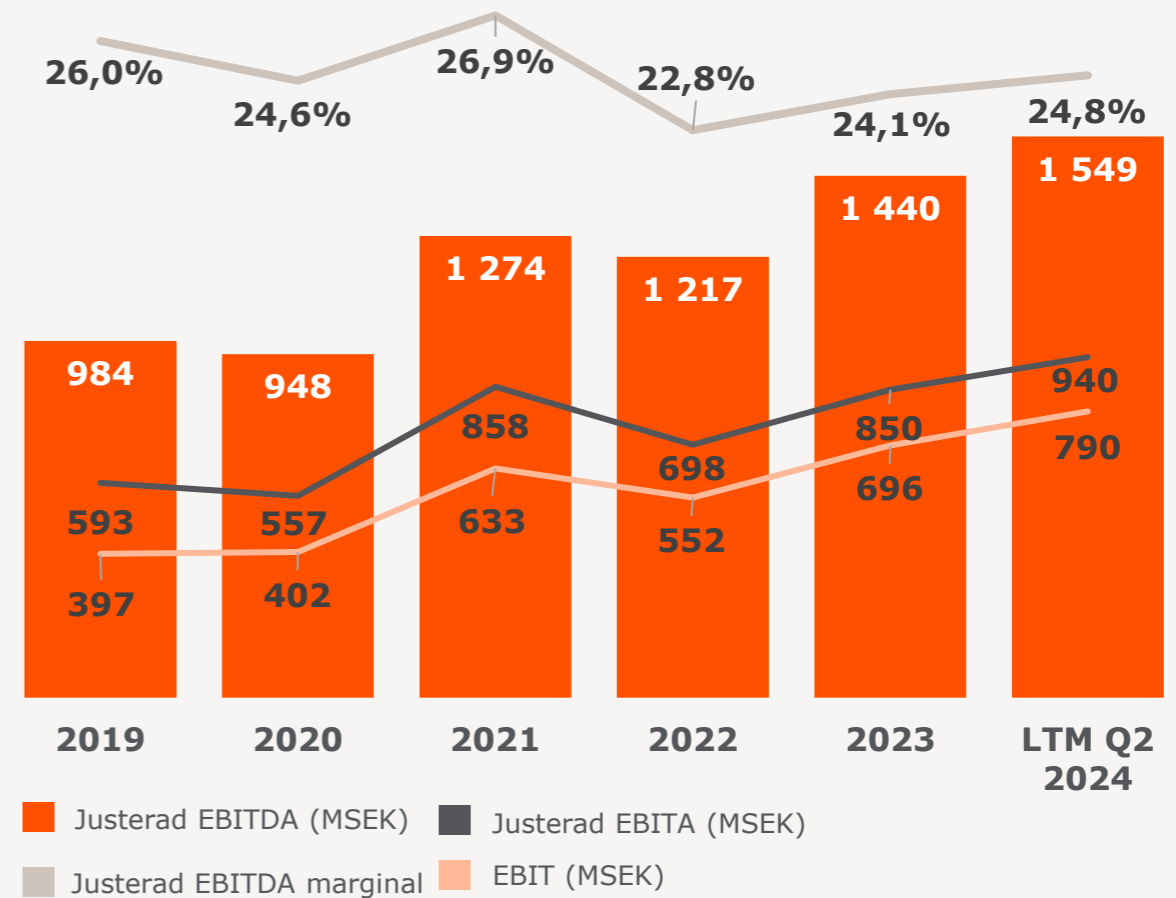
FINANSIELL UTVECKLING

Långsiktig finansiell utveckling – stark trend

Utveckling nettoomsättning

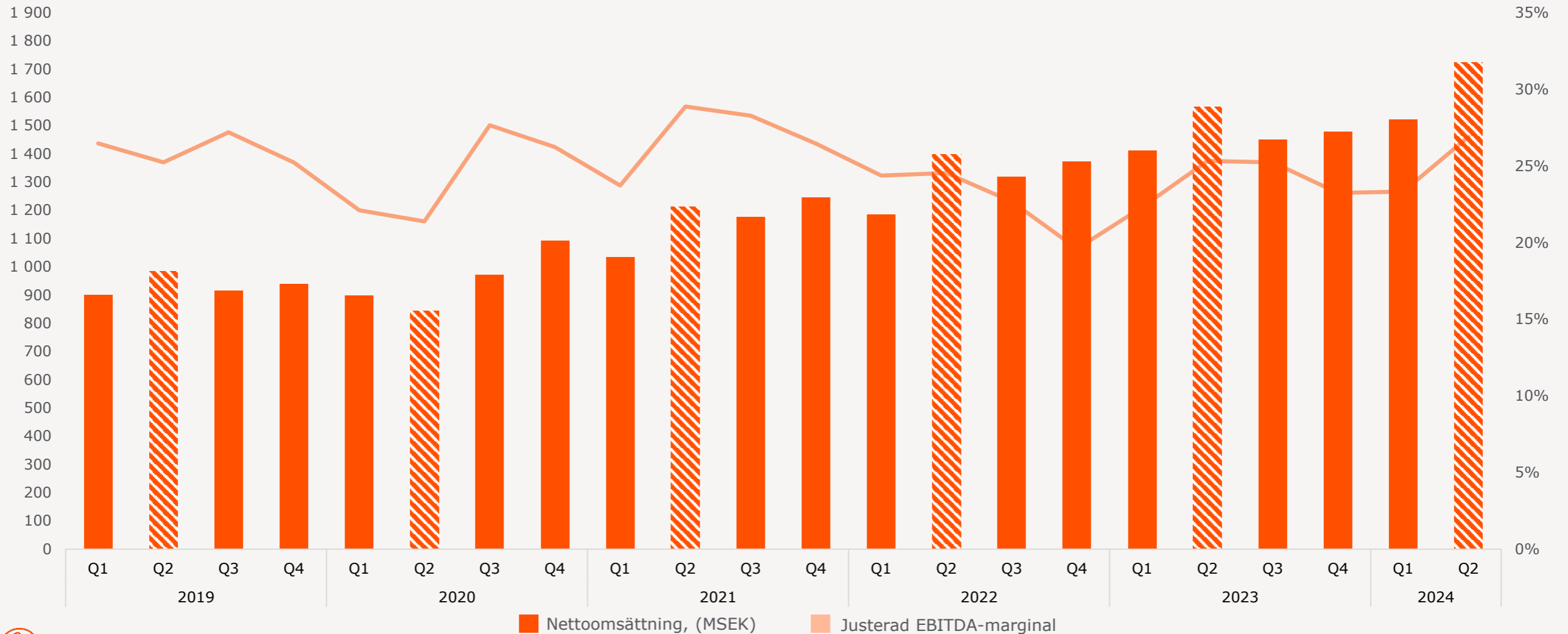


Utveckling justerad EBITDA, justerad EBITA och EBIT



Långsiktig finansiell utveckling – stark trend

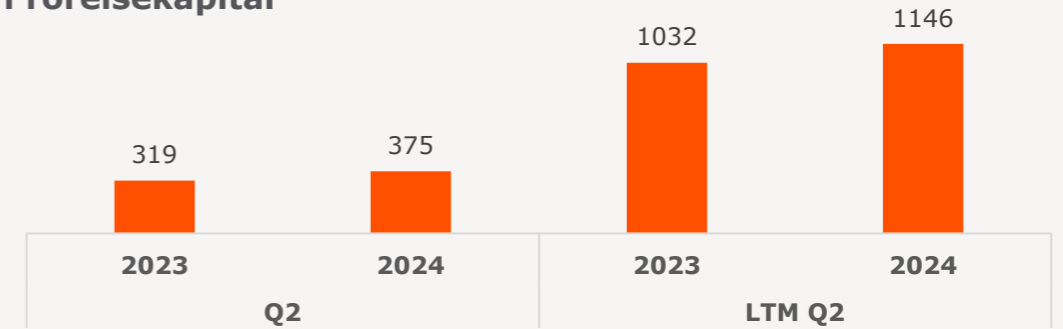
Nettoomsättning och justerad EBITDA-marginal per kvartal



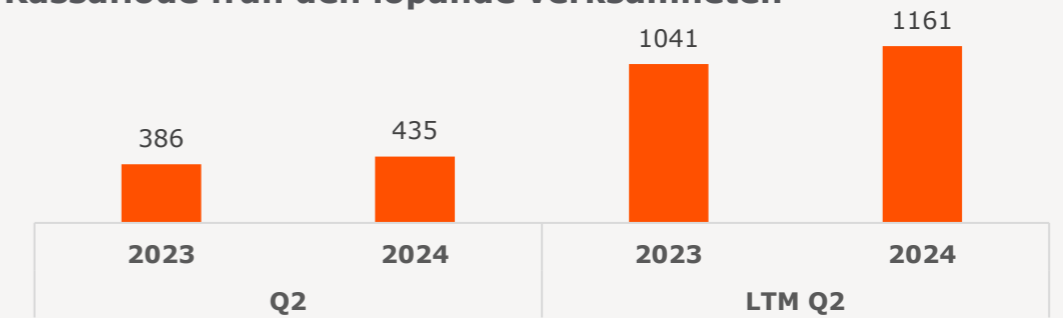
Mycket starkt kassaflöde & lägre Nettoskuld/Justerad EBITDA

- Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital ökade till **375 MSEK** (319) i andra kvartalet
- Kassaflöde från den löpande verksamheten ökade till **435 MSEK** (386) i kvartalet
- Kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till **-105 MSEK** (-67) i det andra kvartalet
- Nettoskuld/Justerad EBITDA **reducerades** till **1,78** (2,30)

Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital



Kassaflöde från den löpande verksamheten



Kassaflöde från investeringsverksamheten



SYNSAM

SUMMERING



Summering

- Rekordresultat
 - EBITDA ökade med 16,9%
 - EBITA ökade med 21,6%
 - EBIT ökade med 25,9%
- Ökade marknadsandelar
- Stark tillväxt och lönsamhetsutveckling i samtliga länder
 - Stark utveckling i Danmark
 - Bra utveckling och momentum i Norge
- Andelen trogna kunder ökar i totalaffären Synsam Lifestyle
- Synsams marknadsposition har stärkts. Nu tar vi nästa steg!



SYNSAM GROUP