

Fortsatt organisk tillväxt genom konsekvent genomförande av strategin

1 JULI–30 SEPTEMBER 2024

- Nettoomsättningen ökade till 1 559 MSEK (1 450), en ökning med 7,6 procent. Organisk tillväxt uppgick till 9,5 procent (7,0)
- Nettoomsättning från glasögonabonnemang ökade med 11,0 procent (13,7)
- Bruttomarginalen uppgick till 73,9 procent (74,9)
- EBITDA¹ ökade till 381 MSEK (373) och EBITDA-marginalen uppgick till 24,1 procent (25,2)
- EBITA uppgick till 220 MSEK (222) och EBITA-marginalen uppgick till 13,9 procent (15,0)
- EBIT ökade till 187 MSEK (184) och EBIT-marginalen uppgick till 11,8 procent (12,4)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten ökade till 238 MSEK (104)
- Nettoskulden uppgick till 2 733 MSEK (2 953) vid periodens utgång, jämfört med 2 720 MSEK vid årsskiftet 2023
- Resultat efter skatt uppgick till 66 MSEK (90)
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till 0,44 SEK (0,61)

1 JANUARI–30 SEPTEMBER 2024

- Nettoomsättningen ökade till 4 804 MSEK (4 427), en ökning med 8,5 procent. Organisk tillväxt uppgick till 8,9 procent (11,4)
- Nettoomsättning från glasögonabonnemang ökade med 12,6 procent (18,1)
- Bruttomarginalen uppgick till 74,6 procent (75,1)
- EBITDA¹ ökade till 1 208 MSEK (1 092) och EBITDA-marginalen ökade till 24,9 procent (24,3)
- EBITA ökade till 738 MSEK (650) och EBITA-marginalen ökade till 15,2 procent (14,5)
- EBIT ökade till 633 MSEK (535) och EBIT-marginalen ökade till 13,0 procent (11,9)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten ökade till 890 MSEK (746)
- Resultat efter skatt ökade till 290 MSEK (249)
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, ökade till 1,96 SEK (1,67)

Organisk tillväxt, kvartalet ¹	EBITDA-marginal, kvartalet ¹	Organisk tillväxt, LTM ¹	EBITDA-marginal, LTM ¹
+9,5%	+24,1%	+8,6%	+24,5%

¹ Se koncernens finansiella mål på sida 19. Då inga jämförelsestörande poster finns 2024 eller föregående år är justerad EBITDA detsamma som EBITDA, tillika tillhörande marginaler.

FINANSIELLA NYCKELTAL

MSEK	Q3			jan-sep			okt-sep	jan-dec
	2024	2023	Δ%	2024	2023	Δ%	23/24	2023
Nettoomsättning	1 559	1 450	7,6	4 804	4 427	8,5	6 283	5 905
Organisk tillväxt, % ¹	9,5	7,0		8,9	11,4		8,6	10,3
Bruttomarginal, % ¹	73,9	74,9		74,6	75,1		75,1	75,5
Resultat (EBITDA) ¹	381	373	2,1	1 208	1 092	10,6	1 556	1 440
EBITDA-marginal, % ¹	24,1	25,2		24,9	24,3		24,5	24,1
Resultat (EBITA) ¹	220	222	-0,9	738	650	13,5	938	850
EBITA-marginal, % ¹	13,9	15,0		15,2	14,5		14,7	14,2
Rörelseresultat, EBIT	187	184	1,8	633	535	18,2	793	696
EBIT-marginal, %	11,8	12,4		13,0	11,9		12,5	11,6
Resultat efter skatt	66	90	-27,5	290	249	16,2	351	311
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK ²	0,44	0,61	-26,9	1,96	1,67	17,2	2,37	2,08
Kassaflöde från den löpande verksamheten	238	104	129,7	890	746	19,4	1 295	1 150
Kassaflöde från den löpande verksamheten/ EBITDA, % ¹	62,4	27,7		73,7	68,3		83,2	79,9
Nettoskuld/Justerad EBITDA ¹	n/a	n/a		1,76	2,16		1,76	1,89

¹Alternativa nyckeltal, se beräkning av dessa alternativa nyckeltal på sidorna 31-37. Nyckeltalet nettoskuld/Justerad EBITDA är beräknat på rullande 12 månader för perioden januari-september. Då inga jämförelsestörande poster finns 2024 eller föregående år är justerad EBITDA detsamma som EBITDA, tillika tillhörande marginaler.

²För information om förändring av antal aktier samt genomsnittligt antal aktier, se avsnitt "Övrig finansiell information" på sidan 29-30.

NETTOOMSÄTTNING OCH JUSTERAD EBITDA-MARGINAL PER KVARTAL



Vd-ord

Stärkt marknadsposition
tack vare fokus på
tillväxt



De senaste åren har hushållens köpkraft försämrats avsevärt, och även om konsumenterna nu ser något mer positivt på framtiden präglas deras köpbeteenden fortfarande av en stor försiktighet. Vi ser dessutom att konkurrensen om konsumenterna generellt sett är mer utmanande samtidigt som marknaden för optik och ögonhälsa i Norden fortsätter att vara konkurrensutsatt och kampanjdriven.

I denna utmanande marknad, genomför vi konsekvent vår strategi och gör taktiska val, också vad gäller etableringstakt, för att driva tillväxt. I det här kvartalet har våra taktiska val påverkat bruttomarginalen negativt och även omkostnader kortsiktigt, med negativ påverkan på EBITDA-marginalen. Men vår stärkta marknadsposition och vår växande kundbas kommer framöver att ge positiva effekter.

Tack vare vår strategi och aktiviteter så nådde Synsam en organisk tillväxt på 9,5 procent i det tredje kvartalet, trots det rådande marknadsläget, och därmed en fortsatt positiv kundtillströmning. I denna marknad har pris varit en viktig faktor för kunden och kampanjer för att driva tillväxt har reducerat bruttomarginalen i kvartalet. EBITDA ökade till 381 MSEK (373) i kvartalet och EBITDA-marginalen uppgick till 24,1 procent (25,2) och där högre etableringstakt har påverkat marginalen. För niomånadersperioden ökade EBITDA till 1 208 MSEK (1 092) och EBITDA-marginalen ökade till 24,9 procent (24,3).

Fortsatt positiv utveckling för abonnemang

Nettoomsättningen från glasögonabonnemang, Synsam Lifestyle, ökade i kvartalet med 11 procent till 809 MSEK (729). Churn har varit fortsatt stabil och uppgick till 2,60 procent, att jämföras med 2,51 procent föregående kvartal och antalet Lifestyle-kunder uppgick i slutet av kvartalet till cirka 683 000 (cirka 595 000). Totala antalet abonnemangskunder, det vill säga kunder som antingen har ett Lifestyle abonnemang eller som har ett linsabonnemang uppgick per den sista september 2024 till cirka 817 000, nettoomsättningen från kontantaffären ökade i kvartalet med 4 procent till 750 MSEK (721).

Hög etableringstakt. Planen för 2024-2026 står fast

Målsättningen för åren 2024-2026 är att etablera 90 nya butiker och Synsam har under de första nio månaderna 2024 etablerat 32 nya butiker, varav 10 nya butiker i kvartalet. I det fjärde kvartalet kommer mellan 14 och 16 nya butiker att etableras, vilket innebär att under 2024 kommer mellan 46 och 48 nya butiker att ha etablerats, vilket gör att vi medvetet ligger före plan. Lågkonjunkturen har öppnat upp för fler etableringsmöjligheter som vi har agerat på i 2024. Våra nya butiker når snabbt lönsamhet tack vare våra starka koncept och välutvecklade analys och metod för etableringar. Med vårt fokus att i högre grad etablera oss på mindre orter, uppnår vi också en stark efterfrågan direkt samt drar fördel av lägre hyror.

Vårt arbete med uppgraderingar och flyttningar är dessutom en väsentlig del av vår etableringsstrategi, där vi exempelvis i det tredje kvartalet har invigt Sveriges första glasögoncenter i Westfield Mall of Scandinavia i Solna utanför Stockholm. Butiken är en destination för ögonhälsa med full tillgång till kliniska tjänster från tidig morgon till sent på kvällen. Butiken är först i Sverige med att erbjuda synundersökningar fram till klockan 21.



Bra utveckling i Danmark. Svagare resultatutveckling i Sverige. Stabil organisk tillväxt i Norge och Finland

Danmark fortsätter att påvisa en positiv utveckling och hade i kvartalet en organisk tillväxt på 5,6 procent och en stärkt bruttomarginal och EBITDA-marginal. Åtgärderna som har vidtagits har påverkat Danmark positivt.

Sverige har i kvartalet en något lägre organisk tillväxt än tidigare kvartal, men har ytterligare stärkt marknadsandelarna, och Norge har i jämförelse en högre tillväxt. I både Sverige och Norge har abonnemangsaffären varit den viktigaste tillväxt drivaren. Finland har en fortsatt stark organisk tillväxt i en hårt konkurrensutsatt marknad.

EBITDA-marginalen i samtliga länder utom Danmark har påverkats negativt av reducerad bruttomarginal som en följd av planerade kampanjer för att driva tillväxt, påverkan av nyetableringar, samt kostnader för utrullning av Synsam EyeView i Sverige och Norge.

Fortsatt kostnadsfokus

Kostnadsprogrammen som pågått sedan 2023 har givit positiv effekt och ett tredje kostnadsprogram lanseras nu, med målsättningen att minska kostnadsbasen för de operativa kostnaderna och med syfte att motverka eventuellt inflationsdrivna kostnadsökningar. Total årlig effekt uppgår till 75 MSEK, varav huvuddelen skall vara realiserat under 2025.

Strategin står stadigt

Vår strategi, med rätt typ av etableringar, fokus på Synsam Lifestyle, en effektiv organisation med kostnadsfokus, hög innovationskraft och ett starkt serviceerbjudande har stärkt Synsams position. Under kvartalet har vi fortsatt våra investeringar i nyetableringar, utrullning av Synsam EyeView och träningsprogram samt tagit beslut om fortsatt kostnadsprogram för att säkra våra marginaler för framtiden.

Vi ser också att såväl Synsam som vår bransch kommer att påverkas positivt av kommande räntesänkningar, vilket leder till att konsumenter i högre grad kommer att välja högre prispunkter.

Förutom att vi blir äldre och lever längre, ser vi också en tydlig trend där synfel blir allt vanligare bland yngre människor. Vi har därför en viktig roll att stödja och förbättra ögonhälsan, inte bara för att säkerställa att människor kan se bra, utan också se bra ut.

Med Synsams strategi, som fokuserar på att öka tillgängligheten genom våra butiker och att integrera tekniska hjälpmedel, är vi väl rustade för att möta dessa utmaningar. Vår strävan är att öka medvetenheten om ögonhälsa och att erbjuda lösningar som förbättrar livskvaliteten för alla, oavsett ålder. Genom att göra det enklare för människor att få tillgång till ögonvård och kvalitetsprodukter, säkerställer vi en lönsam tillväxt för många år framöver. Synsams resa har bara börjat.

Håkan Lundstedt
Vd och koncernchef

Finansiell utveckling

Koncernens nettoomsättning

1 JULI–30 SEPTEMBER 2024

Nettoomsättningen ökade med 7,6 procent till 1 559 MSEK (1 450). Organisk tillväxt uppgick till 9,5 procent (7,0) och like-for-like tillväxten uppgick till 6,3 procent (3,9). Förvärv har påverkat omsättningen under kvartalet med 7 MSEK, motsvarande 0,4 procentenheter. Valutaomräkningseffekter påverkade nettoomsättningen negativt med -34 MSEK, motsvarande -2,3 procentenheter.

Den aktiva kundbasen inom Synsam Lifestyle abonnemang ökade med cirka 16 000 abonnemang i kvartalet till cirka 683 000 abonnemang (cirka 595 000), en ökning med 15 procent jämfört med föregående år och en ökning med 10 procent sedan årsskiftet 2023. Synsam Group kvartalsvis churn – Synsam Lifestyle, är ett mått på hur stor andel av kunderna som lämnar glasögonabonnemanget. Tredje kvartalet uppgick churn till 2,60 procent (2,04).

Nettoomsättningen från glasögonabonnemang, Synsam Lifestyle, ökade med 11 procent till 809 MSEK (729), där ökningen avser samtliga segment.

Nettoomsättning från kontantaffären ökade med 4 procent till 750 MSEK (721), varav nettoomsättningen från Synsam Groups linsabonnemang uppgick till 106 MSEK (106) och nettoomsättningen från Synsam Groups onlineförsäljning ökade till 55 MSEK (41). Aktiv kundbas för Synsam Groups linsabonnemang uppgick per den 30 september 2024 till cirka 197 000 kunder (cirka 173 000), en ökning med 14 procent.

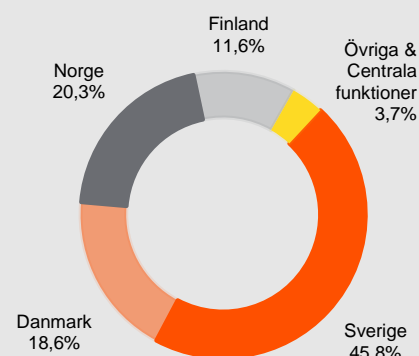
1 JANUARI–30 SEPTEMBER 2024

Nettoomsättningen ökade med 8,5 procent till 4 804 MSEK (4 427). Organisk tillväxt var 8,9 procent (11,4) och like-for-like tillväxten var 6,1 procent (8,1). Nettoeffekt av förvärv bedöms ha påverkat omsättningen med 21 MSEK, motsvarande 0,5 procentenheter. Valutaomräkningseffekter påverkade nettoomsättningen negativt med -36 MSEK, motsvarande -0,8 procentenheter.

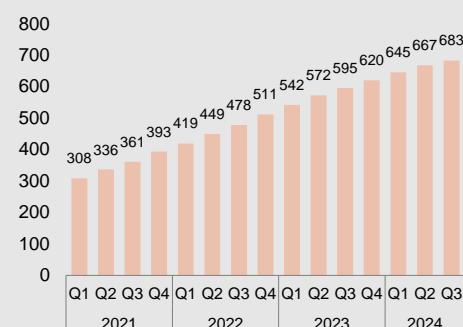
Nettoomsättningen från glasögonabonnemang, Synsam Lifestyle, ökade med 13 procent till 2 508 MSEK (2 228), där ökningen avser segment Sverige, Norge och Finland.

Nettoomsättning från kontantaffären ökade med 4 procent till 2 295 MSEK (2 199), varav nettoomsättningen från Synsam Groups linsabonnemang ökade till 317 MSEK (276) och nettoomsättningen från Synsam Groups onlineförsäljning ökade till 173 MSEK (138).

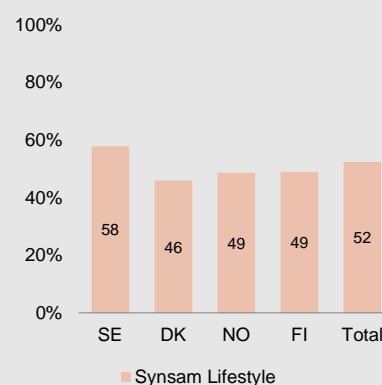
Andel nettoomsättning per segment samt Övriga & Centrala funktioner i kvartalet



Aktiv kundbas Synsam Lifestyle (tusental), vid periodens utgång



Andel nettoomsättning Synsam Lifestyle av totala nettoomsättningen LTM Q3 2024



Total nettoomsättning

Extern nettoomsättning, per segment samt Övriga & Centrala funktioner

Fördelning, MSEK	Q3			jan-sep			jan-dec
	2024	2023	Δ%	2024	2023	Δ%	2023
Synsam Sverige	715	676	5,8	2 284	2 097	8,9	2 835
Synsam Danmark	290	284	2,2	911	904	0,8	1 181
Synsam Norge	316	308	2,7	944	898	5,1	1 175
Synsam Finland	180	155	16,4	529	436	21,3	590
Övriga & Centrala funktioner	58	27	111,5	136	91	48,7	124
Totalt koncernen	1 559	1 450	7,6	4 804	4 427	8,5	5 905

Like-for-like tillväxt¹

Procent	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Koncern
jul-sep 2024	2,3	5,1	6,3	8,4	6,3
jan-sep 2024	5,8	1,3	5,9	9,3	6,1

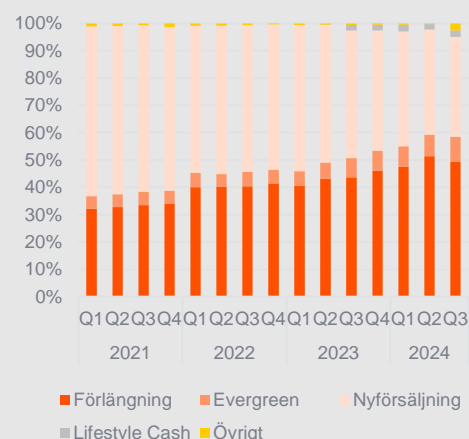
¹Alternativa nyckeltal, se beräkning av alternativa nyckeltal på sidorna 31-37.

Tillväxt¹

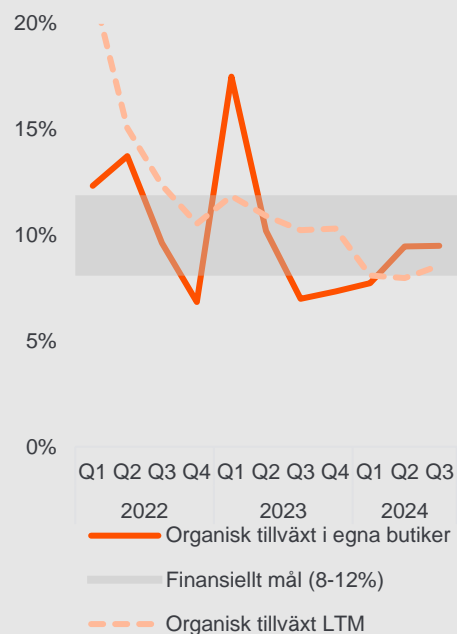
2024	Q3		jan-sep	
	%	MSEK	%	MSEK
Organisk tillväxt	9,5	138	8,9	395
Förvärv	0,4	7	0,5	21
Valuta	-2,3	-34	-0,8	-36
Franchise	-0,1	-1	-0,1	-4
Total tillväxt	7,6	110	8,5	377

¹Alternativa nyckeltal, se beräkning av alternativa nyckeltal på sidorna 31-37.

Lifestyle sales (%-andel) per kvartal



Organisk tillväxt (%) per kvartal



Koncernens resultat

1 JULI–30 SEPTEMBER 2024

Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar (EBITDA)

EBITDA ökade med 8 MSEK till 381 MSEK (373), motsvarande en EBITDA-marginal om 24,1 procent (25,2). Resultatutvecklingen i kvartalet har sin grund i de effekter som påverkat bruttomarginalen och av ett stort antal nyetableringar.

Bruttoresultat

Bruttomarginalen uppgick till 73,9 procent (74,9) i det tredje kvartalet. Bruttomarginalen har reducerats under det tredje kvartalet 2024 jämfört med motsvarande kvartal föregående år, som en effekt av bland annat en effektiv kampanjstrategi och försäljningsmix.

Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)

EBITA uppgick till 220 MSEK (222) och EBITA-marginalen uppgick till 13,9 procent (15,0). Resultatförsämringen har sin grund i de effekter som påverkat EBITDA. Avskrivningarna för kvartalet har ökat något som en effekt av högre etableringstakt av butiker.

Resultatet i övrigt

Rörelseresultatet (EBIT) ökade till 187 MSEK (184), som en följd av de effekter som påverkat EBITA. EBIT-marginalen uppgick till 11,8 procent (12,4).

Resultatet före skatt uppgick till 91 MSEK (115) och resultatet efter skatt uppgick till 66 MSEK (90).

Finansnettot uppgick till -96 MSEK (-68) i det tredje kvartalet. För ytterligare information om finansnettot se not 3 Finansiella intäkter och kostnader på sid 26.

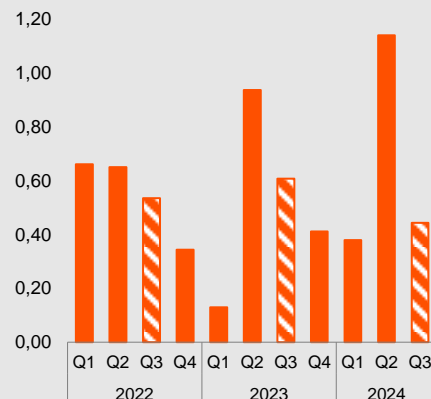
Koncernens kostnad för skatt uppgick till -26 MSEK (-25), motsvarande en effektiv skattesats om 28 procent (21). Ej aktiverade förlustavdrag samt ej avdragsgilla räntekostnader påverkar skatten i kvartalet negativt.

1 JANUARI–30 SEPTEMBER 2024

Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar (EBITDA)

EBITDA ökade med 116 MSEK till 1 208 MSEK (1 092), motsvarande en EBITDA-marginal om 24,9 procent (24,3). Resultatökningen förklaras till stor del av den ökade omsättningen och kostnadsprogrammen. Synsams helhetserbjudande innefattande attraktiva butikskoncept, egna House Brands, samt abonnemangsaffären Synsam Lifestyle bidrog positivt till omsättningsökningen. Resultatet har också påverkats positivt av de pågående kostnads- och omstruktureringsprogrammen fas 1 och 2.

Resultat per aktie per kvartal, SEK



Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)

EBITA ökade till 738 MSEK (650) och EBITA-marginalen ökade till 15,2 procent (14,5). Resultatökningen har sin grund i de effekter som påverkat EBITDA. Avskrivningarna har ökat något som en effekt av högre etableringstakt av butiker.

Resultatet i övrigt

Rörelseresultatet (EBIT) ökade till 633 MSEK (535), som en följd av de effekter som påverkat EBITA. EBIT-marginalen ökade till 13,0 procent (11,9).

Resultatet före skatt ökade till 381 MSEK (324) och resultatet efter skatt ökade till 290 MSEK (249).

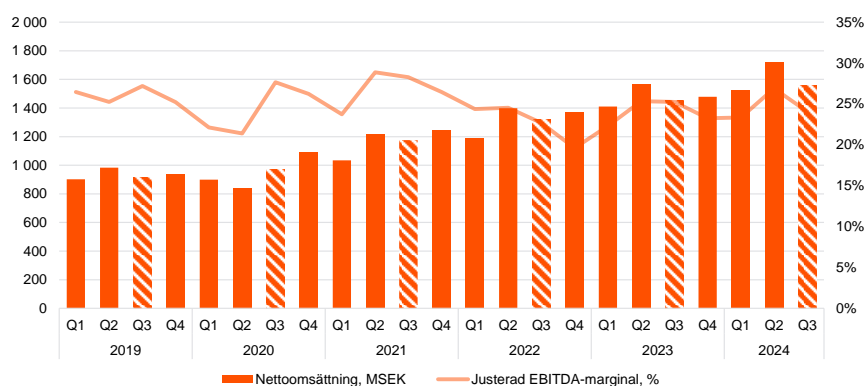
Finansnettot uppgick till -252 MSEK (-212). För ytterligare information om finansnettot se not 3 Finansiella intäkter och kostnader på sid 26.

Koncernens kostnad för skatt uppgick till -91 MSEK (-74), motsvarande en effektiv skattesats om 24 procent (23). Ej aktiverade förlustavdrag samt ej avdragsgilla räntekostnader påverkar skatten negativt.

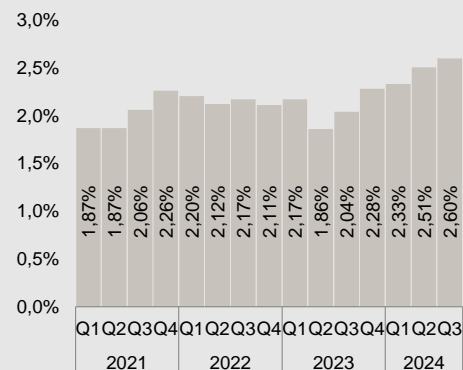
MSEK	Q3			jan-sep			jan-dec
	2024	2023	Δ%	2024	2023	Δ%	2023
EBITDA per segment							
Synsam Sverige	222	223	0,0	720	643	12,0	895
Synsam Danmark	74	69	6,5	233	230	1,6	281
Synsam Norge	53	61	-12,7	193	188	2,5	236
Synsam Finland	20	25	-19,5	62	60	2,5	75
Övriga & Centrala funktioner	11	-5	333,3	0	-29	101,2	-46
Summa EBITDA	381	373	2,1	1 208	1 092	10,6	1 440
Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar	-161	-151		-470	-442		-591
Summa EBITA	220	222	-0,9	738	650	13,5	850
Avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar	-33	-39		-105	-115		-154
Rörelseresultat (EBIT)	187	184	1,8	633	535	18,2	696
Finansnetto	-96	-68		-252	-212		-281
Resultat före skatt	91	115	-20,7	381	324	17,7	415
Skatt	-26	-25		-91	-74		-105
PERIODENS RESULTAT	66	90	-27,5	290	249	16,2	311



Nettoomsättning och justerad EBITDA-marginal per kvartal

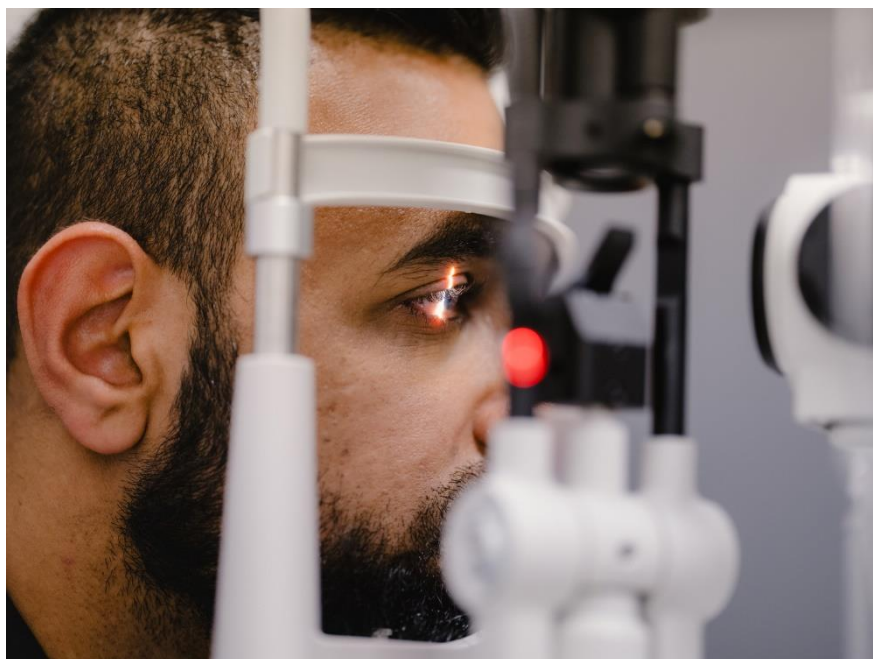


Synsam Group kvartalsvis churn - Synsam Lifestyle



Synsam Group kvartalsvis churn

Synsam Group kvartalsvis churn - Synsam Lifestyle, är ett mått på hur stor andel av kunderna som lämnar glasögonabonnemanget. Måttet anger antal avslutade Lifestyle abonnemangskunder i Synsam Group under kvartalet dividerat med Aktiv kundbas i Synsam Group vid ingången av kvartalet. För definition se sida 39. Under tredje kvartalet uppgick churn till 2,60 procent (2,04). Årlig churn för 2023 uppgick till 9,09 procent (9,45).



Kassaflöde

LÖPANDE VERKSAMHETEN

Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till 238 MSEK (104) för tredje kvartalet och för niomånadersperioden till 890 MSEK (746). Betald skatt i kvartalet uppgick till -17 MSEK (-18) och för niomånadersperioden till -90 MSEK (-113).

INVESTERINGSVERKSAMHETEN

Under det tredje kvartalet uppgick investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar till 92 MSEK (48) och för niomånadersperioden till 267 MSEK (173). Ökningen av investeringar i tredje kvartalet beror främst på högre etableringstakt av butiker jämfört med motsvarande period föregående år. Se även sida 29 "Övrig finansiell information" samt "Brygga alternativa nyckeltal" sidorna 31–37. Förvärv av verksamheter har i kvartalet skett om totalt - MSEK (0) och för niomånadersperioden om totalt 8 MSEK (17), se vidare avsnitt Förvärv och etableringar.

FINANSIERINGSVERKSAMHETEN

Likvida medel uppgick till 567 MSEK (446) vid periodens utgång. Likvida medel vid årsskiftet 31 december 2023 uppgick till 582 MSEK. Kursdifferens i likvida medel uppgick till -23 MSEK (5) i kvartalet. Befintliga banklån, som togs upp i samband med koncernens refinansiering i det fjärde kvartalet 2021, är amorteringsfria och löper på tre respektive fem år. Inga nya banklån har tagits upp och ingen amortering har skett under niomånadersperioden. Under niomånadersperioden har återköp av egna aktier skett om 36 MSEK (-) och utdelning till Synsams aktieägare har utbetalats om 266 MSEK (253).

FINANSIELL STÄLLNING

Skulder till kreditinstitut uppgick till 2 513 MSEK (2 520), varav 468 MSEK (-) var kortfristiga skulder, jämfört med 2 493 MSEK, varav 464 MSEK var kortfristiga skulder, per den 31 december 2023. Det outnyttjade kreditutrymmet uppgick till 940 MSEK (940). Leasingskulder uppgick till 778 MSEK (865) per den 30 september 2024 jämfört med 762 MSEK per den 31 december 2023. Nettoskulden vid periodens utgång uppgick till 2 733 MSEK (2 953) och vid årsskiftet 2 720 MSEK.

Återköp av aktier om 36 MSEK (-) har skett under niomånadersperioden utan påverkan på nettoskulden på grund av att motsvarande belopp var pantsatt och återlagt i beräkningen av nettoskulden per 31 december 2023.

Valutaeffekt på skulder till kreditinstitut har påverkat nettoskulden positivt om 4 MSEK (22) under kvartalet.

Nettoskulden har även påverkats negativt i niomånadersperioden av utdelning till Synsams aktieägare om 266 MSEK (253).

Om nettoskulden hade beräknats utan hänsyn till IFRS 16 Leasing hade den uppgått till 1 967 MSEK (2 101) och vid årsskiftet 31 december 2023 till 1 971 MSEK.

Förvärv och etableringar

TREDJE KVARTALET

Under det tredje kvartalet har 10 egna butiker öppnats. Under perioden har det även skett en sammanslagning av två butiker.

Synsam Sverige har under kvartalet öppnat två nya butiker, Synsam Hemse och Synsam Sunne. Samtidigt har Kista Outlet slagits samman med Kista Mega store.

I Synsam Danmark har en ny butik öppnats i Svedborg under tredje kvartalet.

Synsam Norge har under kvartalet öppnat fem nya butiker, Synsam Bergen Laksevåg, Synsam Sortland, Synsam Os, Synsam Arendal och Synsam Løren.

I Synsam Finland har två nya butiker öppnats, en i Jakobstad och en i Jyväskylä.

I Övriga & Centrala funktioner har inga förändringar i butiksbeståndet skett under tredje kvartalet.

ANDRA KVARTALET

Under det andra kvartalet har 13 egna butiker öppnats, varav två audionomkliniker. Under perioden har det även skett en sammanslagning av två butiker.

Synsam Sverige har under kvartalet öppnat sju nya butiker, Synsam Mariefred, Synsam Hammarby Sjöstad, Synsam Norra Djurgårdsstaden, Synsam Alvik, Synsam Hultsfred, Synsam Skurup och Synsam Växjö Outlet. Samtidigt har två mindre butiker i Växjö slagits samman till en stor megabutik.

I Synsam Norge har en ny butik öppnats i Hønefoss under andra kvartalet.

I Synsam Finland har tre nya butiker öppnats, i Jyväskylä, Ekenäs och Imatra.

I Synsam Danmark har inga förändringar i butiksbeståndet skett under kvartalet.

I Övriga & Centrala funktioner har två audionomkliniker öppnats, i Falun och i Visby.

FÖRSTA KVARTALET

Under det första kvartalet har nio egna butiker öppnats, förvärv av verksamheten från en tidigare franchisetagare har skett, två franchisebutiker avslutats samtidigt som en butik har slagits samman med en annan butik och en butik har omvandlats från konceptet Synsam Outlet till regular store.

Synsam Sverige har under kvartalet öppnat fyra nya butiker, Synsam Fagersta, Synsam Malung, Synsam Barkaby och Synsam Vara. Den tidigare franchisebutiken Synsam Örnsköldsvik har genom uppköp blivit en helägd Synsam butik under kvartalet. En butik slogs samman med Synsam Odenplan, som samtidigt omvandlades från konceptet Synsam Outlet till regular store. Franchisebutikerna i Fagersta och Malung har avslutats.

I Synsam Norge har en ny butik öppnats i Porsgrunn under första kvartalet.

I Synsam Finland har fyra nya butiker öppnats, i Lahtis, Vanda, Salo och Kouvola.

I Övriga & Centrala funktioner och i Synsam Danmark har inga förändringar i butiksbeståndet skett under första kvartalet.

Förvärvet i första kvartalet har enbart en marginell effekt på koncernens omsättning och resultat.

För information om antal butiker per segment, se sidan 26 och sidan 30.

Antal butiker och omni-koncept

Det totala antalet butiker vid kvartalets utgång var 574 (542), varav antal egna butiker 547 (511).

Synsam har skapat ett integrerat omni-koncept som väver samman Synsams digitala och fysiska sälj- och servicekanaler för att ge bästa produkt- och tjänsterbjudande samt köp- och serviceupplevelse till kunderna.

Viktiga händelser under året¹

TREDJE KVARTALET

- Den 4 juli invigdes Synsams nya innovativa koncept, Sveriges första glasögoncenter i Westfield Mall of Scandinavia (MOS) i Solna. Med en butik på över 600 kvadratmeter, med fler än 5 000 unika glasögonbågar och marknadens senaste tekniska utrustning för synkorrigering välkomnar Synsam nu kunderna till en helt ny upplevelse. Butiken är också först i Sverige med att erbjuda synundersökningar fram till klockan 21.

¹ Händelser efter periodens utgång, se sidan 19.

ANDRA KVARTALET

- Den före detta ishockeystjärnan Peter Forsberg lanserade sin första egna glasögonkollektion tillsammans med Synsam under namnet Peter Forsberg™. Här utlovas en stilren design som alltid är rätt i tiden, och som framför allt ska tilltala män som bär glasögon.
- Synsams årsstämma hölls den 26 april 2024. Årsstämman beslutade om omval av Peter Törnquist, Kenneth Bengtsson, Ann Hellenius, Terje List, Håkan Lundstedt, Gustaf Martin-Löf, Christoffer Sjøqvist och Anna Omstedt, samt ny val av Petra Axdorff som ny styrelseledamot i bolaget. Helena Johnson hade avböjt omval. Peter Törnquist omvaldes även till styrelsens ordförande. Stämman beslutade, i enlighet med valberedningens förslag och revisionsutskottets tillstyrkande, om omval av Deloitte AB som revisor i bolaget.

Vidare beslutades om en aktieutdelning motsvarande 1,80 SEK per aktie. Årsstämman beslutade även att inrätta ytterligare ett långsiktigt incitamentsprogram (LTIP 2024) för bolagets koncernledning och andra utvalda nyckelpersoner i enlighet med styrelsens förslag.

För övriga beslut och dokumentation från årsstämman 2024, se www.synsamgroup.com.

- Tilldelning av aktier för LTIP 2022 har skett med 223 748 aktier den 10 juni 2024.

FÖRSTA KVARTALET

- Svenska konsumenter uppfattar Synsam som Sveriges mest hållbara varumärke i optikbranschen enligt Sustainable Brand Index™ årliga varumärkesundersökning.
- Kårade av kunderna till Danmarks bästa butiksmedarbetare i Retail Institutes kåring af Medarbejderprisen i Danmark.
- I enlighet med styrelsen för Synsam AB (publ) beslut, med stöd av det bemyndigande som lämnades av årsstämman den 25 april 2023, har 768 677 egna aktier förvärvats i Synsam för att säkerställa leverans av aktier under LTIP 2023. Återköp av egna aktier har skett på Nasdaq Stockholm under perioden 2–17 januari 2024 till ett belopp om 36 MSEK.

Utveckling per segment

Inom Synsam Group finns fyra segment, Sverige, Danmark, Norge och Finland. Till segmenten räknas de olika geografiska marknadernas omsättning, förutom den omsättning som hör till Övriga & Centrala funktioner, och de kostnader som kan hänföras direkt till omsättningen. Vissa kostnader är beslutade på koncernnivå och ingår därmed inte i respektive segment, som t ex vissa marknadsföringskostnader samt andra centrala aktiviteter och funktioner såsom treasury-, ekonomi-

och IT-funktioner. Dessa kostnader redovisas inom Övriga & Centrala funktioner.

Nettoomsättning från externa kunder kommer från försäljning av varor (framför allt av glasögon, solglasögon och kontaktlinser) samt synundersökningar (tjänster) och intäkter från Synsam Lifestyle. Nettoomsättningen i segmenten följs även specifikt upp avseende Synsam Lifestyle.



Synsam Sverige

Omsättningsökningen förklaras i det tredje kvartalet huvudsakligen av abonnemangsaffären Synsam Lifestyle. Synsam Sverige har ytterligare stärkt marknadsandelarna. Två nya butiker har etablerats i Sverige under det tredje kvartalet och 13 nya butiker har etablerats under perioden januari – september.

Bruttomarginalen har reducerats något under det tredje kvartalet 2024 jämfört med motsvarande kvartal föregående år, som en effekt av bland annat förstärkta kampanjer och försäljningsmix. EBITDA-marginalen har påverkats negativt av den reducerade bruttomarginalen och av nyetableringar hittills i år. Införandet av teknologilösningar, Synsam EyeView, har medfört kostnader som ännu inte motverkas av reducerade optikerkonsultkostnader.

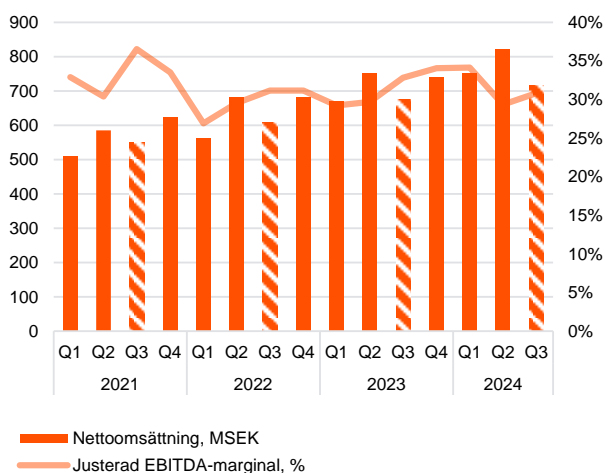
I det tredje kvartalet uppgick Churn Synsam Lifestyle till 2,37 procent (1,81).

Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 5,8 procent. Organisk tillväxt var 5,0 procent (10,4) och like-for-like tillväxten var 2,3 procent (8,0). EBITDA uppgick till 222 MSEK (223).

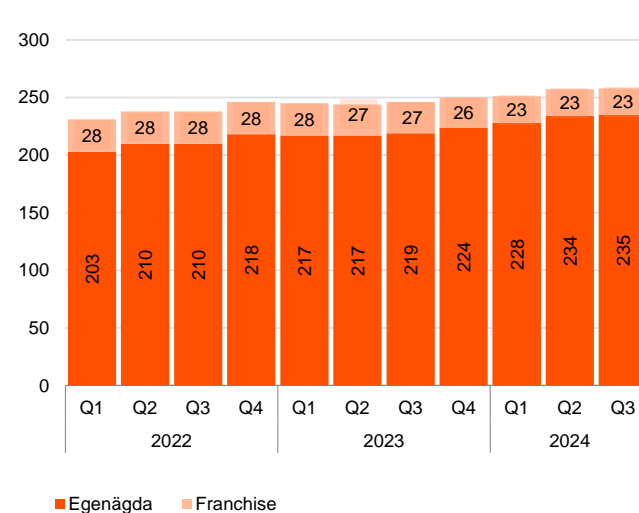
Tillväxt	Q3		jan-sep	
	%	MSEK	%	MSEK
2024				
Organisk tillväxt	5,0	34	8,1	169
Förvärv	1,0	7	1,0	21
Valuta	-	-	-	-
Franchise	-0,2	-1	-0,2	-3
Total tillväxt	5,8	39	8,9	187

MSEK	Q3			jan-sep			okt-sep	jan-dec
	2024	2023	Δ%	2024	2023	Δ%	23/24	2023
Nettoomsättning, Synsam Lifestyle	395	370		1 315	1 151		1 750	1 586
Nettoomsättning, Kontant	320	306		970	946		1 273	1 250
Nettoomsättning, extern	715	676	5,8	2 284	2 097	8,9	3 023	2 835
Organisk tillväxt, %	5,0	10,4		8,1	12,9		8,0	11,5
Bruttovinst	543	518	4,9	1 735	1 614	7,5	2 316	2 194
Bruttomarginal, %	75,0	76,3		75,4	76,6		76,1	77,0
Resultat (EBITDA)	222	223	0,0	720	643	12,0	973	895
EBITDA-marginal, %	30,8	32,8		31,4	30,5		32,0	31,5
Antal butiker / varav egna	258 / 235	246 / 219		258 / 235	246 / 219		258 / 235	250 / 224

Nettoomsättning och justerad EBITDA-marginal



Antal butiker per kvartal Sverige



Synsam Danmark

Omsättningsökningen förklaras i det tredje kvartalet huvudsakligen av abonnemangsaffären Synsam Lifestyle. Den organiska tillväxten var positiv i det tredje kvartalet, i jämförelse med det tredje kvartalet föregående år. Denna tillväxt har genererats i en hårt konkurrensutsatt och svagare konsumentmarknad.

Den 1 juli 2023 förändrades kreditlagstiftningen, med påverkan på kreditvärdighetsbedömningen för kunder till det danska Lifestyle-erbjudandet, vilket haft direkta såväl som indirekta negativa effekter på omsättningen sedan det andra halvåret 2023. Åtgärder har vidtagits, som har givit effekter. En av dessa åtgärder är införandet under det andra halvåret 2023 av Lifestyle Cash, där kunden erhåller innehåll i Lifestyle-lösningen, men utan delbetalning.

Bruttomarginalen har stärkts något under kvartalet, som en effekt av bland annat försäljningsmix.

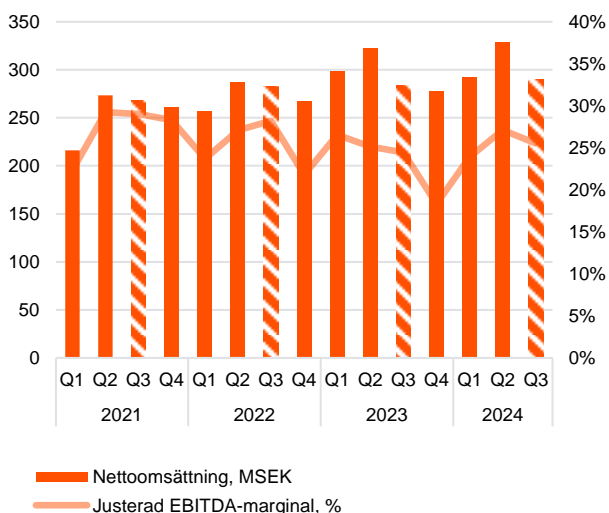
I det tredje kvartalet uppgick Churn Synsam Lifestyle till 3,78 procent (2,90).

Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 2,2 procent. Organisk tillväxt uppgick till 5,6 procent (-9,6) och like-for-like tillväxten var 5,1 procent (-9,7). Valutaeffekten på nettoomsättningen mot DKK var negativ och uppgick till -10 MSEK under kvartalet. EBITDA för kvartalet ökade till 74 MSEK (69).

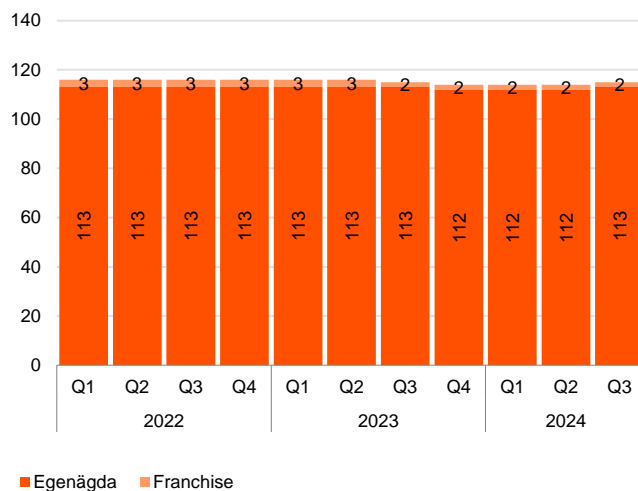
Tillväxt	Q3		jan-sep	
	%	MSEK	%	MSEK
2024				
Organisk tillväxt	5,6	16	1,5	13
Förvärv	-	-	-	-
Valuta	-3,4	-10	-0,7	-6
Franchise	0,0	0	0,0	0
Total tillväxt	2,2	6	0,8	7

MSEK	Q3			jan-sep			okt-sep	jan-dec
	2024	2023	Δ%	2024	2023	Δ%	23/24	2023
Nettoomsättning, Synsam Lifestyle	139	133		424	435		546	558
Nettoomsättning, Kontant	152	150		487	469		641	623
Nettoomsättning, extern	290	284	2,2	911	904	0,8	1 188	1 181
Organisk tillväxt, %	5,6	-9,6		1,5	0,5		1,0	0,3
Bruttovinst	219	214	2,5	688	684	0,6	897	892
Bruttomarginal, %	75,5	75,2		75,4	75,6		75,4	75,5
Resultat (EBITDA)	74	69	6,5	233	230	1,6	284	281
EBITDA-marginal, %	25,5	24,5		25,6	25,4		23,9	23,7
Antal butiker / varav egna	115 / 113	115 / 113		115 / 113	115 / 113		115 / 113	114 / 112

Nettoomsättning och justerad EBITDA-marginal



Antal butiker per kvartal Danmark



Synsam Norge

Omsättningsökningen förklaras i det tredje kvartalet av abonnemangsaffären Synsam Lifestyle. Även en ökning av antalet nya butiker har bidragit till tillväxten, där fem nya butiker har etablerats i Norge under det tredje kvartalet och sju nya butiker har etablerats under perioden januari – september.

Bruttomarginalen har reducerats något under det tredje kvartalet 2024 jämfört med motsvarande kvartal föregående år, som en effekt av bland annat förstärkta kampanjer och försäljningsmix.

EBITDA-marginalen har påverkats negativt av den reducerade bruttomarginalen och av nyetableringar hittills i år. Införandet av teknologilösningar, Synsam EyeView, har medfört kostnader som ännu inte motverkas av reducerade optikerkonsultkostnader.

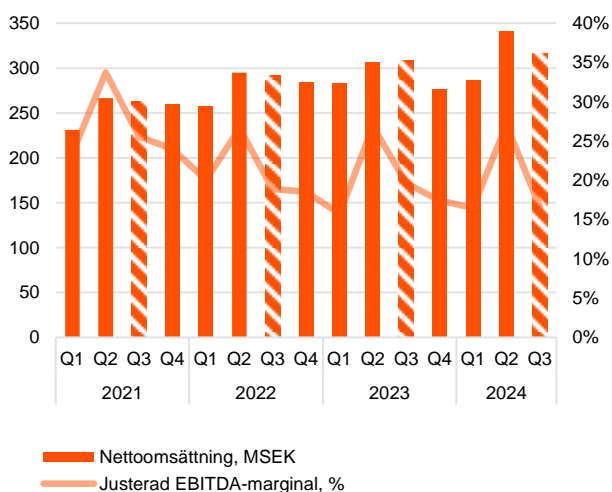
I det tredje kvartalet uppgick Churn Synsam Lifestyle till 2,51 procent (2,04).

Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 2,7 procent. Organisk tillväxt uppgick till 8,8 procent (8,1) och like-for-like tillväxten var 6,3 procent (5,2). Valutaeffekten på nettoomsättningen mot NOK var negativ och uppgick till -19 MSEK under kvartalet. EBITDA uppgick till 53 MSEK (61).

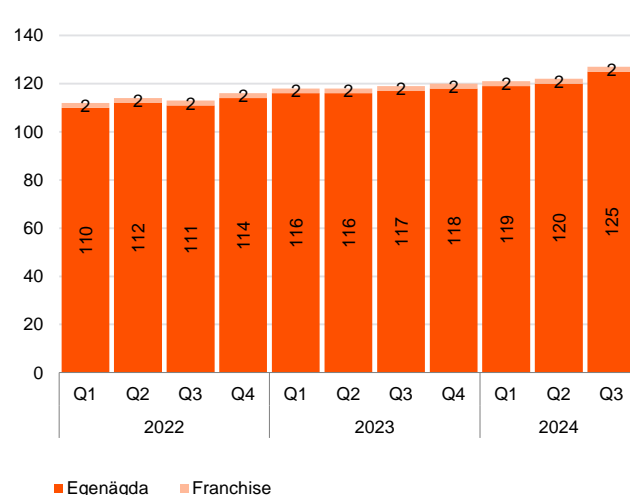
Tillväxt	Q3		jan-sep	
	%	MSEK	%	MSEK
2024				
Organisk tillväxt	8,8	27	8,0	72
Förvärv	-	-	-	-
Valuta	-6,2	-19	-2,9	-26
Franchise	0,1	0	0,0	0
Total tillväxt	2,7	8	5,1	46

MSEK	Q3			jan-sep			okt-sep	jan-dec
	2024	2023	Δ%	2024	2023	Δ%	23/24	2023
Nettoomsättning, Synsam Lifestyle	152	142		454	407		593	546
Nettoomsättning, Kontant	164	166		490	491		627	629
Nettoomsättning, extern	316	308	2,7	944	898	5,1	1 221	1 175
Organisk tillväxt, %	8,8	8,1		8,0	10,6		7,0	8,9
Bruttovinst	229	227	1,0	677	651	4,0	887	861
Bruttomarginal, %	71,9	73,6		71,5	72,3		72,5	73,1
Resultat (EBITDA)	53	61	-12,7	193	188	2,5	241	236
EBITDA-marginal, %	16,6	19,6		20,4	20,9		19,7	20,1
Antal butiker / varav egna	127 / 125	119 / 117		127 / 125	119 / 117		127 / 125	120 / 118

Nettoomsättning och justerad EBITDA-marginal



Antal butiker per kvartal Norge



Synsam Finland

Omsättningsökningen förklaras av Synsams helhetserbjudande innefattande attraktiva butikskoncept, egna House Brands, digitala lösningar samt abonnemangsaffären Synsam Lifestyle. Två nya butiker har öppnats i kvartalet och nio nya butiker har etablerats under perioden januari – september.

Bruttomarginalen har reducerats under det tredje kvartalet 2024 jämfört med motsvarande kvartal föregående år, som en effekt av bland annat förstärkta kampanjer samt försäljningsmix i kvartalet.

EBITDA-marginalen har påverkats negativt av den reducerade bruttomarginalen och av nyetableringar hittills i år.

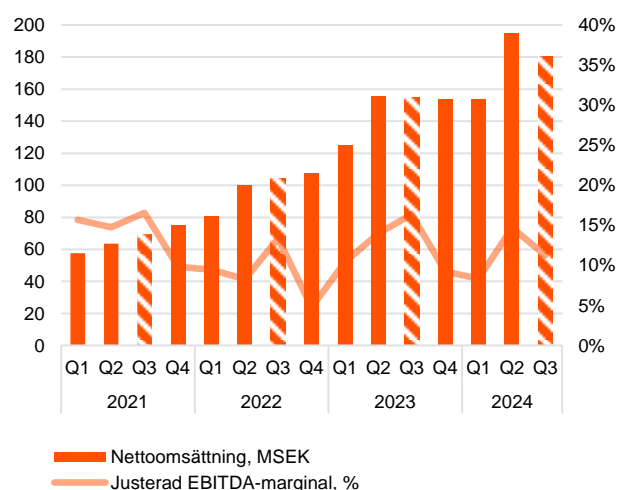
I det tredje kvartalet uppgick Churn Synsam Lifestyle till 2,11 procent (1,73).

Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 16,4 procent. Organisk tillväxt var 19,6 procent (34,2). Like-for-like tillväxten i kvartalet uppgick till 8,4 procent (17,6). Valutaeffekten på nettoomsättningen mot EUR var negativ och uppgick till -5 MSEK under kvartalet. EBITDA uppgick till 20 MSEK (25).

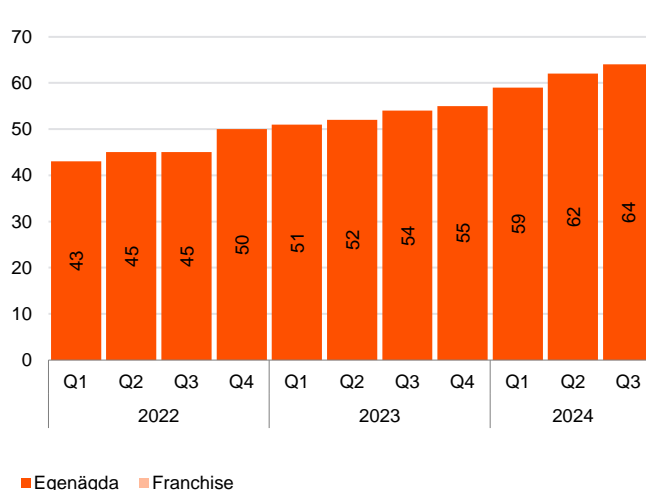
Tillväxt 2024	Q3		jan-sep	
	%	MSEK	%	MSEK
Organisk tillväxt	19,6	30	21,9	96
Förvärv	-	-	-	-
Valuta	-3,2	-5	-0,7	-3
Franchise	-	-	-	-
Total tillväxt	16,4	25	21,3	93

MSEK	Q3			jan-sep			okt-sep	jan-dec
	2024	2023	Δ%	2024	2023	Δ%	23/24	2023
Nettoomsättning, Synsam Lifestyle	88	79		255	211		334	290
Nettoomsättning, Kontant	93	76		274	226		348	299
Nettoomsättning, extern	180	155	16,4	529	436	21,3	683	590
Organisk tillväxt, %	19,6	34,2		21,9	40,3		24,8	39,1
Bruttovinst	120	108	10,5	358	300	19,3	466	408
Bruttomarginal, %	65,6	69,9		67,5	68,7		68,1	69,1
Resultat (EBITDA)	20	25	-19,5	62	60	2,5	76	75
EBITDA-marginal, %	11,3	16,4		11,7	13,8		11,1	12,6
Antal butiker / varav egna	64 / 64	54 / 54		64 / 64	54 / 54		64 / 64	55 / 55

Nettoomsättning och justerad EBITDA-marginal



Antal butiker per kvartal Finland



Övrig information

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Bolaget har gjort en genomgång och bedömning av operativa och finansiella risker samt osäkerhetsfaktorer som presenterats i årsredovisningen för 2023. För en fullständig redogörelse av de risker som ansetts påverka koncernen hänvisas till årsredovisningen 2023.

RISKER GÄLLANDE DEN NUVARANDE GEOPOLITISKA SITUATIONEN

Synsam har ingen direkt eller indirekt exponering mot Ryssland och Ukraina. Utöver hur denna konflikt påverkar omvärldssituationen i stort har den inte haft någon väsentlig finansiell påverkan på Synsam. Synsam bevakar den geopolitiska och säkerhetspolitiska situationen.

INFLATION

Inflationen som ökat i omvärlden påverkar Synsam i form av högre kostnader. Synsam fortsätter agera för att säkra lönsamheten.

Moderbolaget

Synsam AB (publ) med organisationsnummer 556946-3358 är moderbolag i koncernen. Moderbolagets verksamhet består i att äga och förvalta aktier i dotterföretag samt bedriva viss verksamhet inom management. Moderbolagets intäkter uppgick under det tredje kvartalet till 3 MSEK (4). Resultat efter finansnetto uppgick till -35 MSEK (-31) i kvartalet.

Övriga & Centrala funktioner

Den externa nettoomsättningen för Övriga & Centrala funktioner utgörs i huvudsak av försäljning i Ai-webshop, Synsam Hörselbutiker, centrallagrets försäljning av varor till Synsams franchisebutiker samt en central komponent av omsättningen för Synsam Lifestyle. För det tredje kvartalet var den externa nettoomsättningen för Övriga & Centrala funktioner 58 MSEK (27).

För Övriga & Centrala funktioner uppgick EBITDA för kvartalet till 11 MSEK (-5). Internvinst i lager för centrallagret och produktionsenheten redovisas inom Övriga & Centrala funktioner och har påverkat EBITDA i kvartalet med 0 MSEK (-19).



Finansiella mål

- **Tillväxt** – Synsam Groups mål är att ha en årlig organisk tillväxt på 8–12% på medellång sikt, beroende på etableringstakt av nya butiker
- **Lönsamhet** – Synsam Groups mål är att ha en årlig justerad EBITDA-marginal på 25% eller mer på medellång sikt, beroende på etableringstakt av nya butiker
- **Kapitalstruktur** – Synsam Groups mål är att nettoskuld / justerad EBITDA skall vara 2.5x, exkluderat tillfälliga avvikelser
- **Utdelningspolicy** – Synsam Groups mål är att betala en utdelning på 40%-60% av årets nettovinst

Medarbetare

Medelantalet heltidsanställda under kvartalet var 3 819, varav 3 125 kvinnor (3 476, varav 2 829 kvinnor). För helåret 2023 uppgick motsvarande till 3 413, varav 2 776 kvinnor.

Händelser efter periodens utgång

- För tredje året i rad har Synsam vunnit guldmedaljen i kategorin "Optiker & Accessoarer" vid den prestigefyllda Market Awards, som arrangeras av Tidningen Market i samarbete med Center for Retailing vid Handelshögskolan i Stockholm.
- I november 2024 har de banklån som togs upp vid refinansieringen år 2021 med tre års löptid återbetalats, 470 MSEK. Samtidigt har bolagets långfristiga revolving credit facility utnyttjats med i stort sett motsvarande belopp.

Stockholm den 19 november 2024
Synsam AB (publ) 556946-3358

Håkan Lundstedt
Vd och koncernchef



Till styrelsen i Synsam AB (publ)

Org. Nr 556946-3358

Revisors granskningsrapport

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Synsam AB (publ) per den 30 september 2024 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och rättvisande presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna finansiella delårsinformation grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionsledning i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att den bifogade finansiella delårsinformationen inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 19 november 2024

Deloitte AB

*Johan Telander
Auktoriserad revisor*

Finansiella rapporter

Koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat i sammandrag

MSEK	Q3		jan-sep		jan-dec
	2024	2023	2024	2023	2023
Nettoomsättning	1 559	1 450	4 804	4 427	5 905
Övriga rörelseintäkter	24	29	59	61	79
Summa intäkter	1 583	1 479	4 863	4 487	5 985
Handelsvaror	-407	-364	-1 220	-1 102	-1 447
Övriga externa kostnader	-174	-164	-525	-509	-682
Personalkostnader	-621	-577	-1 909	-1 785	-2 415
EBITDA	381	373	1 208	1 092	1 440
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-161	-151	-470	-442	-591
EBITA	220	222	738	650	850
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-33	-39	-105	-115	-154
Rörelseresultat (EBIT)	187	184	633	535	696
Finansiella intäkter	77	69	240	198	273
Finansiella kostnader	-172	-137	-492	-409	-554
Resultat före skatt	91	115	381	324	415
Skatt	-26	-25	-91	-74	-105
PERIODENS RESULTAT	66	90	290	249	311
Övrigt totalresultat:					
Poster som omförts eller kan komma att omföras till periodens resultat:					
- Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter					
	-39	-10	-8	-17	-95
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	26	81	282	232	215
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	66	90	290	249	311
Periodens totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	26	81	282	232	215
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK ¹	0,44	0,61	1,96	1,67	2,08

¹För information om förändring av antal aktier samt genomsnittligt antal aktier, se avsnitt "Övrig finansiell information" på sidan 29-30.

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

MSEK	30 sep		31 dec
	2024	2023	2023
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	4 482	4 652	4 541
Materiella anläggningstillgångar	743	681	680
Nyttjanderättstillgångar	797	823	779
Finansiella anläggningstillgångar	36	35	32
Uppskjuten skattefordran	73	70	72
Summa anläggningstillgångar	6 131	6 262	6 104
Varulager	768	719	707
Kundfordringar	495	446	486
Kortfristiga fordringar	182	210	158
Likvida medel	567	446	582
Summa omsättningstillgångar	2 012	1 822	1 932
SUMMA TILLGÅNGAR	8 143	8 084	8 036
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital¹	2 507	2 558	2 516
Långfristiga skulder till kreditinstitut	2 046	2 520	2 029
Långfristiga leasingskulder	418	518	440
Övriga långfristiga skulder, räntebärande	45	44	44
Uppskjuten skatteskuld	499	498	513
Långfristiga skulder, icke räntebärande	10	6	6
Summa långfristiga skulder	3 018	3 586	3 032
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	468	-	464
Kortfristiga leasingskulder	360	346	322
Övriga kortfristiga skulder, räntebärande	0	0	0
Leverantörsskulder	960	781	892
Övriga kortfristiga skulder, icke räntebärande	830	812	811
Summa kortfristiga skulder	2 619	1 940	2 489
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	8 143	8 084	8 036

Koncernens förändring av eget kapital i sammandrag

MSEK	30 sep		31 dec
	2024	2023	2023
Eget kapital vid årets ingång	2 516	2 584	2 584
Utdelning	-266	-253	-253
Aktiesparprogram	10	7	11
Återköp av egna aktier	-36	-	-30
Omräkning IFRS 16	-	-12	-12
Periodens totalresultat	282	232	215
EGET KAPITAL VID PERIODENS UTGÅNG¹	2 507	2 558	2 516

¹Vid rapportperiodens utgång per den 30 september 2024 uppgår aktiekapitalet till 1 MSEK (1), övrigt tillskjutet kapital till 4 306 MSEK (4 306), omräkningsreserv till 88 MSEK (173) samt balanserade förluster inklusive periodens resultat till -1 887 MSEK (-1 922). Eget kapital är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

MSEK	Q3		jan-sep		jan-dec
	2024	2023	2024	2023	2023
Den löpande verksamheten					
Resultat före skatt	91	115	381	324	415
Just. för övriga poster som inte ingår i kassaflödet	30	-7	52	62	60
Avskrivningar	194	190	576	557	744
Betald skatt	-17	-18	-90	-113	-144
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	298	280	918	830	1 076
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital:					
Förändring av varulager	10	-20	-60	-119	-118
Förändring av rörelsefordringar	35	2	-32	-59	-53
Förändring av rörelseskulder	-106	-158	64	93	246
Ökad (-) / Minskad (+) bindning i rörelsekapital	-61	-176	-28	-84	74
Kassaflöde från den löpande verksamheten	238	104	890	746	1 150
Investeringar av immateriella anläggningstillgångar	-5	-8	-32	-24	-32
Investeringar av materiella anläggningstillgångar	-87	-40	-235	-149	-216
Övrig investeringsverksamhet	-3	1	-14	-19	-23
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-95	-47	-282	-192	-270
Återköp av egna aktier	-	-	-36	-	-30
Amortering av leasingkulder	-95	-94	-300	-279	-429
Utdelning	-	-	-266	-253	-253
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-95	-94	-602	-533	-712
PERIODENS KASSAFLÖDE	47	-38	7	22	168
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS BÖRJAN	543	479	582	444	444
Kursdifferens i likvida medel	-23	5	-22	-19	-30
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT	567	446	567	446	582

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

MSEK	Q3		jan-sep		jan-dec
	2024	2023	2024	2023	2023
Rörelsens intäkter	3	4	12	10	16
Rörelsens kostnader	-7	-10	-26	-25	-35
Rörelseresultat (EBIT)	-4	-6	-14	-14	-19
Finansiella poster	-31	-25	-146	-140	-147
Resultat efter finansiella poster	-35	-31	-161	-154	-166
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	21
Resultat före skatt	-35	-31	-161	-154	-145
Skatt	-	-	-	-	-4
PERIODENS RESULTAT	-35	-31	-161	-154	-149

Moderbolagets rapport över totalresultat

MSEK	Q3		jan-sep		jan-dec
	2024	2023	2024	2023	2023
Periodens resultat	-35	-31	-161	-154	-149
PERIODENS TOTALRESULTAT	-35	-31	-161	-154	-149

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

MSEK	30 sep		31 dec
	2024	2023	2023
TILLGÅNGAR			
Finansiella anläggningstillgångar	6 927	6 927	6 927
Kortfristiga fordringar	17	18	48
Likvida medel	0	0	37
SUMMA TILLGÅNGAR	6 944	6 945	7 012
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Bundet eget kapital	1	1	1
Fritt eget kapital	3 031	3 503	3 483
Summa eget kapital	3 032	3 504	3 484
Obeskattade reserver	9	3	9
Långfristiga skulder	2 456	2 923	2 429
Övriga kortfristiga skulder	1 436	503	1 074
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	11	12	16
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	6 944	6 945	7 012

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Synsam Group tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats enligt IFRS med tillämpning av IAS 34 Delårsrapportering. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som framgår av den senaste årsredovisningen 2023 har tillämpats. Inga nya standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder med tillämpning från den 1 januari 2024 har bedömts ha någon väsentlig påverkan på koncernens resultat eller finansiella ställning.

Denna delårsrapport består av sidorna 1–41 och ska läsas i sin helhet. Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Moderbolaget upprättar sin redovisning enligt årsredovisningslagen och RFR 2 och tillämpar samma redovisningsprinciper och värderingsmetoder som i den senaste årsredovisningen. Moderbolaget tillämpar ej IFRS 16 Leasingavtal i enlighet med undantaget i RFR 2.

Not 2 Segmentsinformation

KVARTALSDATA, SEGMENT SAMT ÖVRIGA & CENTRALA FUNKTIONER

MSEK	2024			2023					2022				
	Q3	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1
NETTOOMSÄTTNING													
Synsam Sverige	715	820	750	2 835	739	676	751	670	2 534	682	610	681	561
Synsam Danmark	290	329	292	1 181	277	284	322	298	1 093	267	283	286	257
Synsam Norge	316	342	287	1 175	276	308	307	284	1 128	284	292	295	257
Synsam Finland	180	195	154	590	154	155	156	125	393	108	104	100	81
Övr. & Centrala funktioner	58	38	39	124	33	27	30	34	129	33	30	36	30
KONCERNEN	1 559	1 723	1 521	5 905	1 479	1 450	1 566	1 411	5 277	1 373	1 319	1 399	1 186
Varav Synsam Lifestyle													
Synsam Sverige	395	468	452	1 586	435	370	403	378	1 374	396	321	359	298
Synsam Danmark	139	144	141	558	123	133	150	152	495	126	125	125	118
Synsam Norge	152	159	143	546	139	142	130	135	507	143	131	121	111
Synsam Finland	88	89	78	290	80	79	70	62	187	55	52	43	37
Övr. & Centrala funktioner	36	14	12	28	4	4	8	12	52	6	12	18	16
KONCERNEN	809	875	824	3 008	780	729	760	739	2 614	728	641	666	580
EBITDA													
Synsam Sverige	222	241	257	895	252	223	224	196	758	213	191	202	152
Synsam Danmark	74	89	70	281	51	69	81	79	277	58	80	78	61
Synsam Norge	53	92	47	236	48	61	83	45	239	53	55	79	52
Synsam Finland	20	29	13	75	14	25	22	13	35	5	14	8	8
Övr. & Centrala funktioner	11	18	-28	-46	-18	-5	-8	-15	-92	-56	-38	-20	21
Summa EBITDA	381	469	358	1 440	348	373	401	318	1 217	273	303	347	293
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-194	-194	-188	-744	-187	-190	-183	-185	-665	-183	-170	-159	-152
Rörelseresultat (EBIT)	187	275	171	696	161	184	218	133	552	90	133	188	142
Finansnetto	-96	-63	-93	-281	-69	-68	-55	-89	-137	-31	-34	-59	-13
Resultat före skatt	91	212	77	415	92	115	164	45	415	59	98	129	129

KVARTALSDATA, SEGMENT SAMT ÖVRIGA & CENTRALA FUNKTIONER FORTS.

MSEK	2024			2023					2022				
	Q3	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1
EBITDA-marginal, %													
Synsam Sverige	30,8	29,4	34,1	31,5	34,1	32,8	29,7	29,2	29,8	31,2	31,2	29,5	26,9
Synsam Danmark	25,5	27,1	23,9	23,7	18,3	24,5	25,1	26,5	25,3	21,8	28,2	27,1	23,7
Synsam Norge	16,6	27,1	16,5	20,1	17,4	19,6	26,9	15,7	21,1	18,5	18,9	26,7	20,0
Synsam Finland	11,3	14,7	8,3	12,6	9,2	16,4	14,0	10,4	8,9	4,8	13,4	8,3	9,5
KONCERNEN	24,1	26,9	23,3	24,1	23,2	25,2	25,3	22,3	22,8	19,6	22,7	24,5	24,4
Antal butiker per kvartal, koncernen													
Egenägda butiker	547	538	526		517	511	504	504		503	487	487	476
Franchisebutiker	27	27	27		30	31	32	33		33	33	33	33
Summa	574	565	553		547	542	536	537		536	520	520	509

För ytterligare information om segmenten, se sidorna 13-17.

Not 3 Finansiella intäkter och kostnader

MSEK	Q3		jan-sep		jan-dec
	2024	2023	2024	2023	2023
Finansiella intäkter					
Valutakursvinster ¹	-	3	-	-	-
Ränteintäkter, Synsam Lifestyle Leasing	66	62	211	181	249
Ränteintäkter, övriga externa	10	7	29	16	25
Summa	77	72	240	198	273
Finansiella kostnader					
Valutakursförluster ¹	-25	-	-29	-9	-2
Räntekostnader, kreditinstitut	-42	-39	-127	-105	-149
Kreditkostnader, Synsam Lifestyle Leasing	-92	-88	-296	-256	-352
Räntekostnader, IFRS 16 Leasingavtal	-10	-10	-30	-29	-38
Övriga finansiella kostnader	-3	-4	-10	-10	-14
Summa	-172	-140	-492	-409	-554
Summa finansnetto	-96	-68	-252	-212	-281

¹Koncernens valutakursdifferenser avseende kundfordringar och leverantörsskulder redovisas i finansnettot.

Not 4 Finansiella instrument

Upplysningar om finansiella instrument som värderats till verkligt värde.

Synsamkoncernens finansiella instrument redovisas och värderas till upplupet anskaffningsvärde eller till verkligt värde via resultaträkningen. Värdering till verkligt värde görs genom att dela in värderingarna i tre nivåer, vilka beskrivs i årsredovisningen 2023, Not 16. Bolagets finansiella instrument som värderas till verkligt värde ingår i Nivå 3 och avser villkorad köpeskilling. Vid det tredje kvartalets utgång uppgick dessa till - MSEK (-1).

De metoder och antaganden som främst använts för att fastställa verkligt värde på finansiella instrument beskrivs i årsredovisningen 2023, Not 16.

De befintliga finansiella instrumenten är av samma typer som beskrivits i årsredovisningen 2023. Verkligt värde på finansiella instrument överensstämmer i allt väsentligt med redovisat värde då de antingen har korta löptider samt att de med längre löptider har en rörlig ränta eller villkor i övrigt som medför att återbetalning av skuld kan ske utan tillkommande avgifter. Ingen säkringsredovisning förekommer. Redovisat värde på kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder och övriga skulder utgör en rimlig approximation av verkligt värde.

FÖRÄNDRING NIVÅ 3

MSEK	30 sep		31 dec
	2024	2023	2023
VILLKORAD KÖPESKILLING			
Ingående balans	0	3	3
Reglerade skulder	0	-3	-3
Återförda	-	0	0
SUMMA	-	1	0

KONCERNENS FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER PER VÄRDERINGSKATEGORI 30 SEPTEMBER 2024

MSEK	Upplupet anskaffningsvärde	Verkligt värde via resultaträkningen	Verkligt värde via övrigt totalresultat	Summa redovisat värde
FINANSIELLA TILLGÅNGAR				
Finansiella anläggningstillgångar	36			36
Kundfordringar	495			495
Fordringar för levererade ej fakturerade varor	26			26
Likvida medel	567			567
SUMMA	1 125	-	-	1 125
FINANSIELLA SKULDER				
Långfristiga skulder, räntebärande ¹	2 463			2 463
Kortfristiga skulder, räntebärande ¹	829			829
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	960	-		960
SUMMA	4 252	-	-	4 252

¹Inkluderar 778 MSEK i leasingkulder som redovisas enligt IFRS 16 Leasingavtal och inte enligt IFRS 9 Finansiella instrument. Redovisas som finansiell skuld.

KONCERNENS FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER PER VÄRDERINGSKATEGORI 30 SEPTEMBER 2023

MSEK	Upplupet anskaffningsvärde	Verkligt värde via resultaträkningen	Verkligt värde via övrigt totalresultat	Summa redovisat värde
FINANSIELLA TILLGÅNGAR				
Finansiella anläggningstillgångar	35			35
Kundfordringar	446			446
Fordringar för levererade ej fakturerade varor	10			10
Likvida medel	446			446
SUMMA	938	-	-	938
FINANSIELLA SKULDER				
Långfristiga skulder, räntebärande ¹	3 038			3 038
Långfristiga skulder, icke-räntebärande	-			-
Kortfristiga skulder, räntebärande ¹	346			346
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	781	1		782
SUMMA	4 166	1	-	4 166

¹Inkluderar 865 MSEK i leasingkulder som redovisas enligt IFRS 16 Leasingavtal och inte enligt IFRS 9 Finansiella instrument, redovisas som finansiell skuld.

KONCERNENS FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER PER VÄRDERINGSKATEGORI 31 DECEMBER 2023

MSEK	Upplupet anskaffningsvärde	Verkligt värde via resultaträkningen	Verkligt värde via övrigt totalresultat	Summa redovisat värde
FINANSIELLA TILLGÅNGAR				
Finansiella anläggningstillgångar	32			32
Kundfordringar	486			486
Fordringar för levererade ej fakturerade varor	23			23
Likvida medel	582			582
SUMMA	1 123	-	-	1 123
FINANSIELLA SKULDER				
Långfristiga skulder, räntebärande ¹	2 469			2 469
Kortfristiga skulder, räntebärande ¹	786			786
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	892	0		893
SUMMA	4 147	0	-	4 147

¹Inkluderar 762 MSEK i leasingkulder som redovisas enligt IFRS 16 Leasingavtal och inte enligt IFRS 9 Finansiella instrument. Redovisas som finansiell skuld.

Not 5 Transaktioner med närstående

Det under 2024 inrättade långsiktiga incitamentsprogrammet (LTIP 2024) har villkor som i allt väsentligt överensstämmer med tidigare program. Även övriga transaktioner med närstående under perioden är till karaktär och omfattning i linje med de transaktioner som beskrivs i årsredovisningen 2023.

Not 6 Händelser efter periodens utgång

För information om händelser efter periodens utgång, se sidan 19.

Not 7 Förvärv och etableringar

För information om förvärv och etableringar under perioden, se sidan 11.

Not 8 Reserv avseende skattetvist

Ett av dotterföretagen inom koncernen har en pågående skattetvist med svenska Skatteverket gällande avdragsrätt för koncerninterna räntor för 2014 och 2015 års inkomstdeklarationer. Vid utgången av det tredje kvartalet 2024 fanns en reservering motsvarande omprövningsbeslut på totalt 52,8 MSEK med tillägg för dröjsmålsränta. Rättsprocessen pågår och Synsams bedömning är att tvisten är fullt ut reserverad och den kvarvarande risken avser ett eventuellt likvidflöde i det fall dotterbolaget förlorar skattetvisten.

Koncernen är också föremål för en skattetvist i Finland avseende mervärdesskatt och dröjsmålsavgifter på ca 2,8 MSEK för beskattningsåren 2015 och 2016. Det finska dotterbolaget överklagade den finska skattemyndighetens beslut till förvaltningsdomstol, men överklagandet avslogs den 9 juni 2021. Ansökan om prövningstillstånd samt överklagan gavs sedan in till Högsta Förvaltningsdomstolen den 5 augusti 2021. I november 2022 meddelade Högsta Förvaltningsdomstolen dom i ärendet och med

anledning av domen tillställde Skatteverket Synsam i december 2022 frågor som bolaget ombads besvara. Synsam sände i januari 2023 in svar till Skatteverket. Synsam fick i mars 2023 ett förslag på beslut från Skatteverket där Synsam till viss del får gehör för sin argumentation. Synsam sände i maj 2023 in svar till Skatteverket. Samma månad erhöll Synsam ett beslut från Skatteverket som inte skiljer sig från deras förslag till beslut. Detta beslut innebär att exponeringen under det andra kvartalet 2023 minskade. Under juli 2023 skickade Synsam in en överklagan av beslutet till Skatteverket. Koncernen har gjort en avsättning om 2,2 MSEK i redovisningen avseende 2015 och 2016, inkluderande ränta på förfallna betalningar.

Därutöver har koncernen gjort en avsättning om 0,7 MSEK i redovisningen avseende 2017 och framåt, inkluderande ränta på förfallna betalningar. Det finska dotterbolaget har korrigerat sin momsredovisning för åren 2017 och framåt enligt Koncernens tolkning av skattemyndighetens nya riktlinjer som gällde frågan för momsgranskningen

av räkenskapsåren 2015 och 2016. Dotterbolagets korrigerings är i linje med ställningstaganden från branschföreningen för syn och ögonhälsa i Finland (NÄE ry). Om dotterbolaget skulle korrigera sin momsredovisning för 2017 och framåt enligt skattemyndighetens tolkning av dessa riktlinjer, exempelvis som en följd av ett ogynnsamt

lagakraftvunnet utfall i skattetvisten i Finland som beskrivs ovan, skulle detta leda till en möjlig negativ effekt på Koncernens resultaträkning uppgående till 1,2 MSEK. Total möjlig negativ effekt på Koncernens resultaträkning, inklusive perioden 2015 och 2016, uppgår till 1,8 MSEK.

Övrig finansiell information

KVARTALSDATA

MSEK	2024				2023				2022				
	Q3	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1
Totala intäkter	1 583	1 744	1 536	5 985	1 497	1 479	1 584	1 425	5 349	1 395	1 335	1 415	1 204
EBITDA	381	469	358	1 440	348	373	401	318	1 217	273	303	347	293
EBITA	220	312	205	850	200	222	257	171	698	127	169	224	178
Rörelseresultat, EBIT	187	275	171	696	161	184	218	133	552	90	133	188	142
Finansnetto	-96	-63	-93	-281	-69	-68	-55	-89	-137	-31	-34	-59	-13
Resultat före skatt	91	212	77	415	92	115	164	45	415	59	98	129	129
Skatt	-26	-44	-21	-105	-30	-25	-24	-25	-87	-8	-18	-31	-30
Periodens resultat	66	168	56	311	61	90	140	19	328	51	80	97	99
EBITDA-marginal, %	24,1	26,9	23,3	24,1	23,2	25,2	25,3	22,3	22,8	19,6	22,7	24,5	24,4
EBITA-marginal, %	13,9	17,9	13,4	14,2	13,3	15,0	16,2	12,0	13,1	9,1	12,7	15,8	14,7
EBIT-marginal, %	11,8	15,8	11,1	11,6	10,7	12,4	13,8	9,4	10,3	6,5	9,9	13,3	11,8
Investeringar, exklusive förvärv ¹	94	106	73	259	76	49	54	79	389	110	51	132	96
Underhållsinvesteringar	52	54	37	166	48	24	45	50	194	61	39	49	44
Expansionsinvesteringar	40	38	31	75	25	20	6	24	128	43	14	33	39
Strategiska investeringar	1	13	4	18	4	5	3	5	66	6	-2	49	12
Resultat per aktie, SEK ²	0,44	1,14	0,38	2,08	0,41	0,61	0,94	0,13	2,19	0,34	0,53	0,65	0,66

¹Investeringar i denna tabell inkluderar leasingavtal avseende materiella anläggningstillgångar, som till exempel bilar och optikerutrustning, dessa har dock inte inkluderats i koncernens kassaflöde som kassaflöde från investeringsverksamheten.

²För information om förändring av antal aktier samt genomsnittligt antal aktier, se efterföljande tabell "Nyckeltal".

NYCKELTAL

MSEK	Q3		jan-sep		jan-dec
	2024	2023	2024	2023	2023
Försäljningsmått					
Nettoomsättning	1,559	1,450	4,804	4,427	5,905
Tillväxt nettoomsättning, %	7.6	9.9	8.5	13.4	11.9
Organisk tillväxt, %	9.5	7.0	8.9	11.4	10.3
Resultatmått					
Rörelseresultat, EBIT	187	184	633	535	696
EBITA	220	222	738	650	850
EBITDA	381	373	1,208	1,092	1,440
Marginalmått					
Bruttomarginal, %	73.9	74.9	74.6	75.1	75.5
EBIT-marginal, %	11.8	12.4	13.0	11.9	11.6
EBITDA-marginal, %	24.1	25.2	24.9	24.3	24.1
EBITA-marginal, %	13.9	15.0	15.2	14.5	14.2
Kassaflödesmått					
Kassaflöde från den löpande verksamheten	238	104	890	746	1,150
Kassaflöde från den löpande verksamheten / EBITDA, %	62.4	27.7	73.7	68.3	79.9
Kapitalstruktur					
Nettoskuld	2,733	2,953	2,733	2,953	2,720
Nettoskuld / Justerad EBITDA ²	n/a	n/a	1.76	2.16	1.89
Soliditet, %	30.8	31.6	30.8	31.6	31.3
Avkastning					
Avkastning på eget kapital, % ²	n/a	n/a	13.9	11.8	12.2
Aktien					
Antal utestående aktier vid periodens utgång ¹	147,823,748	149,055,000	147,823,748	149,055,000	148,368,677
Genomsnittligt antal aktier under perioden ¹	147,823,748	149,055,000	147,735,921	149,055,000	149,027,561
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK ¹	0.44	0.61	1.96	1.67	2.08

¹Totalt antal aktier vid periodens utgång uppgår till 150 000 000, varav 2 176 252 är återköpta aktier i eget förvar, varav 1 455 000 återköpta aktier är i syfte att säkerställa leverans av aktier under LTIP 2023. Tilldelning av 223 748 aktier för LTIP 2022 har skett under Q2 2024.

²Nyckeltalen nettoskuld/Justerad EBITDA och avkastning på eget kapital % är beräknat på rullande 12 månader för perioden januari-september. Då inga jämförelsestörande poster finns 2024 eller föregående år är justerad EBITDA detsamma som EBITDA.

ANTAL BUTIKER

	Sverige		Danmark		Norge		Finland		Övrigt		Koncern	
	30 sep		30 sep		30 sep		30 sep		30 sep		30 sep	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Egenägda	235	219	113	113	125	117	64	54	10	8	547	511
Franchise	23	27	2	2	2	2	-	-	-	-	27	31
Summa	258	246	115	115	127	119	64	54	10	8	574	542

MEDELANTAL ANSTÄLLDA

	Q3		Q3	
	2024	varav kvinnor	2023	varav kvinnor
Synsam Sverige	1 848	1 570	1 682	1 442
Synsam Danmark	564	455	572	461
Synsam Norge	775	627	674	533
Synsam Finland	358	310	296	253
Övriga & Centrala funktioner	274	162	252	141
Summa	3 819	3 125	3 476	2 829

Genomsnittligt antal anställda under perioden, heltidsekvivalenter (FTE).

Brygga alternativa nyckeltal

Synsam tillämpar riktlinjerna för alternativa nyckeltal utfärdade av ESMA. Ett alternativt nyckeltal är ett finansiellt mått över historisk eller framtida resultatutveckling, finansiell ställning eller kassaflöde som inte är definierat eller specificerat i IFRS. Organisk tillväxt, Like-for-like tillväxt, EBITDA, justerad EBITDA, EBITDA-marginal, justerad EBITDA-marginal, EBITA, justerad EBITA, EBITA-marginal, justerad EBITA-marginal, Bruttovinst, Bruttomarginal, Churn-Synsam Lifestyle, Nettoskuld samt Investeringar är så kallade alternativa nyckeltal för vilka detaljerade beräkningar återfinns nedan. De alternativa nyckeltalen används av ledningen för att följa upp verksamheten. Synsam anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till bolagets ledning, investerare och andra intressenter för att värdera företagets prestation. EBIT innehåller information om rörelsens operativa resultat. EBITDA och EBITA innehåller också information om rörelsens operativa resultat men före ej kassaflödespåverkande avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar avseende

EBITDA och före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar avseende EBITA. Justerad EBITDA och justerad EBITA innehåller bättre information om koncernens kapacitet att generera vinst än EBITDA och EBITA, då de justerade måtten är rensade för jämförelsestörande poster. Bruttovinst är ett resultatmått som visar vinsten i form av totala intäkter minskat med kostnader för handelsvaror. Organisk tillväxt ger information om koncernens förmåga att skapa tillväxt i sina koncept, rensat för förvärv, valutaeffekter och franchiseomsättning, men där öppning av nya butiker ingår. Like-for-like tillväxt ger information om koncernens förmåga att skapa tillväxt i jämförbara butiker. Churn - Synsam Lifestyle är ett viktigt mått för att mäta kundlojaliteten i abonnemangsaffären. Nettoskulden ger den mest relevanta informationen om koncernens finansiella position samt ingår även som en komponent i koncernens finansiella mål. Investeringar ger information om vilken typ av investeringar koncernen gör samt en avstämning mot kassaflödet.

Organisk tillväxt, %

jul-sep 2024

	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	7,6	5,8	2,2	2,7	16,4
Nettoeffekt av förvärv ¹	-0,4	-1,0	-	-	-
Valuta	2,3	-	3,4	6,2	3,2
Franchisebutiker	0,1	0,2	0,0	-0,1	-
Organisk tillväxt	9,5	5,0	5,6	8,8	19,6

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

Organisk tillväxt, %

jan-sep 2024

	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	8,5	8,9	0,8	5,1	21,3
Nettoeffekt av förvärv ¹	-0,5	-1,0	-	-	-
Valuta	0,8	-	0,7	2,9	0,7
Franchisebutiker	0,1	0,2	0,0	0,0	-
Organisk tillväxt	8,9	8,1	1,5	8,0	21,9

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

Organisk tillväxt, %

jul-sep 2023

	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	9,9	10,8	0,3	5,6	48,7
Nettoeffekt av förvärv ¹	-0,2	-0,5	-	-	-
Valuta	-2,7	-	-10,0	2,5	-14,5
Franchisebutiker	0,0	0,0	0,0	0,1	-
Organisk tillväxt	7,0	10,4	-9,6	8,1	34,2

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

Organisk tillväxt, %**jan-sep 2023**

	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	13,4	13,2	9,4	6,4	52,9
Nettoeffekt av förvärv ¹	-0,1	-0,3	-	-	-
Valuta	-1,9	-	-8,9	4,2	-12,6
Franchisebutiker	0,0	0,0	0,0	0,0	-
Organisk tillväxt	11,4	12,9	0,5	10,6	40,3

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

Organisk tillväxt, %**jan-dec 2023**

	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	11,9	11,9	8,1	4,1	50,2
Nettoeffekt av förvärv ¹	-0,2	-0,4	-	-	-
Valuta	-1,4	-	-7,8	4,9	-11,1
Franchisebutiker	0,0	0,0	0,0	-0,1	-
Organisk tillväxt	10,3	11,5	0,3	8,9	39,1

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

Like-for-like tillväxt, %**jul-sep 2024**

	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	7,6	5,8	2,2	2,7	16,4
Franchisebutiker	0,1	0,2	0,0	-0,1	-
Nettoeffekt av förvärv ¹	-0,4	-1,0	-	-	-
Justering för butiker ej öppet 12 månader	-3,2	-2,7	-0,5	-2,5	-11,2
Valuta	2,3	-	3,4	6,2	3,2
Like-for-like tillväxt	6,3	2,3	5,1	6,3	8,4

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

Like-for-like tillväxt, %**jan-sep 2024**

	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	8,5	8,9	0,8	5,1	21,3
Franchisebutiker	0,1	0,2	0,0	0,0	-
Nettoeffekt av förvärv ¹	-0,5	-1,0	-	-	-
Justering för butiker ej öppet 12 månader	-2,9	-2,2	-0,2	-2,1	-12,7
Valuta	0,8	-	0,7	2,9	0,7
Like-for-like tillväxt	6,1	5,8	1,3	5,9	9,3

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

Like-for-like tillväxt, %**jul-sep 2023**

	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	9,9	10,8	0,3	5,6	48,7
Franchisebutiker	0,0	0,0	0,0	0,1	-
Nettoeffekt av förvärv ¹	-0,2	-0,5	-	-	-
Justering för butiker ej öppet 12 månader	-3,1	-2,4	0,0	-2,9	-16,7
Valuta	-2,7	-	-10,0	2,5	-14,5
Like-for-like tillväxt	3,9	8,0	-9,7	5,2	17,6

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

Like-for-like tillväxt, %**jan-sep 2023**

	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	13,4	13,2	9,4	6,4	52,9
Franchisebutiker	0,0	0,0	0,0	0,0	-
Nettoeffekt av förvärv ¹	-0,1	-0,3	-	-	-
Justering för butiker ej öppet 12 månader	-3,2	-2,8	-0,1	-3,1	-16,8
Valuta	-1,9	-	-8,9	4,2	-12,6
Like-for-like tillväxt	8,1	10,1	0,4	7,5	23,5

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

Like-for-like tillväxt, %

jan-dec 2023	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	11,9	11,9	8,1	4,1	50,2
Franchisebutiker	0,0	0,0	0,0	-0,1	-
Nettoeffekt av förvärv ¹	-0,2	-0,4	-	-	-
Justering för butiker ej öppet 12 månader	-3,2	-2,6	-0,1	-3,0	-16,8
Valuta	-1,4	-	-7,8	4,9	-11,1
Like-for-like tillväxt	7,1	8,9	0,2	5,9	22,3

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

EBITDA	Övriga & Centrala funktioner					
jul-sep 2024, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Rörelseresultat, EBIT	187	155	48	25	-11	-30
Avskrivning på immateriella tillgångar	-33	-1	0	0	0	-32
Avskrivning på materiella tillgångar	-161	-67	-26	-27	-32	-9
EBITDA	381	222	74	53	20	11

EBITDA-marginal	Övriga & Centrala funktioner					
jul-sep 2024, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
EBIT-marginal	11,8	21,4	16,6	8,0	-6,3	
Avskrivning på immateriella tillgångar	-2,1	-0,1	0,0	0,0	-0,1	
Avskrivning på materiella tillgångar	-10,1	-9,3	-8,8	-8,6	-17,4	
EBITDA-marginal	24,1	30,8	25,5	16,6	11,3	

EBITA	Övriga & Centrala funktioner					
jul-sep 2024, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Rörelseresultat, EBIT	187	155	48	25	-11	-30
Avskrivning på immateriella tillgångar	-33	-1	0	0	0	-32
EBITA	220	156	48	26	-11	2

EBITA-marginal	Övriga & Centrala funktioner					
jul-sep 2024, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
EBIT-marginal	11,8	21,4	16,6	8,0	-6,3	
Avskrivning på immateriella tillgångar	-2,1	-0,1	0,0	0,0	-0,1	
EBITA-marginal	13,9	21,5	16,7	8,0	-6,2	

Bruttovinst	Övriga & Centrala funktioner					
jul-sep 2024, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Nettoomsättning	1 559	715	290	316	180	58
Övriga rörelseintäkter	24	8	0	2	1	13
Totala intäkter	1 583	722	290	318	182	71
Handelsvaror	-407	-179	-71	-89	-62	-6
Bruttovinst	1 176	543	219	229	120	65

Bruttomarginal	Övriga & Centrala funktioner					
jul-sep 2024, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Nettoomsättning, MSEK	1 559	715	290	316	180	58
Handelsvaror, MSEK	-407	-179	-71	-89	-62	-6
Summa, MSEK	1 152	536	219	227	118	52
Bruttomarginal	73,9	75,0	75,5	71,9	65,6	89,1

EBITDA	Övriga & Centrala funktioner					
jul-sep 2023, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Rörelseresultat, EBIT	184	159	43	33	-1	-52
Avskrivning på immateriella tillgångar	-39	-1	0	0	0	-37
Avskrivning på materiella tillgångar	-151	-62	-26	-27	-26	-10
EBITDA	373	223	69	61	25	-5

EBITDA-marginal						
jul-sep 2023, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
EBIT-marginal	12,4	23,5	15,3	10,8	-0,5	
Avskrivning på immateriella tillgångar	-2,6	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	
Avskrivning på materiella tillgångar	-10,2	-9,2	-9,1	-8,8	-16,8	
EBITDA-marginal	25,2	32,8	24,5	19,6	16,4	

EBITA						Övriga & Centrala funktioner
jul-sep 2023, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Rörelseresultat, EBIT	184	159	43	33	-1	-52
Avskrivning på immateriella tillgångar	-39	-1	0	0	0	-37
EBITA	222	160	44	34	-1	-14

EBITA-marginal						
jul-sep 2023, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
EBIT-marginal	12,4	23,5	15,3	10,8	-0,5	
Avskrivning på immateriella tillgångar	-2,6	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	
EBITA-marginal	15,0	23,6	15,4	10,9	-0,4	

Bruttovinst						Övriga & Centrala funktioner
jul-sep 2023, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Nettoomsättning	1 450	676	284	308	155	27
Övriga rörelseintäkter	29	3	0	1	0	25
Totala intäkter	1 479	678	284	309	155	53
Handelsvaror	-364	-160	-70	-81	-47	-6
Bruttovinst	1 114	518	214	227	108	47

Bruttomarginal						Övriga & Centrala funktioner
jul-sep 2023, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Nettoomsättning, MSEK	1 450	676	284	308	155	27
Handelsvaror, MSEK	-364	-160	-70	-81	-47	-6
Summa, MSEK	1 085	515	213	227	108	22
Bruttomarginal	74,9	76,3	75,2	73,6	69,9	79,7

EBITDA						Övriga & Centrala funktioner
jan-sep 2024, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Rörelseresultat, EBIT	633	521	158	111	-28	-129
Avskrivning på immateriella tillgångar	-105	-3	0	0	0	-101
Avskrivning på materiella tillgångar	-470	-196	-75	-81	-90	-28
EBITDA	1,208	720	233	193	62	0

EBITDA-marginal						
jan-sep 2024, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
EBIT-marginal	13,0	22,7	17,3	11,7	-5,4	
Avskrivning på immateriella tillgångar	-2,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	
Avskrivning på materiella tillgångar	-9,7	-8,6	-8,2	-8,6	-17,0	
EBITDA-marginal	24,9	31,4	25,6	20,4	11,7	

EBITA						Övriga & Centrala funktioner
jan-sep 2024, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Rörelseresultat, EBIT	633	521	158	111	-28	-129
Avskrivning på immateriella tillgångar	-105	-3	0	0	0	-101
EBITA	738	524	158	112	-28	-28

EBITA-marginal					
jan-sep 2024, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
EBIT-marginal	13,0	22,7	17,3	11,7	-5,4
Avskrivning på immateriella tillgångar	-2,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1
EBITA-marginal	15,2	22,8	17,4	11,8	-5,3

Bruttovinst						Övriga & Centrala funktioner
jan-sep 2024, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Nettoomsättning	4,804	2,284	911	944	529	136
Övriga rörelseintäkter	59	12	1	2	1	43
Totala intäkter	4,863	2,296	912	946	530	178
Handelsvaror	-1,220	-561	-224	-269	-172	6
Bruttovinst	3,643	1,735	688	677	358	184

Bruttomarginal						Övriga & Centrala funktioner
jan-sep 2024, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Nettoomsättning, MSEK	4,804	2,284	911	944	529	136
Handelsvaror, MSEK	-1,220	-561	-224	-269	-172	6
Summa, MSEK	3,584	1,723	687	675	357	142
Bruttomarginal	74.6	75.4	75.4	71.5	67.5	104.4

EBITDA						Övriga & Centrala funktioner
jan-sep 2023, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Rörelseresultat, EBIT	535	454	151	107	-11	-166
Avskrivning på immateriella tillgångar	-115	-3	-1	-1	0	-110
Avskrivning på materiella tillgångar	-442	-186	-78	-81	-71	-27
EBITDA	1,092	643	230	188	60	-29

EBITA						Övriga & Centrala funktioner
jan-sep 2023, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Rörelseresultat, EBIT	535	454	151	107	-11	-166
Avskrivning på immateriella tillgångar	-115	-3	-1	-1	0	-110
EBITA	650	458	152	107	-11	-56

EBITDA-marginal					
jan-sep 2023, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
EBIT-marginal	11,9	21,6	16,7	11,9	-2,6
Avskrivning på immateriella tillgångar	-2,6	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1
Avskrivning på materiella tillgångar	-9,9	-8,8	-8,6	-9,0	-16,3
EBITDA-marginal	24,3	30,5	25,4	20,9	13,8

EBITA-marginal					
jan-sep 2023, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
EBIT-marginal	11,9	21,6	16,7	11,9	-2,6
Avskrivning på immateriella tillgångar	-2,6	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1
EBITA-marginal	14,5	21,7	16,8	11,9	-2,5

Bruttovinst						Övriga & Centrala funktioner
jan-sep 2023, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Nettoomsättning	4,427	2,097	904	898	436	91
Övriga rörelseintäkter	61	8	1	2	0	50
Totala intäkter	4,487	2,105	904	900	436	141
Handelsvaror	-1,102	-492	-221	-249	-136	-4
Bruttovinst	3,386	1,614	684	651	300	137

Bruttomarginal						Övriga & Centrala funktioner
jan-sep 2023, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Nettoomsättning, MSEK	4,427	2,097	904	898	436	91
Handelsvaror, MSEK	-1,102	-492	-221	-249	-136	-4
Summa, MSEK	3,325	1,605	683	649	300	87
Bruttomarginal	75.1	76.6	75.6	72.3	68.7	95.7

EBITDA						Övriga & Centrala funktioner
jan-dec 2023, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Rörelseresultat, EBIT	696	644	177	129	-24	-231
Avskrivning på immateriella tillgångar	-154	-4	-1	-1	0	-148
Avskrivning på materiella tillgångar	-591	-247	-103	-106	-98	-37
EBITDA	1,440	895	281	236	75	-46

EBITDA-marginal						
jan-dec 2023, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
EBIT-marginal	11,6	22,6	15,0	11,0	-4,1	
Avskrivning på immateriella tillgångar	-2,6	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	
Avskrivning på materiella tillgångar	-9,9	-8,7	-8,7	-9,0	-16,7	
EBITDA-marginal	24,1	31,5	23,7	20,1	12,6	

EBITA						Övriga & Centrala funktioner
jan-dec 2023, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Rörelseresultat, EBIT	696	644	177	129	-24	-231
Avskrivning på immateriella tillgångar	-154	-4	-1	-1	0	-148
EBITA	850	648	178	130	-24	-83

EBITA-marginal						
jan-dec 2023, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
EBIT-marginal	11,6	22,6	15,0	11,0	-4,1	
Avskrivning på immateriella tillgångar	-2,6	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	
EBITA-marginal	14,2	22,8	15,1	11,0	-4,0	

Bruttovinst						Övriga & Centrala funktioner
jan-dec 2023, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Nettoomsättning	5,905	2,835	1,181	1,175	590	124
Övriga intäkter	79	11	1	2	0	65
Totala intäkter	5,985	2,846	1,182	1,177	590	190
Handelsvaror	-1,447	-652	-290	-316	-182	-7
Bruttovinst	4,538	2,194	892	861	408	182

Bruttomarginal						Övriga & Centrala funktioner
jan-dec 2023, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Nettoomsättning, MSEK	5,905	2,835	1,181	1,175	590	124
Handelsvaror, MSEK	-1,447	-652	-290	-316	-182	-7
Summa, MSEK	4,458	2,183	891	859	408	117
Bruttomarginal	75.5	77.0	75.5	73.1	69.1	94.2

Churn		Q3		jan-dec
Procent		2024	2023	2023
Aktiv kundbas, vid ingången av perioden, tusental		667	572	511
Kunder som lämnat, tusental		17	12	46
Churn, procent		2,60	2,04	9,09

Nettoskuld MSEK	Q3		31 dec
	2024	2023	2023
Skulder till kreditinstitut	2 513	2 520	2 493
+ Leasingskulder	778	865	762
+ Bankgarantier	9	15	11
- Likvida medel	-567	-446	-582
+ Pantsatta likvida medel ¹	-	-	37
Nettoskuld	2 733	2 953	2 720

¹Likvida medel kopplat till depåkonto hos kreditinstitut för återköp av aktier som säkerhet för LTIP 2023 var per 2023-12-31 pantsatta och återlades därför i beräkningen av nettoskulden.

Investeringar MSEK	Q3		jan-sep		jan-dec
	2024	2023	2024	2023	2023
Underhållsinvesteringar	52	24	143	119	166
Expansionsinvesteringar	40	20	110	50	75
Strategiska investeringar	1	5	19	13	18
Summa investeringar, exklusive förvärv	94	49	272	182	259
Leasing av materiella anläggningstillgångar, ej kassaflödespåverkande	-2	-1	-5	-10	-11
Summa investeringar, immateriella och materiella anläggningstillgångar	92	48	267	173	247
Övrig investeringsverksamhet, finansiella anläggningstillgångar inklusive förvärv	3	-1	14	19	23
Summa totala investeringar, kassaflödespåverkande	95	47	282	192	270

Definitioner

Finansiella definitioner

Avkastning på eget kapital¹	Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som summan av eget kapital för de fem senaste kvartalen dividerat med fem.
Bruttomarginal¹	Nettoomsättning minus kostnaden för handelsvaror i procent av nettoomsättningen.
Bruttovinst¹	Intäkter minus kostnaden för handelsvaror.
EBIT-marginal¹	Rörelseresultat (EBIT) i procent av rörelsens intäkter.
EBITA¹	Rörelseresultat efter avskrivningar på materiella anläggningstillgångar, inklusive nyttjanderättstillgångar, men före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar.
Justerad EBITA¹	EBITA justerat för jämförelsestörande poster.
EBITA-marginal¹	EBITA i procent av rörelsens intäkter.
EBITDA¹	Rörelseresultat före avskrivningar av materiella anläggningstillgångar, inklusive nyttjanderättstillgångar, och immateriella anläggningstillgångar.
Justerad EBITDA¹	EBITDA justerat för jämförelsestörande poster.
EBITDA-marginal¹	EBITDA i procent av rörelsens intäkter.
Eget kapital per aktie¹	Eget kapital i relation till antal aktier i slutet av perioden.
Nettoskuld¹	Skulder till kreditinstitut plus leasingskulder plus bankgarantier minus aktiverade lånekostnader minus likvida medel plus eventuella pantsatta likvida medel.
Jämförelsestörande poster¹	I syfte att förbättra jämförbarheten och tydliggöra utvecklingen i den underliggande verksamheten mellan åren presenteras olika resultatmått exklusive

jämförelsestörande poster. Med jämförelsestörande poster avses större poster som stör jämförelsen såtillvida att de inte återkommer med samma regelbundenhet som andra poster. I dessa större poster ingår exempelvis omstruktureringskostnader på grund av större omställning av verksamheten, transaktions- och tillhörande kostnader i samband med förvärv, avyttring eller ägarförändring samt nedskrivningar av anläggningstillgångar. Därutöver har ägarrelaterade kostnader vilka ej skulle finnas i en ny ägarstruktur redovisats som jämförelsestörande sedan 2014. Kostnader för omstrukturering eller omställning av verksamheten kan omfatta en period över flera år förutsatt att dessa ingår i ett väl definierat projekt med start och slutdatum.

Like-for-like tillväxt¹

Tillväxt i nettoomsättning justerat för, i koncernen, nystartade butikers omsättning innevarande år för de månader som dessa inte haft öppet föregående år, valuta, franchisebutiker och förvärv.

Likvida medel

Likvida medel omfattar kassa och banktillgodohavanden.

Organisk tillväxt¹

Organisk tillväxt i egna butiker: Tillväxt i nettoomsättning justerat för nettoeffekt av förvärv, valuta, franchisebutiker och jämförelsestörande poster som påverkat nettoomsättningen.

Resultat per aktie

Periodens resultat i relation till genomsnittligt antal aktier. Genomsnittligt antal aktier beräknas som antalet aktier vid periodens slut multiplicerat med de antal dagar detta antal funnits under perioden och adderat med eventuellt annat antal aktier under perioden multiplicerat med de antal dagar detta eller dessa antal funnits under perioden, summan divideras med antal dagar under perioden.

Soliditet¹

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

¹ Alternativa nyckeltal.

Företagsspecifik ordlista och definitioner

Akkumulerat antal beställda Lifestyle abonnemang

Akkumulerat antal beställda Lifestyleabonnemang sedan Lifestyleerbjudandet startade. Detta mått är ett bruttomått och inkluderar ej effekt av uppsagda abonnemang, dock avses unika kunder det vill säga personer som avslutat och sedan beställt igen dubbelräknas ej.

Ai

Ai kompletterar Synsams nuvarande kunderbjudande genom att tydligt rikta sig mot en yngre målgrupp med höga krav på flexibilitet, tillgänglighet och valmöjlighet.

Aktiv kundbas

Antalet Lifestyle abonnemangskunder inklusive Lifestyle abonnemangskunder i franchisebutiker, rensat för borttagna ordrar, kunder som avslutat och tecknat igen och kunder som avslutat inom 30 dagar (ångerrätt).

Bågar

Glasögonbågar till glasögon och solglasögon.

Synsam EyeView

Mjuk- och hårdvara, kombinerat med förändrade processer och arbetssätt, för genomförandet av synundersökningar, vilket ökar optikerkapaciteten och förbättrar kundtillgängligheten.

Facing fee

Facing fee är en ersättning från vissa varuleverantörer för de produkter som ingår i Synsam Groups centrala sortiment och som därmed har en plats i butikernas hylla.

Flagship Stores

Flagship Stores är Synsams största butiker. De ligger centralt och attraktivt placerade i så kallade AAA-lägen i en storstad. De har butiksyta på minst 400 kvadratmeter, erbjuder cirka 3 000–5 000 olika produkter och är modernt utrustade ögonhälsocenter. I Flagship Stores finns utbud av mer exklusiva produkter som inte går att finna i andra Synsambutiker. Här finner kunden ett komplett utbud för såväl optik som ögonhälsa.

Franchisebutiker

Butiker som inte är egenägda, men bedriver verksamhet under koncernens varumärken/butikskoncept.

Glas

Glaset till glasögon eller solglasögon, med eller utan slipning.

House Brands	Egendesignade varumärken.
Investeringar¹	Investeringar, exklusive förvärv, delas upp i Underhållsinvesteringar, Strategiska investeringar och Expansionsinvesteringar där Underhållsinvesteringar avser investeringar relaterade till underhåll av den löpande verksamheten och inkluderar även investeringar relaterade till flytt av butiker. Med strategiska investeringar avses investeringar relaterade till strategiska initiativ inklusive men inte begränsat till ombyggnation av majoriteten av butikerna till nytt koncept, investeringar i nya IT System för att stödja den strategiska planen. Expansionsinvesteringar avser investeringar relaterade till etablering av nya butiker, så kallade greenfields.
Lifestyle Cash	Synsam Lifestyle abonnemang i Danmark som säljs utan avbetalning. Intäkter från Lifestyle Cash intäktsförs som en normal varuförsäljning.
Linsabonnemang	Linsabonnemang är ett avtal med återkommande köp med uppsägningsrätt senast 1 vecka innan nästkommande leverans.
Linser	Kontaktlinser som fästs direkt på ögat.
LTIP	Långsiktigt incitamentsprogram som ger möjlighet för medlemmar i bolagets koncernledning och andra utvalda nyckelpersoner att bygga upp ett aktieäggande i Synsam.
Marknadsandelar	Andelar av marknaden för optical retail, avseende Sverige baserat på extern marknadsinformation och för övriga länder baserat på ledningens bedömning.
Nettoomsättning, Kontant	Kontant innefattar nettoomsättning från försäljningskategorierna kassaförsäljning, linsabonnemang och online, det vill säga all nettoomsättning förutom Synsam Lifestyle glasögonabonnemang.
Onlineförsäljning	Försäljning till slutkund som genomförs helt och hållet online där leverans sker direkt till slutkund. Försäljning online av linsabonnemang kategoriseras dock som linsabonnemang, det vill säga ej som onlineförsäljning.
Synsam Group kvartalsvis churn Synsam Lifestyle¹	Antal Avslutade Lifestyle abonnemangskunder i Synsam Group under kvartalet dividerat med Aktiv kundbas i Synsam Group vid ingången av kvartalet.
Synsam Group årsvis churn Synsam Lifestyle¹	Antal Avslutade Lifestyle abonnemangskunder i Synsam Group under året dividerat med Aktiv kundbas i Synsam Group vid ingången av året.
Synsam Hörsel	Synsam Hörsel omfattar hörseltest och utprovning av hörapparater i utvalda butiker.
Synsam Lifestyle	Glasögonabonnemang med kringtjänster, inkluderar såväl Synsam Lifestyle som Profil Optik Lifestyle.
Synsam Megastores	Synsam Megastore är till storleken ett steg mindre än en Flagship Store men större än en ordinarie butik. En Megastore ligger i ett mycket attraktivt läge, ett så kallat AA-läge, för en optikbutik i den lokala marknaden. En Megastore har ett bredare sortiment, cirka 2 700 olika produkter, jämfört med ordinarie butiker som har cirka 1 000 olika produkter, samt har ytterligare rum för synundersökningar.
Synsam Outlet	Synsam Outlet är ett mindre och enklare affärskoncept. Butikerna utgör en del av Synsams hållbarhetssträvanden och erbjuder främst begagnade och återvunna glasögon hämtade från Synsams Lifestyleabonnemang och återvinningslådor.
Synundersökningar	Undersökningar av kunders syn för att upptäcka eventuella synfel, ändringar av synfel eller ögonsjukdomar.

¹ Alternativa nyckeltal.

Synsam Groups House Brands

PETER FORSBERG



FELLEPINI



D. ARNESEN



Ai



OSCAR EIDE



FELLEPINI

SEA2SEE COLLECTION



READERS



 **SYNSAM
SPORTS**



*Design by
Bernadotte & Kylberg*



***RIGEL**



JÄMTÖ



WEBBSÄNDNING

Synsam presenterar kvartalsrapporten i en webbsändning som publiceras den 19 november, klockan 07:30 (CET) på www.synsamgroup.com.



KONTAKT

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Håkan Lundstedt, Vd och koncernchef Synsam AB (publ), tel +46 8-619 28 60

Per Hedblom, CFO Synsam AB (publ), tel +46 8-619 28 60

Frida Leim, Head of Investor Relations Synsam AB (publ), tel +46 8-619 28 60



TIDPUNKTER FÖR EKONOMISK INFORMATION

Information	Period	Datum
Bokslutskommuniké	januari - december 2024	2025-02-21
Delårsrapport	januari - mars 2025	2025-05-16
Delårsrapport	januari - juni 2025	2025-08-22
Delårsrapport	januari - september 2025	2025-11-18
Bokslutskommuniké	januari - december 2025	2026-02-20



ÅRSSTÄMMA

Årsstämman för 2024 kommer hållas den 23 april 2025 i Stockholm. Kallelse kommer att publiceras i god tid för årsstämman. Årsredovisningen för verksamhetsåret 2024 kommer finnas tillgänglig genom publicering på Synsam Groups hemsida senast den 28 mars 2025.

VALBEREDNING

I enlighet med de riktlinjer som fastställdes på årsstämman den 26 april 2024 har Synsam etablerat en valberedning. Valberedningen skall bereda och till årsstämman 2025 lämna förslag till val av ordförande vid årsstämman, val av styrelseordförande och övriga ledamöter till bolagets styrelse, styrelsearvode samt ersättning för utskottsarbete, val av och arvodering till revisor, samt instruktion för valberedning. Valberedningen har nu etablerats inför årsstämman 2025 och utgörs av Tomas Ekman, utsedd av CVC/Theia Holdings, Isak Lenholm, utsedd av Carnegie Fonder, Karin Eliasson, utsedd av Handelsbanken Fonder, Lovisa Runge, utsedd av Fjärde AP-fonden, samt Peter Törnquist, styrelsens ordförande.

SYNSAM GROUP I KORTHET

Synsam är ett ledande och lönsamt livsstilsföretag inom optik och ögonhälsa i Norden, sett till justerad EBITDA-marginal. Koncernen bedriver verksamhet i lokala butiker i Sverige, Danmark, Norge, Finland samt e-handel /omnichannel i respektive land. Butiker drivs både i egen regi och av franchisetagare, vilka även förekommer på Island samt Färöarna. Butikerna i Sverige, Norge och Finland drivs under varumärket Synsam och i Danmark och Island under varumärket Profil Optik, förutom Synsam Outlet som alltid bedrivs under varumärket Synsam. Synsam har ett unikt erbjudande av synundersökningar, glasögon, solglasögon, sportglasögon, linser och tillbehör inom optik samt glasögonabonnemang med kringtjänster under namnet Synsam Lifestyle. Synsam erbjuder en mix av välkända externa varumärken samt House Brands.

VISION

Vi är det ledande och mest hållbara livsstilsföretaget inom optik och ögonhälsa.

AFFÄRSIDÉ

Vi är ett kunddrivet och hållbart livsstilsföretag som erbjuder prisvärda lösningar för syn, utseende och ögonhälsa för hela familjen genom unika och innovativa koncept för varje tillfälle i livet.



Denna information är sådan information som Synsam AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 19 november 2024 klockan 07.30.

Delårsrapporten publiceras på svenska och engelska. Den svenska versionen utgör originalversion och har översatts till engelska.

Synsam AB (publ)

Postadress:

Box 30153
SE-104 25 Stockholm

Besöksadress:

S:t Eriksgatan 60,
Stockholm

Tel: +46 (0) 8 619 28 60

E-post: info@synsam.com

www.synsamgroup.com

