

A photograph of five women standing in a modern, well-lit eyeglass store. They are all wearing glasses and dressed in dark, professional attire. The background features shelves filled with various styles of eyeglasses. The lighting is warm and golden, creating a sophisticated atmosphere.

Resultatpresentation Q3 2024



SYNSAM GROUP

Q3 i korthet

- **Fortsatt organisk tillväxt** med **9,5%** (7,0). **Konsekvent genomförande av strategin och stärkt marknadsposition**
- **EBITDA-marginalen** var **24,1%** (25,2), **EBITA-marginalen** var **13,9%** (15,0) och **EBIT-marginalen** var **11,8%** (12,4)
- **Hög etableringstakt** – 32 nya butiker sedan årets start, varav 10 nya butiker i kvartalet
- **Stabil abonnemangsaffär:**
 - **Synsam Lifestyle abonnemangsaffär** utvecklas positivt och uppgick till **809 MSEK** (729), en ökning med **11,0%**
 - **Kontaktlinsabonnemanget** utvecklas väl och kundbasen uppgick till cirka **197 000 kunder** (173 000), en ökning med **14,0%**
- **Kostnadsprogrammen som pågått sedan 2023 har levererat enligt plan. Ett tredje kostnadsprogram lanseras i Q4**
- **Bra utveckling i Danmark** med organisk tillväxt på **5,6%** (-9,6) samt **stärkt bruttomarginal** och **EBITDA-marginal**

Q3 översikt

- Nettoomsättningen uppgick till **1 559 MSEK** (1 450), en ökning med **7,6%**
- Bruttomarginalen uppgick till **73,9%** (74,9)
- Organisk tillväxt var **9,5%** och tillväxt like-for-like var **6,3%**
- EBITDA ökade till **381 MSEK** (373), en ökning med **2,1%**
- EBITDA-marginalen uppgick till **24,1%** (25,2)
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till **0,44 SEK** (0,61)



Q3
**Nettoomsättning
MSEK** **1 559**



Q3
Bruttomarginal **73,9%**



Q3
Organisk tillväxt **+9,5%**



Q3
**EBITDA
MSEK** **381**



Q3
EBITDA-marginal **+24,1%**

YTD Q3 översikt

- Nettoomsättningen uppgick till **4 804 MSEK** (4 427), en ökning med **8,5%**
- Bruttomarginalen uppgick till **74,6%** (75,1)
- Organisk tillväxt var **8,9%** och tillväxt like-for-like var **6,1%**
- EBITDA ökade till **1 208 MSEK** (1 092), en ökning med **10,6%**
- EBITDA-marginalen uppgick till **24,9%** (24,3)
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till **1,96 SEK** (1,67)



YTD Q3
**Nettoomsättning
MSEK** **4 804**



YTD Q3
Bruttomarginal **74,6%**



YTD Q3
Organisk tillväxt **+8,9%**



YTD Q3
**EBITDA
MSEK** **1 208**



YTD Q3
EBITDA-marginal **+24,9%**

Bra utveckling i Danmark. Svagare resultatutveckling i Sverige. Stabil organisk tillväxt i Norge och Finland.



1
SVERIGE

Organisk tillväxt Q3
+5,0%

Like for like Q3
+2,3%

EBITDA Q3
222 MSEK (223)



2
DANMARK

Organisk tillväxt Q3
+5,6%

Like for like Q3
+5,1%

EBITDA Q3
74 MSEK (69)



2
NORGE

Organisk tillväxt Q3
+8,8%

Like for like Q3
+6,3%

EBITDA Q3
53 MSEK (61)

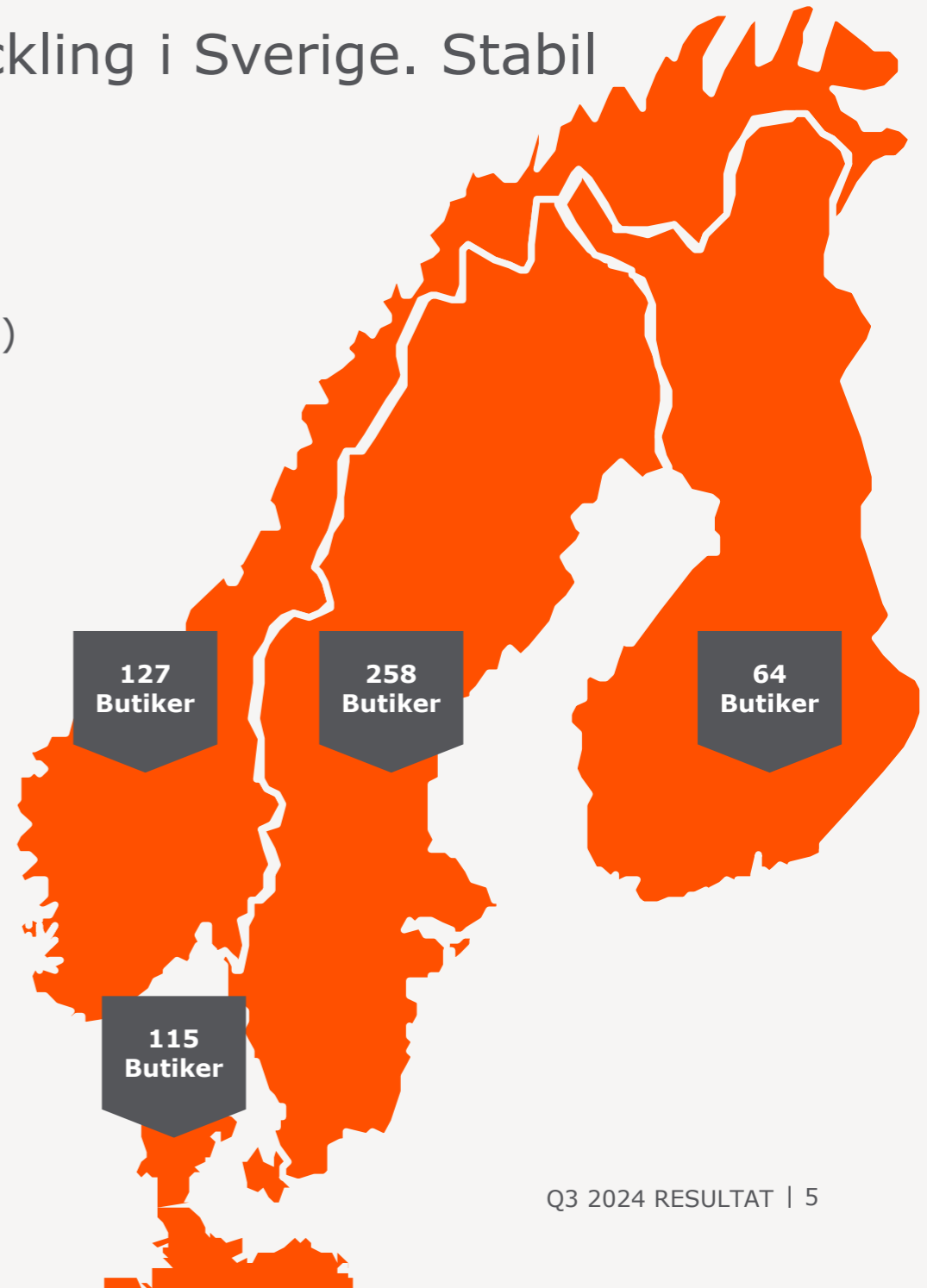


4
FINLAND

Organisk tillväxt Q3
+19,6%
























Like for like Q3
+8,4%

EBITDA Q3
20 MSEK (25)



Nya butiker – framgångsrik satsning på mindre orter

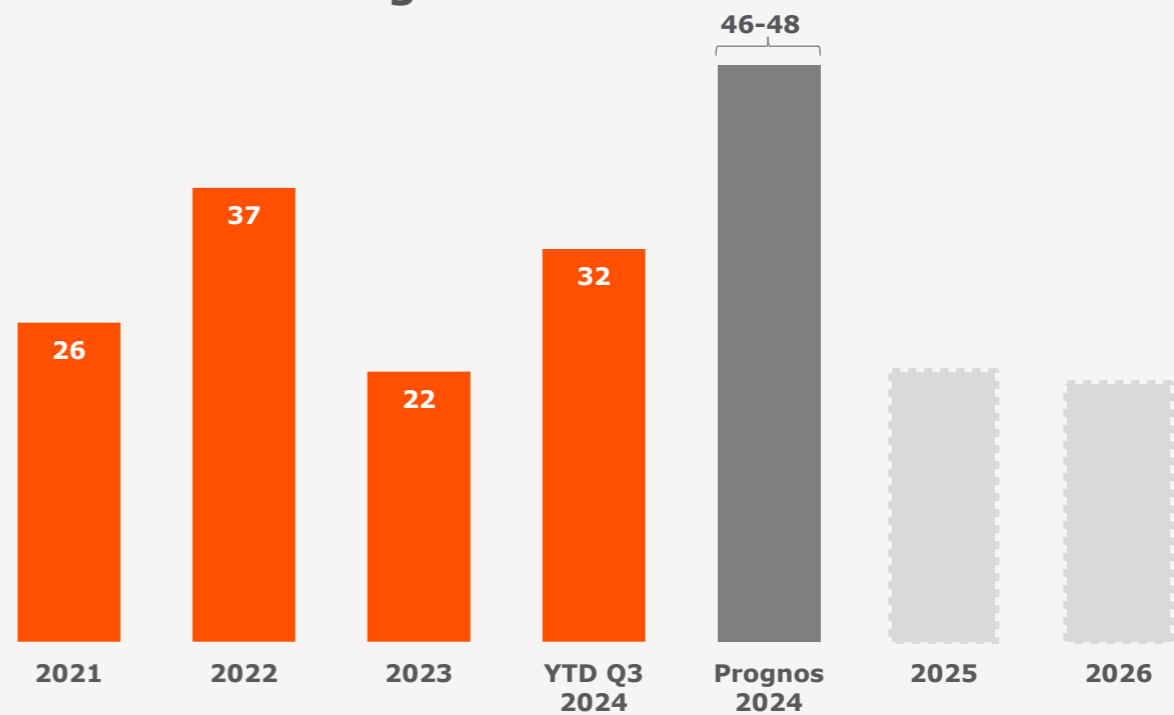
Utfall rullande 12 månader (MSEK) – utvalda butiker

	Butik	Öppnings/Uppgraderingsmånad		Nettoomsättning	EBITDA*	Kommentar		Butik	Öppnings/Uppgraderingsmånad		Nettoomsättning	EBITDA*	Kommentar
S T O R S T Ä D E R	Synsam Norrmalmstorg	2019-03		71	29		M I N D R E O R T E R	Profil Optik Roskilde**	2022-12		12	4	
	Synsam Hötorget**	2021-12		31	8			Synsam Söderköping	2023-03		5	2	
	Profil Optik Odense	2021-04		17	4			Synsam Östersund**	2021-04		20	9	
	Synsam Aleksis	2021-08		27	7			Synsam Tierp	2020-12		10	4	
	Synsam Täby**	2021-04		47	19			Synsam Säffle	2022-12		10	5	
	Synsam Mall Of Scandinavia**	2024-07		29	8			Synsam Kalix	2022-12		7	2	
						Synsam Lycksele		2022-12		7	3		
						Synsam Molde		2023-02		7	2		
						Synsam Askersund		2023-10		5	2		
						Synsam Åre		2023-11		5	2	11 månader	
						Synsam Sigtuna		2023-12		3	1	10 månader	
						Synsam Narvik		2023-12		5	1	10 månader	
						Synsam Malung		2024-01		4	1	9 månader	
						Synsam Vara		2024-03		2	0	7 månader	
						Synsam Mariefred		2024-04		2	0	6 månader	
						Synsam Hultsfred	2024-06		1	0	4 månader		
						Synsam Hemse	2024-07		2	0	3 månader		



Antal butiksetableringar 2024 ligger före plan

- Antal etableringar



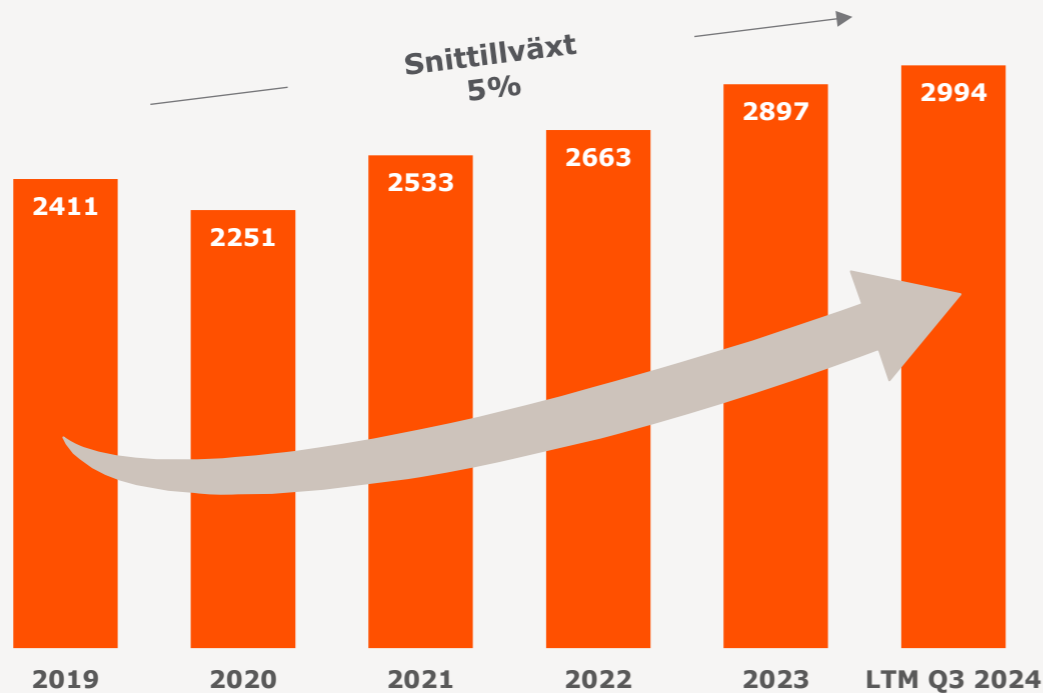
2021-2023:
Totalt: 85 butiker
Mål: 90 butiker

2024-2026:
YTD Q3 2024: 32 butiker
Mål: 90 butiker

Nettoomsättning kontant – positiv utveckling

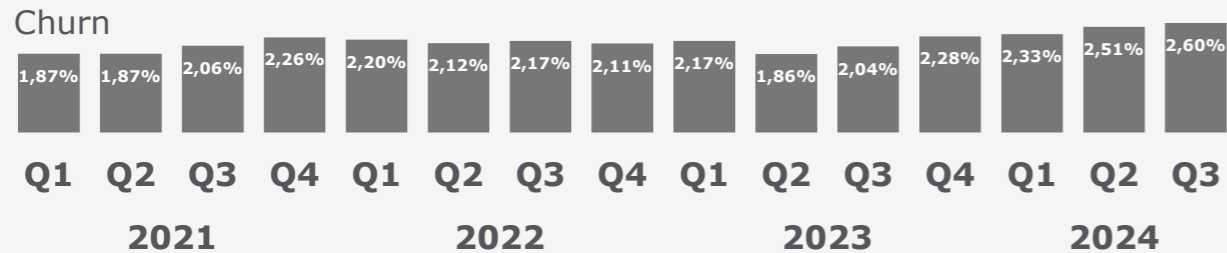
Positiv utveckling på nettoomsättning kontant* som uppgick till 2 994 MSEK i LTM Q3 2024

- **Nettoomsättning kontant (MSEK)**

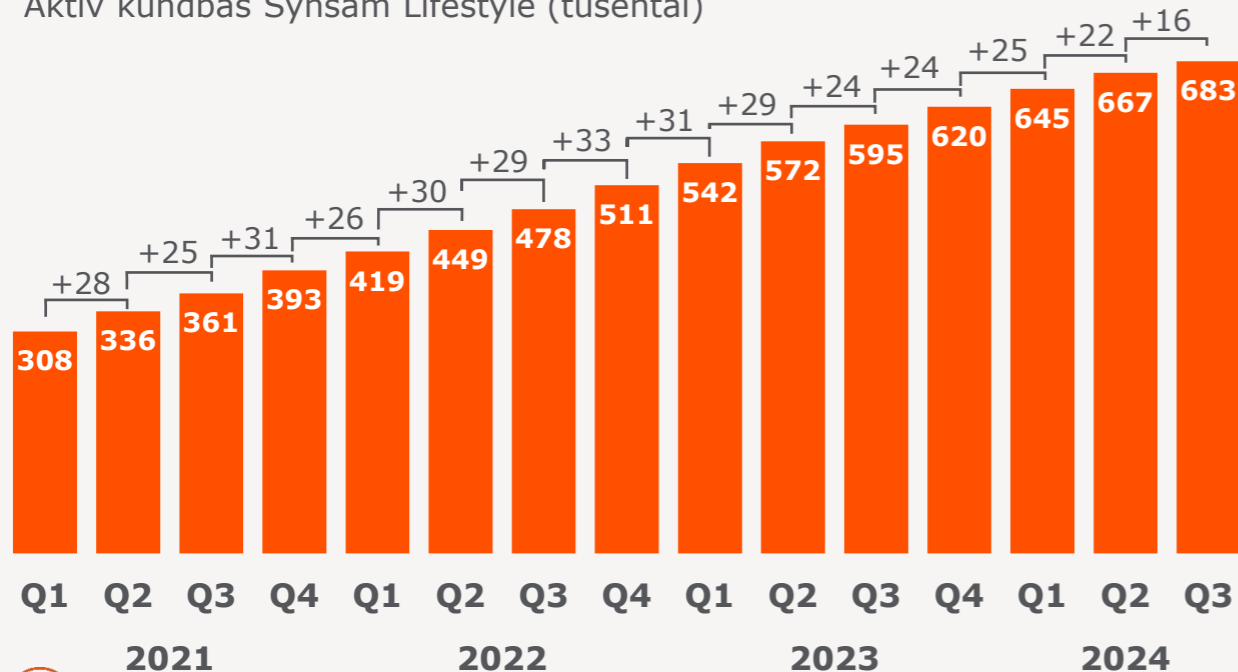


Fortsatt positiv utveckling för abonnemang

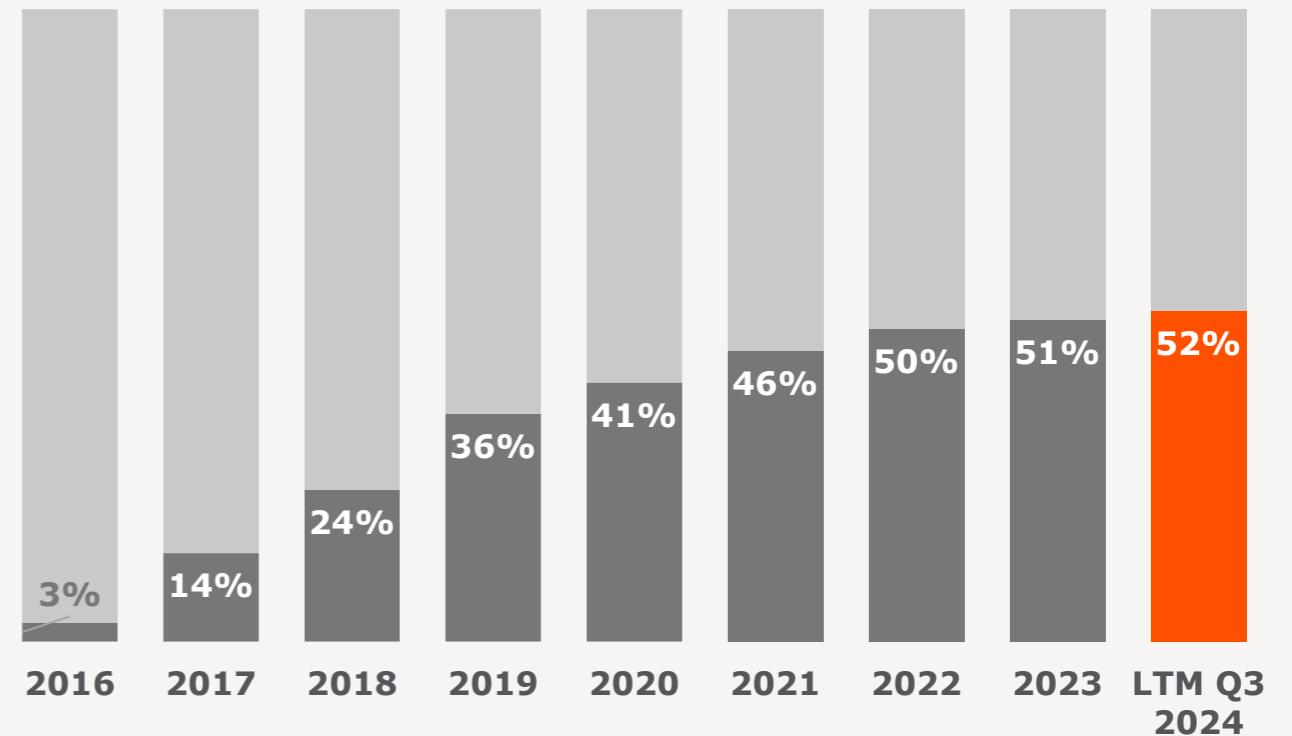
Fortsatt stabil churn och kundtillväxt



Aktiv kundbas Synsam Lifestyle (tusental)

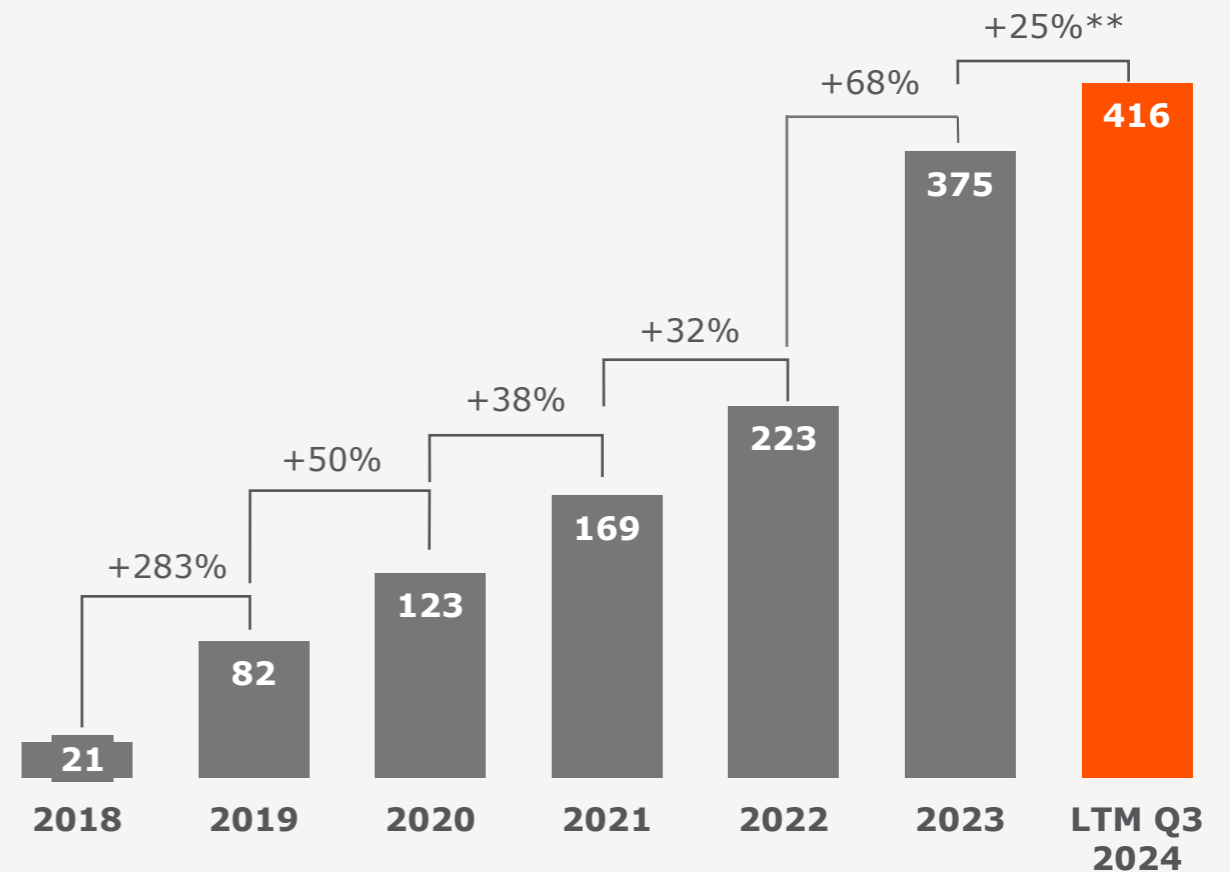


Synsam Lifestyle står för 52% av total nettoomsättning



Synsams kontaktlinsabonnemang utvecklas starkt

- Omsättning för kontaktlinsabonnemang* (MSEK)



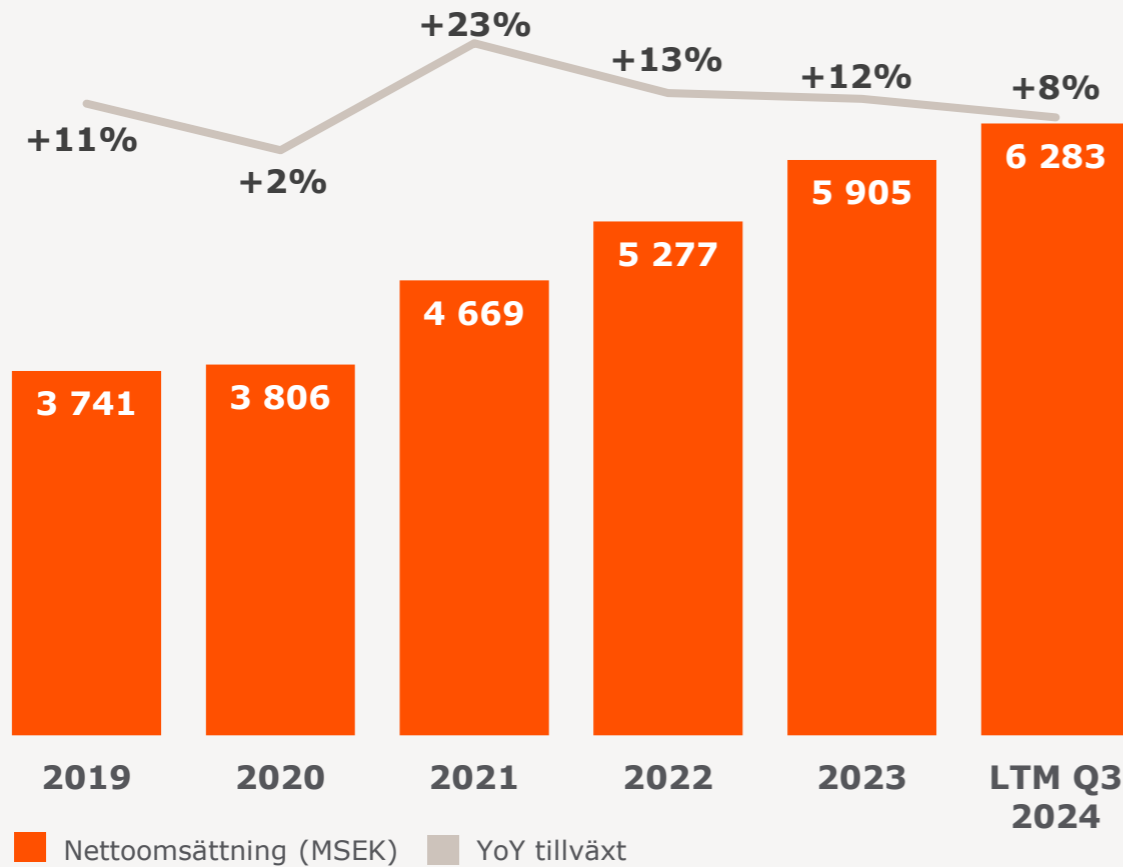
*Ingår som del av nettoomsättning kontant

**LTM tillväxt motsvarar tillväxt mot föregående års LTM

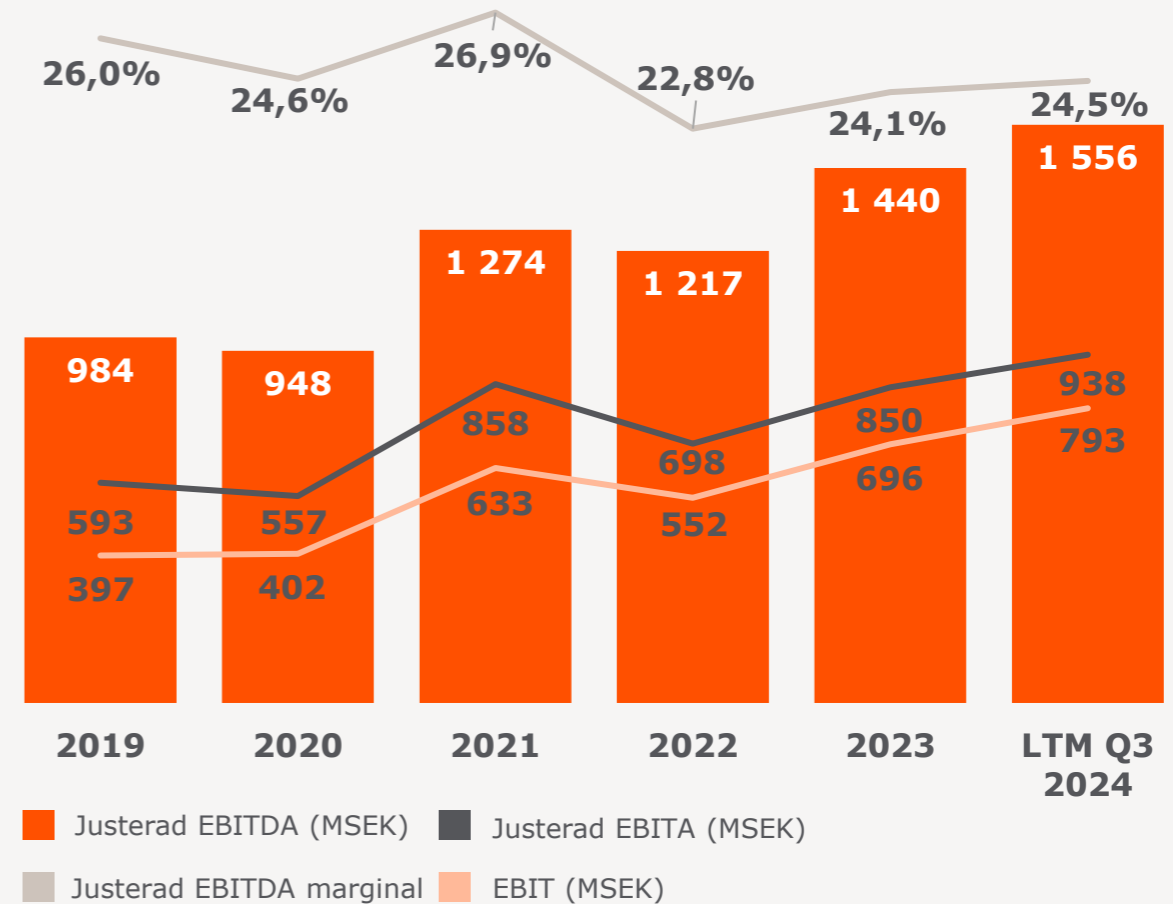
FINANSIELL UTVECKLING

Långsiktig finansiell utveckling – stark utveckling

Utveckling nettoomsättning



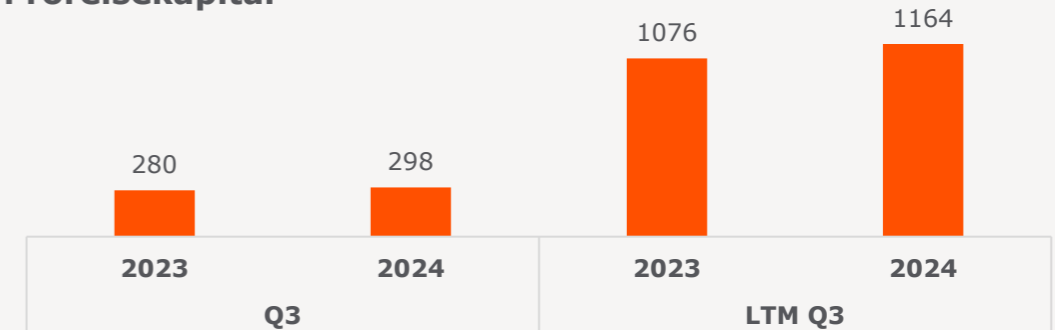
Utveckling justerad EBITDA, justerad EBITA och EBIT



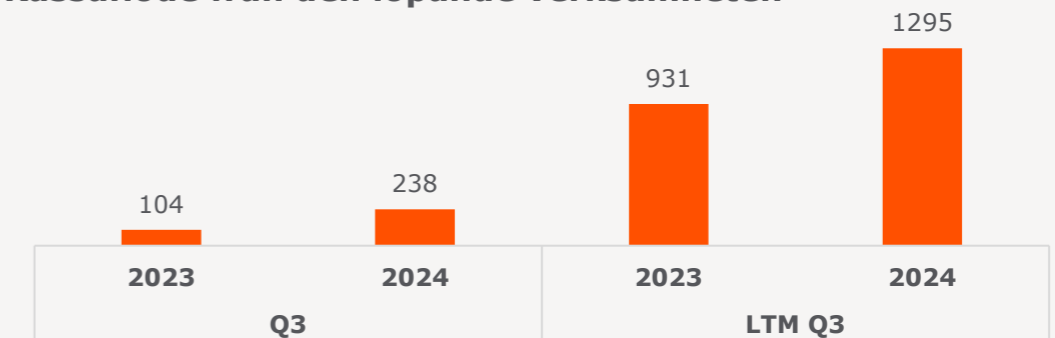
Lägre Nettoskuld/Justerad EBITDA

- Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital ökade till **298 MSEK** (280) i tredje kvartalet
- Kassaflöde från den löpande verksamheten ökade till **238 MSEK** (104) i kvartalet
- Kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till **-95 MSEK** (-47) i det tredje kvartalet påverkat bland annat av hög etableringstakt
- Nettoskuld/Justerad EBITDA **förbättrades** till **1,76** (2,16)

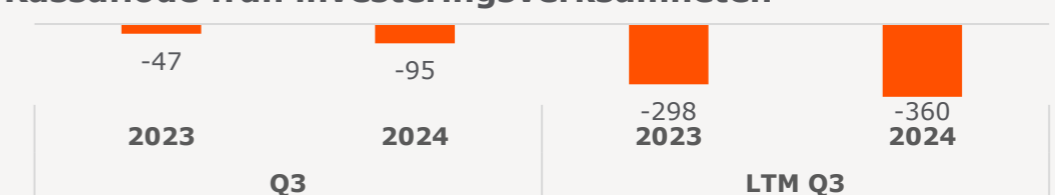
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital



Kassaflöde från den löpande verksamheten



Kassaflöde från investeringsverksamheten



A group of people, including several women and one man, are standing in a modern office or retail environment. The scene is dimly lit with a dark overlay, and the background features geometric shapes and warm lighting. The word "SUMMERING" is centered in white text with a horizontal orange line below it.

SUMMERING



Summering

- Stark organisk tillväxt med 9,5% (7,0)
- Stabil kontantaffär
- Den positiva utvecklingen i Danmark fortsätter
- Etableringar före plan
- Nytt kostnadsprogram lanseras i Q4 vars huvuddel ska realiseras under 2025
- Vår konsekventa strategi med fokus på tillväxt har stärkt Synsams position ytterligare
- Synsams resa har bara börjat!



SYNSAM GROUP